

JRG 2005\_31

Schmuck ist **glamourös!**



**FIRMA MUSTERMANN**  
JUWELIER  
58500 SCHMUCKSTADT  
SILBERWEG 14

Bundesweit werden Kinos jährlich über 160-Millionen-mal besucht. Mit steigender Tendenz. Kinowerbung lohnt sich!

Auf der CD finden Sie diese 6 Motive, die Sie über die Kinowerbegesellschaft Ihres lokalen Kinos z.B. mit Hintergrundmusik und Sprechertext versehen lassen können. Die Motive sind auch animationsfähig.

Kinowerbung wird üblicherweise monatlich geschaltet, bei einer Mindestlänge von 10 Sek. Ihr Kinobesitzer berät Sie über alle Möglichkeiten.

JRG 2005\_28



JRG 2005\_29



JRG 2005\_30



JRG 2005\_31



JRG 2005\_32



JRG 2005\_33

