

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar - Juni 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2005	Q1-Q2/2006	+/-%	Q1-Q2/2005	Q1-Q2/2006	+/-%	Q1-Q2/2005	Q1-Q2/2006	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	2.689	2.700	0,4%	576	752	30,6%	1.549	2.030	31,0%
- CRT-TV	2.089	1.476	-29,3%	342	280	-17,9%	714	414	-42,0%
- LCD-TV	409	955	133,2%	1.140	1.193	4,6%	467	1.139	144,0%
- Plasma-TV	118	213	81,6%	2.356	1.934	-17,9%	277	413	49,1%
- sonstige TV/Projektionsgeräte 1)	73	56	-24,3%	1.250	1.169	-6,5%	92	65	-29,2%
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							256	217	-15,1%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	106	51	-52,2%	91	86	-6,2%	10	4	-55,2%
- Sat.-Antennen (separat)	361	312	-13,7%	69	65	-4,7%	25	20	-17,7%
- Set Top Boxen analog	232	168	-27,4%	43	41	-4,2%	10	7	-30,5%
- Set Top Boxen digital	2.065	2.057	-0,4%	102	90	-11,9%	211	185	-12,3%
<b>Video Total</b>							401	353	-12,0%
- DVD-Player	1.991	1.768	-11,2%	75	66	-12,5%	149	116	-22,4%
- DVD-Recorder	375	511	36,1%	414	316	-23,5%	155	162	4,2%
- DVD+VCR-Kombis	281	281	-0,1%	224	208	-7,1%	63	59	-7,2%
- Videorecorder	321	181	-43,7%	105	95	-9,6%	34	17	-49,1%
<b>Camcorder</b>	400	393	-1,9%	482	452	-6,3%	193	177	-8,0%
<b>Digital Cameras</b>	3.490	3.254	-6,8%	260	264	1,6%	907	859	-5,3%
<b>Home Audio Total</b>							365	346	-5,0%
- Einzelkomponenten Total 2)	330	303	-8,3%	268	269	0,4%	88	81	-8,0%
- Home Cinema Systeme	328	267	-18,6%	304	382	25,5%	100	102	2,2%
- Sonstige Audio Home Systeme	753	666	-11,5%	136	140	2,7%	102	93	-9,1%
- Lautsprecher-Boxen	425	412	-3,0%	175	170	-2,6%	74	70	-5,5%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - Juni 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2005	Q1-Q2/2006	+/-%	Q1-Q2/2005	Q1-Q2/2006	+/-%	Q1-Q2/2005	Q1-Q2/2006	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							401	358	-10,9%
- MP3 Portables	3.476	2.983	-14,2%	83	92	11,3%	288	275	-4,5%
- Radiorecorder	900	769	-14,5%	50	48	-4,4%	45	37	-18,3%
- Sonstige Personal Audio Geräte 3)	2.147	1.731	-19,4%	32	26	-17,0%	68	46	-33,1%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							61	64	5,9%
- Kopfhörer	3.247	3.462	6,6%	15	15	0,0%	49	53	6,6%
- Universalfernbedienungen	869	860	-1,0%	13	13	3,9%	11	11	2,9%
<b>Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)</b>							335	485	44,6%
- Autoradios	1.047	943	-9,9%	133	120	-9,8%	139	113	-18,7%
- Sonstige Auto-Multimedialgeräte 4)	159	144	-9,7%	193	188	-2,7%	31	27	-12,1%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	187	733	290,8%	698	435	-37,8%	131	318	143,2%
- Auto-Lautsprecher	532	415	-21,8%	64	63	-2,0%	34	26	-23,4%
<b>Recording Media Total 6)</b>							570	525	-7,9%
- CD-R Rohlinge	319.590	241.374	-24,5%	0,28	0,27	-3,6%	89	65	-27,2%
- DVD Rohlinge	166.148	185.018	11,4%	0,86	0,76	-11,6%	143	141	-1,6%
- Memory Cards	5.980	6.241	4,4%	38,30	35,10	-8,4%	229	219	-4,3%
- USB Sticks	1.593	2.040	28,1%	35,46	30,62	-13,6%	56	62	10,6%
- Sonstige Recording Media 5)	21.203	15.882	-25,1%	2,46	2,37	-3,8%	52	38	-28,0%
<b>Videogames Total</b>							421	442	4,9%
- Videogames Konsolen	933	896	-3,9%	129	170	31,5%	120	152	26,4%
- Videogames Software	8.148	8.484	4,1%	37	34	-7,5%	301	290	-3,7%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - Juni 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2005	Q1-Q2/2006	+/-%	Q1-Q2/2005	Q1-Q2/2006	+/-%	Q1-Q2/2005	Q1-Q2/2006	+/-%
<b>Telekommunikation Total 6)</b>							2.143	1.892	-11,7%
- Mobiltelefone	9.819	10.088	2,7%	202	175	-13,5%	1.985	1.764	-11,2%
- Schnurlose Telefone	3.067	2.768	-9,7%	40	35	-10,5%	121	98	-19,3%
- Normaltelefone	277	255	-8,2%	35	35	-0,3%	10	9	-8,4%
- Telefax + Kombinationsgeräte	218	193	-11,5%	119	109	-8,4%	26	21	-18,9%
<b>Informationstechnologie Total 6)</b>							2.508	2.193	-12,6%
- Desktop PCs	856	625	-27,0%	652	621	-4,8%	558	388	-30,5%
- Notebooks	1.094	1.100	0,5%	999	933	-6,6%	1.094	1.026	-6,1%
- TFT-Monitore	1.823	1.761	-3,4%	265	255	-3,7%	483	449	-7,0%
- CRT-Monitore	72	18	-75,5%	123	129	4,5%	9	2	-74,4%
- Drucker	1.172	1.049	-10,4%	110	105	-5,0%	129	110	-15,0%
- Flachbett-MFD	1.109	1.303	17,4%	111	101	-9,5%	124	131	6,3%
- Scanner	192	133	-31,1%	115	132	15,2%	22	18	-20,6%
- PDAs	257	159	-37,9%	270	263	-2,4%	69	42	-39,5%
- PC-TV-Karten	249	363	46,0%	81	72	-10,9%	20	26	30,1%
<b>Consumer Electronics Total</b>							10.109	9.941	-1,7%

1) Rückprojektions-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt), in 2004 incl. TV-VCR Combos

2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables

4) CD-Packages, CD-Wechsler, Verstärker

5) Audio Cassetten, Video Cassetten

6) Konsumentenmarkt

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Die Informationen wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität übernimmt der Anbieter jedoch keine Verantwortung. Jegliche Haftung ist ausgeschlossen. Zwischen dem Anbieter der Informationen und dem Webseiten-Besucher kommt kein Auskunfts- oder Informationsverschaffungs-vertrag zustande. Die Bereitstellung der Informationen stellt weder ein Angebot auf Abschluss eines solchen Vertrages dar, noch kann in dem Verhalten des Anbieters die Annahme eines entsprechenden Vertragsangebotes des Webseiten-Besuchers gesehen werden.