

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - Dezember 2005

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%
TV-Display Total	5.869	5.758	-1,9	525	615	17,1	3.080	3.539	14,9
- CRT-TV	5.010	4.060	-19,0	383	323	-15,6	1.918	1.312	-31,6
- LCD-TV	473	1.235	161,1	1.200	1.137	-5,3	568	1.404	147,3
- Plasma-TV	100	300	200,0	3.267	2.141	-34,5	327	642	96,6
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	286	163	-43,0	937	1.110	18,4	268	181	-32,4
Satellite/Set-Top-Boxen Total							516	530	2,7
- Sat.-Systeme (analog + digital)	325	190	-41,5	106	90	-15,0	34	17	-50,3
- Sat.-Antennen (separat)	755	760	0,7	70	70	-0,7	53	53	-0,1
- Set Top Boxen analog	710	480	-32,4	46	42	-8,7	33	20	-38,3
- Set Top Boxen digital	3.675	4.440	20,8	108	99	-8,0	396	440	11,1
Video Total							918	884	-3,7
- DVD-Player	5.115	4.255	-16,8	76	73	-4,5	389	309	-20,6
- DVD-Recorder	720	1.000	38,9	451	367	-18,7	325	367	12,9
- DVD+VCR-Kombis	520	680	30,8	198	216	9,1	103	147	42,7
- Videorecorder	860	590	-31,4	118	104	-12,3	101	61	-39,8
Camcorder	755	840	11,3	522	475	-9,1	394	399	1,1
Digital Cameras	7.000	7.430	6,1	252	259	2,7	1.764	1.922	9,0
Home Audio Total							900	797	-11,5
- Einzelkomponenten Total ²⁾	675	660	-2,2	271	264	-2,8	183	174	-4,9
- Home Cinema Systeme	975	726	-25,5	293	319	8,7	286	231	-19,0
- Sonstige Audio Home Systeme	1.785	1.763	-1,2	145	136	-6,2	259	240	-7,3
- Lautsprecher-Boxen	1.010	881	-12,8	171	172	0,7	173	152	-12,2

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - Dezember 2005

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%
Personal Audio Total							617	917	48,9
- MP3 Portables	3.169	8.383	164,5	95	81	-15,0	302	679	124,8
- Radiorecorder	2.165	2.037	-5,9	53	50	-6,4	115	101	-11,9
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	5.550	4.524	-18,5	36	30	-15,5	201	137	-31,2
Audio/Video Zubehör							113	129	14,0
- Kopfhörer	5.400	6.880	27,4	17	15	-9,8	92	105	14,9
- Universalfernbedienungen	1.420	1.800	26,8	15	13	-13,3	21	23	9,9
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							674	823	22,2
- Autoradios	2.315	2.402	3,8	143	128	-10,7	331	307	-7,3
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁴⁾	315	315	0,0	143	128	-10,7	60	62	3,3
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	253	670	164,8	824	576	-30,1	209	386	85,1
- Auto-Lautsprecher	1.143	1.080	-5,5	65	64	-2,2	74	69	-7,5
Recording Media Total ⁶⁾							960	1.163	21,1
- CD-R Rohlinge	660.920	636.100	-3,8	0,31	0,27	-12,3	204	172	-15,6
- DVD Rohlinge	159.150	352.000	121,2	1,15	0,82	-28,7	183	289	57,7
- Memory Cards	8.000	12.750	59,4	45	38	-14,7	360	490	36,0
- USB Sticks	2.029	3.200	57,7	42	34	-18,8	85	109	28,1
- Sonstige Recording Media ⁵⁾	51.075	42.400	-17,0	2,52	2,45	-2,5	129	104	-19,1
Videogames Total							1.037	1.328	28,0
Videogames Konsolen	2.460	3.500	42,3	129	130	0,8	317	455	43,4
Videogames Software	20.000	23.800	19,0	36	37	1,9	720	873	21,2

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - Dezember 2005

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%
Telekommunikation Total ^{b)}							4.284	4.325	0,9
- Mobiltelefone	18.000	20.000	11,1	211	195	-7,6	3.798	3.900	2,7
- Schnurlose Telefone	4.935	5.600	13,5	72	56	-22,2	355	314	-11,7
- Normaltelefone	900	838	-6,9	47	54	14,9	42	45	6,9
- Telefax + Kombinationsgeräte	535	500	-6,5	166	132	-20,5	89	66	-25,7
Informationstechnologie Total ^{b)}							4.918	4.956	0,8
- Desktop PCs	1.690	1.656	-2,0	742	669	-9,9	1.254	1.107	-11,7
- Notebooks	1.420	1.945	37,0	1.228	1.053	-14,2	1.744	2.049	17,5
- TFT-Monitore	1.810	2.968	64,0	540	297	-45,0	977	882	-9,8
- CRT-Monitore	785	240	-69,4	135	125	-7,4	106	30	-71,7
- Drucker	2.760	2.512	-9,0	118	115	-2,5	326	289	-11,3
- Flachbett-MFD	1.600	2.064	29,0	156	120	-23,1	250	248	-0,8
- Scanner	580	429	-26,0	107	112	4,7	62	48	-22,5
- PDAs	530	900	69,8	321	298	-7,3	170	268	57,4
- PC-TV-Karten	355	444	25,0	82	81	-1,2	29	36	23,5
Consumer Electronics Total							20.177	21.712	7,6

- 1) Rückprojektions-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt), in 2004 incl. TV-VCR Combos
 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables
 4) CD-Packages, CD-Wechsler, Verstärker
 5) Audio Cassetten, Video Cassetten
 6) Konsumentenmarkt

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.