

Kindertags-Wunschzettel kurbelt Umsatz an

Spielwaren-Einzelhandel profitiert von neuer BVS-Marketingaktion



Köln, 29.03.2010

Mit seiner neuen Wunschzettel-Aktion hilft der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) den Umsatz zum Kindertag anzukurbeln: Unter www.bvs-kindertag.de/wunschzettel können Spielwaren-Händler ab sofort **kostenlos** einen **druckfähigen Handzettel** zum Kindertag downloaden. Der Handzettel hat die Überschrift "Am 1. Juni ist Kindertag!" und enthält ein Eindruckfeld für den Firmennamen. Kinder können auf dem Wunschzettel ihre Spielzeugwünsche zum Kindertag eintragen und dann an einem Gewinnspiel teilnehmen. Der Wunschzettel muss dafür bis zum **20. Mai 2010** an den BVS gesendet werden. Insgesamt 50 Spielzeugwünsche werden erfüllt. Namhafte Markenhersteller unterstützen die Aktion mit ihrem Sponsoring.

BVS-Vorsitzender **Wieland Sulzer**: *"Der Kindertag wird wie Vater- und Muttertag zum Geschenketag. Die sympathische BVS-Aktion macht jetzt auf den Kaufanlass aufmerksam und erfüllt gleichzeitig Spielzeugwünsche. Praktisch: Jeder Händler kann selbst entscheiden, ob er den Kindertags-Wunschzettel selbst druckt, im eigenen Händler-Katalog abbildet oder als Zeitungsanzeige veröffentlicht."* Ein wichtiger Zusatzservice: Händler können zum Selbstkostenpreis ihre Handzettel-Wunschauflage direkt bei der vom BVS beauftragten Druckerei unter www.bvs-kindertag.de/wunschzettel ordern. Ab 1. April 2010 kann dort zusätzlich ein **Plakat** zur Wunschzettelaktion abgerufen werden.

Die Vorteile für den Handel auf einen Blick

1. **Mehr Umsatz:** Sie machen Ihre Kunden rechtzeitig auf den Geschenkanlass „1. Juni Kindertag“ aufmerksam.
2. **Mehr Kundenfrequenz:** Sie schaffen zusätzliche Frequenz, wenn Sie die ausgefüllten Wunschzettel im eigenen Geschäft einsammeln. Dabei können Sie auch zusätzlich ein kleines Werbegeschenk verteilen.
3. **Mehr Glück:** 50 Spielzeug-Wünsche der teilnehmenden Kinder werden erfüllt. Senden Sie die eingesammelten Wunschzettel bis 20.05.10 an den BVS und die Kinder können mit etwas Glück ein Spielzeug gewinnen.

PRESS
SEM
ITTE
ILUN
G

Postfach 10 05 64 50445 Köln
An Lyskirchen 14 50676 Köln
Telefon (02 21) 2 71 66-0
Telefax (02 21) 2 71 66-20
E-Mail: bvs@einzelhandel.de
Internet: www.bvspielwaren.de

Der Wunschzettel



Mit diesem Handzettel machen Spielwaren­händler ihre Kunden auf den Geschenkanlass "Kindertag" aufmerksam und bieten gleichzeitig die Teilnahme an einem Gewinnspiel an.

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)

Der BVS vertritt die Interessen des Spielwaren-Einzelhandels aller Vertriebswege und Unternehmensgrößenklassen in Deutschland. Er ist dem Handelsverband Deutschland - HDE - Der Einzelhandel angeschlossen, dessen Landesverbände die Delegierten der BVS-Mitgliederversammlung stellen. Außerordentliche Mitglieder sind die wichtigsten Einkaufskooperationen der Branche.

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)

Willy Fischel (Geschäftsführer) Telefon (0221) 2 71 66- 0
 Steffen Kahnt (stv. Geschäftsführer) Telefon (0221) 2 71 66-15