

Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung GmbH
 Am Weidendamm 1 A
 10117 Berlin
 Telefon (030) 59 00 99- 610
 Telefax (030) 59 00 99- 630
 E-Mail: info@ffh-institut.de

- Einsendeschluss 30.09.2004 -

1. Teilnehmer
 Alternativ:
 Absender

Nr.

2. Beschreiben Sie Ihre Sortimentsstruktur:

FfH Institut
 Abteilung Betriebsvergleiche
 Am Weidendamm 1A
 10117 Berlin

Klassische Unterhaltungselektronik	<input type="text"/>	%
Mobil- und Telekommunikation	<input type="text"/>	%
Computer/Peripherie	<input type="text"/>	%
besp. Ton/Bildträger/Software/Spiele	<input type="text"/>	%
Solo-Elektrogroß/Kleingeräte	<input type="text"/>	%
Elektroeinbaugeräte	<input type="text"/>	%
Küchenmöbel	<input type="text"/>	%
Lampen/Leuchten	<input type="text"/>	%
Foto/Digitalfoto	<input type="text"/>	%
Videogames/Game-Konsolen	<input type="text"/>	%
Sonstiges	<input type="text"/>	%
Summe Handelsgeschäft	<input type="text"/>	%
Werkstatt/Installation	<input type="text"/>	%
Summe	<input type="text"/>	100%

3. Welchen Zeitraum umfasst Ihr Geschäftsjahr, auf das sich Ihre Angaben beziehen?

von bis

4. Nennen Sie bitte die ersten beiden Ziffern Ihrer Postleitzahl:

5. Welcher Handelskooperation gehören Sie an? (Bitte ankreuzen)

- * ₁ AERA ₄ RIC / Euronics ₇ EK Großverkauf ₁₀ Lichthauspartner ₁₂ andere Kooper.:
- ₂ EP ₅ DNP ₈ Ringfoto ₁₁ Licht & Concept
- ₃ expert ₆ telering ₉ europa-foto ₁₃ keine Zugehörigkeit

6. Welche Merkmale treffen auf Ihr Unternehmen zu? (Bitte ankreuzen)

6a

- * ₁ Innenstadt/Ortszentrum ₃ Nebenlage ₅ Fachgeschäft ₇ Spezialist
- ₂ "Grüne Wiese" ₄ Einkaufszentrum ₆ Fachmarkt

6a. Welche Ortsgröße trifft auf Ihren Standort zu? (Bitte ankreuzen)

- * ₁ Bis unter 10.000 Einwohner ₃ 20.000 bis unter 50.000 ₅ 100.000 bis unter 300.000
- ₂ 10.000 bis unter 20.000 ₄ 50.000 bis unter 100.000 ₆ 300.000 und mehr Einwohner

7. Welche Rechtsform hat Ihr Unternehmen? (Bitte ankreuzen)

- ₁ Einzelfirma / eingetr. Kaufm. ₃ KG ₅ GmbH & Co. KG
- ₂ OHG ₄ GmbH ₆ AG

8. Wie ist Ihre Geschäftsfläche strukturiert?

	Eigentum	Miete
Verkaufsfläche	<input type="text"/> m ²	<input type="text"/> m ²
Lager	<input type="text"/> m ²	<input type="text"/> m ²
Büro / Nebenflächen	<input type="text"/> m ²	<input type="text"/> m ²
Werkstatt	<input type="text"/> m ²	<input type="text"/> m ²
Summe	<input type="text"/> m ²	<input type="text"/> m ²
Gesamtfläche (Eigentum + Miete)	<input style="width: 100px;" type="text"/> m ²	

9. Wie war im Jahresdurchschnitt Ihre Personalstruktur beschaffen? (ohne zugekaufte Fremdleistung)

	Gesamt	davon: Verkauf	Werkst./Installation	Verwaltung etc.
Inhaber / Familienangehörige ohne Gehalt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Angestellte Geschäftsführer mit Gehalt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vollzeit-Beschäftigte	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teilzeit-Beschäftigte*	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Azubis**	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Summe	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Siehe Erläuterung.

*Teilzeit- und geringfügig Beschäftigte sind auf volle Stellen umzurechnen: 165 Stunden/Monat = 1 volle Stelle. **Auszubildende: nach Anzahl Die Gesamt-Anzahl bitte in Verkauf, Werkstatt/Installation und Verwaltung aufteilen. Gewissenhafte Schätzung möglich.

10. Wie setzt sich Ihr Umsatz zusammen? (ohne MwSt.)

	Berichtsjahr	Vorjahr
Warenumsatz	€	€
+ Erlöse Werkstatt/Installation	€	€
+ Sonstige Erträge	€	€
= Gesamtumsatz	€	€

11. Wie hoch ist Ihr MwSt.-Inkasso? €

12.a Lagerbestand zu Einstandspreisen (ohne MwSt.)
 Inventur Ende des Berichtsjahres €
 Inventur Ende des Vorjahres €

12.b Teilwertabschlag (Bewertungsabschlag auf Vorräte) (ggf. Wert auf Vorjahresgrundlage schätzen)
 Berichtsjahr %
 Vorjahr %

13. Wareneinsatz (ohne MwSt.)
 Wareneinkauf €
 + Bezugskosten €
 - Lieferantenskonti €
 - Lieferantenboni €
 = €
 Vorjahr €

14. Personalkosten inkl. Arbeitgeberanteil
 Angestellte/Aushilfen €
 Geschäftsführer €
 Kalkul. Lohn für Inhaber €
 Kalkul. Lohn für Familienangehörige €
 zugekaufte Fremdleistung €
 Summe €

darin enthalten:

14.a Lohnaufwand für Werkstatt/Installation €

15. Raumkosten
 Miete für Geschäftsräume €
 + Mietwert für eigene Räume €
 + Raumnebenkosten €
 Summe €

16. Kosten für Werbung €

17. Kraftfahrzeugkosten inklusive Leasing und Kfz-Steuer €

18. Zinsen für Fremdkapital €

19. Abschreibungen
 Abschreibungen insgesamt €
 * darin enthaltene Abschreibungen auf Fuhrpark/Kfz €

20. Sonstige Kosten €

* darin enthalten:

Kosten für EDV €
 Beratung €
 Versicherung €

21. Gesamtkosten ohne Warenbeschaffung Summe aller Kosten (14 bis 20) €

22. Welche Zusatzleistungen bieten Sie Ihren Kunden an? (Mehrfachnennung möglich)

- * ₁ Finanzierung ₃ Wertgarantie ₅ Lieferservice ₇ Internet-Shop
₂ Kreditkarten-Akzeptanz ₄ Reparaturversicherung ₆ Entsorgung ₈ Kundenkarte

*) nicht unbedingt erforderlich

*Ansprechpartner (bei Rückfragen):

Wir bedanken uns sehr für Ihre freundliche Unterstützung und versichern Ihnen den baldigen Versand der Auswertung.

Ihr persönlicher Ansprechpartner: Herr Achim Neander, Tel.-Nr. (030) 59 00 99- 620 (Mo. - Fr. 9.00 - 16.00 Uhr).

Dieser Betriebsvergleich wird gefördert durch den Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT) und ist für die teilnehmenden Firmen kostenfrei.

Die Auswertung erfolgt anonym durch das FfH-Institut. Adressen werden von Daten getrennt und nur für den Auswertungsversand gespeichert.

(c) Alle Rechte für Formulierung und Gestaltung liegen beim FfH-Institut und dem Auftraggeber