

Mehr Komfort, Luxus und Design Die angesagtesten Technikprodukte 2011

Köln, 25.11.2011

Die angesagtesten Technikprodukte des Jahres präsentiert pünktlich zur Adventszeit der Bundesverband Technik des Einzelhandels mit der **TOP 10 Technik 2011**. „Unterhaltungselektronik und Elektrogeräte stehen auf den Geschenkelisten ganz oben. Deshalb zeigen wir die aktuell attraktivsten und trendigsten Produkte auf einen Blick“, so Willy Fischel, BVT-Geschäftsführer.

Zu Weihnachten werden viele Wünsche wahr und so dürfen auf der Empfehlungsliste der Händler Hype-Produkte wie das **Apple iPad 2** oder das **Samsung Galaxy S II** nicht fehlen. Durch attraktives **Design** in erstmals coolem Cromargan fällt eine WMF-Küchengeräte-Serie mit Toaster, Wasserkocher & Co. auf. Klar - auch für Haushaltsgeräte ist die Weihnachtszeit die richtige Zeit. So empfiehlt der Handel Sparfüchsen **Rekord-Wärmepumpen-Wäschetrockner**, die noch mal 60 % weniger Energie verbrauchen als Geräte mit der Energieklasse A.

Komfort: Technik macht den Alltag bequemer: So **dosieren** jetzt neue „iDos“-Waschmaschinen **Waschmittel automatisch** – das ist bequem und schont auch noch den Geldbeutel. Wer Zahnseide nicht mag, aber seine **Zahzwischenräume** trotzdem **gründlich reinigen** will, kann das jetzt dank neuem „Airfloss“-Gerät mit einem Hochdruck-Sprühstrahl machen. Und eine neue Internet-TV-Box bringt das **Internet** auch bei alten Flach-TVs auf den Bildschirm. Praktisch für die Reise: Eine **Kamera**, die 24fach vergrößert und trotzdem in die Hosentasche passt.

Luxus: Im Moment ist er noch ein echter Luxusartikel, aber es gibt ihn ab Dezember zu kaufen - den **ersten 3D-Fernseher**, der **ohne zusätzliche Brille** funktioniert (rund 8.000 Euro). Und auch bei der Deutschen liebsten Getränk – dem Kaffee – gibt es jetzt ein High End-Gerät für den Privatgebrauch zuhause – quasi den **Porsche unter den Kaffee-Vollautomaten** (3.750 Euro).

Die „TOP 10 Technik“-Liste 2011 finden Sie auf der beigefügten Übersicht mit Fotos.

Die „TOP 10 Technik“

Erstmals in 2011 wählen Profis aus dem Einzelhandel herausragende Neuheiten und Innovationen aus, die das Zeug zum Trendsetter haben. Die Auswahl der Highlights des Jahres trifft die BVT-„TOP 10 Technik“-Jury aus maßgeblichen Handelsunternehmerinnen und -unternehmern: **Willi Klöcker - Medimax Langenfeld**, **Patrick Karstens - Media Markt Hamburg-Wandsbek**, **Claudia Runte - Lichthaus Runte Iserlohn**, **Rainer Th. Schorcht - Foto Schorcht Gütersloh**, **Steffen Wolf - Foto Wolf Dresden**, **Willi Walgenbach - W. Walgenbach Düsseldorf**. Die „TOP 10 Technik“ ist die Marketingaktion des Einzelhandels für technische Konsumgüter in Deutschland.

Ideeller Träger

Der **Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Fachhandels in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von 19.000 Einzelhandelsunternehmen mit 23.000 Arbeitsstätten und 100.000 Beschäftigten aus den Branchen Konsumelektronik, Mobil-/Telekommunikation, Informationstechnik, PC/Multimedia, Foto/Imaging, Elektro-Hausgeräte, Küchen und Beleuchtung. Der BVT ist dem Handelsverband Deutschland - HDE angeschlossen.

Weitere Informationen bei:

Willy Fischel (Geschäftsführer) Tel. 02 21 / 2 71 66 - 10
Joachim Dunkelmann Tel. 02 21 / 2 71 66 - 14
Steffen Kahnt Tel. 02 21 / 2 71 66 - 15

Um Belege wird gebeten!



PRESEMITTLUNG