

## BVT-Fachhandelsumfrage: Bestandsaufnahme „Internet“



Köln, 08.03.2010

Die Geschäftsmodelle im Vertrieb von technischen Gebrauchsgütern über das Internet sind Gegenstand einer aktuellen Erhebung des Bundesverbandes Technik des Einzelhandels e.V. (BVT). Der Verband führt eine breit angelegte **Fachhandelsumfrage** zum Themenkomplex „Internet“ durch. Ziel ist eine objektive und anonyme Bestandsaufnahme über Bedeutung und Auswirkungen der Online-Aktivitäten im Markt.

Die Erhebung soll einen Beitrag zur Entwicklung aller Informations- und Vertriebswege in der Branche leisten. Im Handel mit technischen Gebrauchsgütern spielt die Onlinevermarktung laut GfK mit einem Wertanteil von durchschnittlich 15 Prozent eine wachsende Rolle.

*„Über die quantitative Bedeutung des Internets gibt es fundierte Erhebungen. Die Auswirkungen auf Kundenverhalten und Strategien im Fachhandel sind jedoch nicht ausreichend transparent“, so Willy Fischel, BVT-Geschäftsführer. „Wir wollen mit unserer Fachhandelsumfrage eine Bestandsaufnahme im Handel mit technischen Gebrauchsgütern vornehmen. Das Ergebnis soll eine sachliche und objektive Standortbestimmung über die Bedeutung des bereits etablierten Kanals erleichtern.“*

Der BVT führt die Umfrage im Handel mit technischen Gebrauchsgütern durch. Eingeschlossen sind die Bereiche Konsumelektronik, Elektro-Hausgeräte, Mobil- und Telekommunikation, Informationstechnik, Foto/Imaging, Games und Beleuchtung.

Umfrage online unter [www.bvt-ev.de/internetumfrage](http://www.bvt-ev.de/internetumfrage)

Der **Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Fachhandels in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von 19.000 Einzelhandelsunternehmen mit 23.000 Arbeitsstätten und 100.000 Beschäftigten aus den Branchen Konsumelektronik, Mobil-/Telekommunikation, Informationstechnik, PC/Multimedia, Foto/Imaging, Elektro-Hausgeräte, Küchen und Beleuchtung. Der BVT ist dem Handelsverband Deutschland - HDE - Der Einzelhandel angeschlossen.

Weitere Informationen bei:  
Willy Fischel (Geschäftsführer)  
Joachim Dünkelmann  
Steffen Kahnt

Tel. 02 21 / 2 71 66 - 10  
Tel. 02 21 / 2 71 66 - 14  
Tel. 02 21 / 2 71 66 - 15

PRESS  
SEM  
ITTE  
ILUN  
G

Postfach 10 05 64      50445 Köln  
An Lyskirchen 14      50676 Köln  
Telefon      (02 21) 2 71 66-0  
Telefax      (02 21) 2 71 66-20  
Internet      www.bvt-ev.de  
E-Mail      bvt@einzelhandel.de