

## CEMIX Consumer Electronics Markt Index Q1-3/2009

Consumer Electronics Markt mit 16,4 Milliarden Euro im dritten Quartal 2009 weiterhin auf hohem Niveau

LCD-TV boomt – Set-Top-Boxen, Home Audio und IT erfolgreich – Telekommunikation weiter im Minus - CE-Markt in den ersten drei Quartalen 2009 nur um 2,2 Prozent rückläufig

Frankfurt/Nürnberg/Köln, 23.11.2009

Nach zwei Quartalen ohne wesentlichen Einfluss der Wirtschafts- und Finanzkrise ist der Markt für Consumer Electronics-Produkte nach dem dritten Quartal 2009, verglichen mit dem Vorjahreszeitraum, um 2,2 Prozent rückläufig. Für den Bereich LCD-TV ist ein weiterhin sehr starkes Wachstum von knapp zwölf Prozent beim Umsatz und mehr als 33 Prozent bei der verkauften Stückzahl zu verzeichnen. Ebenfalls im Plus sind die Bereiche Satellit/Set-Top-Boxen mit knapp neun Prozent, Home Audio mit neun Prozent und die privat genutzten IT-Produkte mit knapp 18 Prozent. Rückläufige Umsätze kennzeichnen hauptsächlich die Produktbereiche Telekommunikation mit knapp minus 29 Prozent und Videogames mit knapp minus 16 Prozent. Die Unterhaltungselektronik lag in den Quartalen eins bis drei insgesamt bei minus 3,2 Prozent.

Die ersten neun Monate des Jahres 2009 brachten bei den LCD-TVs einen Umsatzanstieg auf 3,5 Milliarden Euro. Die Stückzahl ist im gleichen Zeitraum auf über fünf Millionen Stück gestiegen. Weiterhin erfreulich hat sich der Markt für Home-Audio mit einem Umsatzplus von neun Prozent auf 530 Millionen Euro entwickelt. Der Umsatzzuwachs bei der Sparte AV-Zubehör (Kopfhörer, Universalfernbedienungen, MP3-Dockingstations und Minilautsprecher) betrug knapp 30 Prozent auf 193 Millionen Euro. Notebooks sind die Umsatztreiber im Produktbereich der privat genutzten IT-Produkte. Sie stehen für einen Umsatz von mehr als 2,5 Milliarden Euro (+ 21,5 %) und eine Stückzahl von 4,3 Millionen Stück (+ 45%). Auch die stationären PCs verzeichnen eine Steigerung: mehr als plus zehn Prozent im Absatz bei mehr als zwei Prozent höherem Umsatz. Die negative Entwicklung im Bereich der privat genutzten Telekommunikation hat sich in den Monaten Januar bis September 2009 mit einem Umsatzminus von knapp 29 Prozent verstärkt fortgesetzt.

