

Händleraktion zum Kindertag am 1. Juni

BVS-Marketingaktion für den Spielwaren-Fachhandel



Köln, 04.04.2011

Muttertag, Vatertag, Kindertag: Der 1. Juni wird für Eltern und Kinder immer wichtiger, denn an diesem Tag stehen die Kleinsten im Mittelpunkt. Damit Eltern gemeinsam mit ihren Kindern etwas erleben können, geben viele Schulen Deutschlands den Kindern an diesem Tag keine Hausaufgaben auf. Und weil Spielzeug am Kindertag nicht fehlen darf, passt die **Wunschzettel-Aktion** des Bundesverbandes des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) super zum Kindertag. Nach dem großen Erfolg im Vorjahr geht die Marketingaktion für die Mitglieder der Einzelhandelsorganisation in 2011 in die zweite Runde und kurbelt den Händler-Umsatz zum Kindertag an.

Für die Durchführung der BVS-Wunschzettel-Aktion steht den Händlern ein ganzes Baukastensystem zu Verfügung:

Unter www.bvs-kindertag.de/wunschzettel können Spielwaren-Händler ab sofort **kostenlos** den aktuellen **druck- und kopierfähigen Handzettel** sowie ein Plakatmotiv zur Aktion downloaden. Der Handzettel hat die Überschrift "Am 1. Juni ist Kindertag!" und enthält ein Eindruckfeld für den Firmennamen. Kinder können auf dem Wunschzettel ihre Spielzeugwünsche zum Kindertag eintragen und dann an einem Gewinnspiel teilnehmen. Der Wunschzettel muss dafür bis zum **18. Mai 2011** an den BVS gesendet werden. Insgesamt 50 Spielzeugwünsche werden erfüllt. Namhafte Markenhersteller unterstützen die Aktion mit ihrem Sponsoring. Unter www.bvs-kindertag.de können Händler außerdem das Kindertagslogo herunterladen oder kostenlose Exemplare des offiziellen Kindertagsmagazins „KINDER & LEBEN“ bestellen.

BVS-Vorsitzender **Wieland Sulzer**: *"Kleine Aktion - große Wirkung. Immer mehr Händler - auch in den alten Bundesländern - entdecken den Kindertag, weil sich ihr Engagement in mehr Kundenfrequenz und steigenden Umsätzen auszahlt. Die BVS-Wunschzettelaktion ist für jeden Spielwarenhändler problemlos umsetzbar."*

Die Vorteile für den Handel auf einen Blick:

1. **Mehr Umsatz:** Sie machen Ihre Kunden rechtzeitig auf den Geschenkanlass „1. Juni Kindertag“ aufmerksam.

PRESS
SEM
ITTE
IL
UNG

Postfach 10 05 64 50445 Köln
An Lyskirchen 14 50676 Köln
Telefon (02 21) 2 71 66-0
Telefax (02 21) 2 71 66-20
E-Mail: bvs@einzelhandel.de
Internet: www.bvspielwaren.de

2. **Mehr Kundenfrequenz:** Sie schaffen zusätzliche Frequenz, wenn Sie die ausgefüllten Wunschzettel im eigenen Geschäft einsammeln.
3. **Mehr Medienresonanz:** Führen Sie eine eigene Verlosung durch und nutzen Sie die Geschenkübergabe am 1. Juni, um die örtliche Presse zu sich einzuladen!

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)

Der BVS vertritt die Interessen des Spielwaren-Einzelhandels aller Vertriebswege und Unternehmensgrößenklassen in Deutschland. Er ist dem Handelsverband Deutschland - HDE - Der Einzelhandel angeschlossen, dessen Landesverbände die Delegierten der BVS-Mitgliederversammlung stellen. Außerordentliche Mitglieder sind die wichtigsten Einkaufskooperationen der Branche.

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)

Willy Fischel (Geschäftsführer)	Telefon (0221) 2 71 66-0
Steffen Kahnt (stv. Geschäftsführer)	Telefon (0221) 2 71 66-15