

# Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Lobbyarbeit ist Vertrauenssache. Nur ein Einzelhändler kennt und versteht die Probleme eines Einzelhändlers. Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachhändler wissen am besten, welchen Anforderungen und Aufgaben Sie sich täglich stellen. Deshalb geben Unternehmerinnen und Unternehmer aus der Branche – Ihre Kollegen – im BVJ den Ton an. Aus der Praxis für die Praxis.

Der Vorstand Ihres Bundesverbandes besteht aus Kaufleuten, die Strategie, Branchenpolitik und Arbeitsgebiete des Verbandes aktiv gestalten. Vorstand und Geschäftsführung stellen gemeinsam sicher, dass der Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte (BVJ) als Ihre berufspolitische und fachliche Lobby überall dort aktiv wird, wo es um Ihre branchenspezifischen Interessen geht. Gegenüber Politik, anderen Wirtschaftsstufen und in den Medien. Seriös, kompetent und engagiert.

Die BVJ-Geschäftsstelle ist professioneller Dienstleister für Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte in Deutschland. In enger Zusammenarbeit mit seinen Partnerverbänden des Fachbereichs Technik und im Netzwerk der gesamten Einzelhandelsorganisation erhalten Sie hier Services, die Ihnen den Unternehmertag leichter machen. Gemeinsam mit dem Hauptverband des Deutschen Einzelhandels in Berlin und Brüssel, den Landes- und Regionalverbänden vor Ort stellt der BVJ den Leistungsumfang und die Leistungsverfügbarkeit sicher, die Sie von Ihrer Standesvertretung und einem modernen Dienstleister erwarten können.

Als Mitglied im Einzelhandelsverband vor Ort werden Sie automatisch Mitglied im BVJ und können auf die gesamte Leistungspalette einer schlagkräftigen Organisation zugreifen. Von Einzelhändlern für Einzelhändler. Machen Sie davon Gebrauch!



Karl-Eugen Friedrich  
Vorsitzender des BVJ  
(Juwelier Linn, Köln)

## Information und Aktion

Wir halten Sie auf dem Laufenden: Mit der „BVJ Chef-Info“ liefern wir Ihnen Informationen zu Themen, Terminen und Dienstleistungen aus erster Hand. Die aktive und maßgebliche Mitarbeit in der JRG (Jewellery Relations Group) stellt sicher, dass die Marketingunterstützung auf Ihr Unternehmen „passt“. Die Kooperation mit dem Institut für Handelsforschung (IfH) hat zum Ziel, dass der Betriebsvergleich auch künftig zuverlässige Planungsgrundlagen für Ihr Unternehmen bietet. Zahlreiche Merkblätter zu Themen der Unternehmensführung und die Zusammenarbeit mit den Fachzeitschriften der Branche sind Garantien dafür, dass wichtiges Know-how den Weg in Ihr Unternehmen findet.

## Messen machen Märkte

Die Leitmessen der Branche sind für den Fachhandel Informations-, Kommunikations- und Orderplattformen zugleich. Ob inhorgenta, Baselworld oder Midora – der BVJ bringt Fachhandels-Know-how in die Messegestaltung ein und stellt so sicher, dass die angebotenen Services Ihnen einen effektiven und effizienten Messebesuch erleichtern. Die Messepräsenz des BVJ bietet den Mitgliedern eine feste Anlaufstelle.

## Lobby für den Fachhandel

Wenn es um die Interessen der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte geht, ist der BVJ mit dabei. Sei es im Schulterschluss mit den Partnerverbänden aus Handwerk, Großhandel und Industrie oder auch bei Verhandlungen mit Lieferanten – der BVJ tritt für Ihre Interessen ein. Im Dialog innerhalb der Branche und in der Lobbyarbeit bei Ämtern, Behörden und Gesetzgebern ist der BVJ aktiv. Von Artenschutz bis Zollfahndung reichen die Themengebiete, die auch die internationale Zusammenarbeit bei der Begriffsbestimmung in der CIBJO (The World Jewellery Confederation) einschließen.

## Mit einer Stimme

Wir verschaffen dem Fachhandel Gehör. In Pressemitteilungen und Interviews machen wir Fachhandelsstandpunkte deutlich. Von Saisongeschäft bis Urlaubseinkauf, von Goldpreis bis Artenschutz reichen die zentralen Punkte in der BVJ-Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

## Wissen ist Macht

Qualifizierte Mitarbeiter sind das entscheidende Kapital des Unternehmens, um sich im zunehmenden Preiswettbewerb zu differenzieren. Die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, aber auch des Unternehmers selbst sind die Kernpunkte der BVJ-Bildungspolitik. Als Mitgesellschafter des Förderungswerks Königstein setzt der BVJ hier Zeichen und unterstützt die Bildungseinrichtung bei der zukunftsorientierten Weiterentwicklung von Institution und Inhalten.

## Eine starke Gemeinschaft

Unter dem Dach des Hauptverbandes des Deutschen Einzelhandels (HDE) bilden die Bundesfachverbände, Landes- und Regionalverbände eine flächendeckende Betreuung für Einzelhändler aller Unternehmensgrößen und Vertriebsformen. Das Dienstleistungsspektrum reicht von Spitzenpolitik über Arbeits- und Wettbewerbsrecht bis hin zu tarifvertraglichen Regelungen. Mitglieder profitieren von Services in allen Verbandsstufen, einer vernetzten Organisation und zahlreichen Vergünstigungen und Rahmenverträgen.

Sie wollen mehr über das BVJ-Leistungsspektrum wissen? Sie wollen Mitglied in einer starken Organisation werden?

**Wir sind für Sie da!**

Wir sind für Sie da!



Karl-Eugen Friedrich  
Vorsitzender des Vorstandes



Joachim Dünkelmann  
Geschäftsführer



Willy Fischel  
Geschäftsführer

... und im BVJ-Büro:  
Friederike Gerke, Evelyn Bendlin, Rita Herzeler

BVJ  
Bundesverband der Juweliere,  
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.

Postfach 29 04 61      50525 Köln      Deutschland  
An Lyskirchen 14      50676 Köln      Deutschland  
Telefon    +49 (0) 221 / 2 71 66 - 0  
Telefax    +49 (0) 221 / 2 71 66 - 20  
E-Mail      [bvj@einzelhandel.de](mailto:bvj@einzelhandel.de)  
Internet    [www.bv-juweliere.de](http://www.bv-juweliere.de)

Sie sind  
**Juwelier** ??  
??

Sie handeln mit **Uhren**  
oder  
**Schmuck** ??  
??

Dann handeln  
**wir** für **Sie** !!



**BVJ**

**Bundesverband der Juweliere,  
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte**

**Wir handeln  
für den  
Fachhandel!**



**BVJ**

**Bundesverband der Juweliere,  
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte**

