

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - Juni 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2010	Q1-Q2/2011	+/-%	Q1-Q2/2010	Q1-Q2/2011	+/-%	Q1-Q2/2010	Q1-Q2/2011	+/-%
TV-Display Total	4.622	4.403	-4,7%	667	628	-5,8%	3.084	2.767	-10,3%
- LCD-TV	4.041	3.988	-1,3%	671	620	-7,6%	2.713	2.474	-8,8%
- Plasma-TV	402	304	-24,5%	782	843	7,8%	315	256	-18,6%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	179	112	-37,8%	316	331	4,9%	57	37	-34,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							332	284	-14,6%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	47	43	-7,6%	73	71	-3,4%	3	3	-10,8%
- Sat.-Antennen (separat)	319	354	10,8%	77	76	-0,5%	24	27	10,2%
- Set Top Boxen analog	18	3	-83,9%	44	48	10,3%	0,8	0,1	-82,2%
- Set Top Boxen digital	2.598	2.360	-9,2%	117	107	-8,0%	303	253	-16,4%
Video Total							223	196	-12,3%
- DVD-Player ¹⁰⁾	1.370	1.210	-11,7%	96	98	2,4%	132	119	-9,6%
- DVD-Recorder ¹³⁾	224	179	-20,0%	316	338	6,8%	71	61	-14,6%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	86	62	-27,6%	239	258	7,9%	20	16	-21,9%
Camcorder ¹⁴⁾	404	345	-14,4%	297	285	-4,3%	120	98	-18,1%
Digital Cameras ¹⁴⁾	3.673	3.698	0,7%	215	214	-0,3%	790	793	0,4%
Foto Zubehör ¹²⁾	1.263	1.223	-3,2%	192	235	22,2%	243	288	18,4%
Home Audio Total							408	429	5,0%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	318	338	6,3%	350	359	2,5%	111	121	9,0%
- Home Cinema Systeme	318	321	0,9%	409	378	-7,5%	130	121	-6,6%
- Sonstige Audio Home Systeme	544	550	1,0%	157	165	5,1%	85	91	6,2%
- Lautsprecher-Boxen	315	353	12,2%	260	271	4,2%	82	96	16,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - Juni 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2010	Q1-Q2/2011	+/-%	Q1-Q2/2010	Q1-Q2/2011	+/-%	Q1-Q2/2010	Q1-Q2/2011	+/-%
Personal Audio Total							275	253	-8,2%
- MP3 Portable ⁹⁾	2.427	2.065	-14,9%	82	84	2,3%	200	174	-13,0%
- Radiorecorder	704	650	-7,7%	50	52	4,6%	35	34	-3,5%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.125	1.089	-3,2%	35	41	15,3%	40	45	11,6%
Audio/Video Zubehör							114	128	12,7%
- Kopfhörer	3.806	3.927	3,2%	19	21	11,6%	72	83	15,2%
- Universalfernbedienungen	874	675	-22,8%	21	23	12,6%	18	16	-13,1%
- MP3 Docking Station	208	253	21,6%	115	118	2,6%	24	30	24,8%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							369	323	-12,5%
- Autoradios ⁴⁾	709	674	-4,9%	101	95	-6,1%	71	64	-10,7%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	105	103	-1,9%	189	182	-3,8%	20	19	-5,6%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	1.585	1.407	-11,2%	166	160	-3,6%	264	226	-14,4%
- Auto-Lautsprecher	245	251	2,5%	59	60	2,6%	14	15	5,1%
Recording Media Total ⁷⁾							338	295	-12,7%
- CD-R Rohlinge	111.314	87.177	-21,7%	0,24	0,24	0,0%	27	21	-21,7%
- DVD Rohlinge	111.080	86.863	-21,8%	0,61	0,55	-9,8%	68	48	-29,5%
- Memory Cards	9.299	9.523	2,4%	14,35	13,60	-5,2%	133	130	-2,9%
- USB Sticks	5.567	6.027	8,3%	13,94	11,88	-14,8%	78	72	-7,7%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	5.555	5.129	-7,7%	5,92	5,00	-15,5%	33	26	-21,9%
Videogames Total							694	672	-3,1%
- Videogames Konsolen	1.183	1.062	-10,2%	198	214	8,1%	235	228	-2,9%
- Videogames Software	12.633	13.133	4,0%	36	34	-6,9%	459	444	-3,2%
Unterhaltungselektronik Total							6.991	6.526	-6,7%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - Juni 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2010	Q1-Q2/2011	+/-%	Q1-Q2/2010	Q1-Q2/2011	+/-%	Q1-Q2/2010	Q1-Q2/2011	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							1.926	2.773	43,9%
- Mobiltelefone	7.263	5.248	-27,8%	122	80	-34,0%	883	421	-52,3%
- Smartphones	2.572	6.155	139,3%	340	356	4,6%	875	2.191	150,3%
- Schnurlose Telefone	2.514	2.530	0,6%	54	52	-4,8%	137	131	-4,2%
- Normaltelefone	269	243	-9,7%	72	80	11,2%	19	19	0,4%
- Telefax + Kombinationsgeräte	119	93	-21,2%	102	104	1,8%	12	10	-19,8%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							2.842	2.970	4,5%
- Desktop PCs	765	689	-10,0%	654	622	-4,9%	500	428	-14,4%
- Notebooks	3.247	3.374	3,9%	565	549	-2,9%	1.835	1.852	0,9%
- Tablet PCs	52	407	689,4%	479	518	8,1%	25	211	753,7%
- Monitore ⁸⁾	1.282	1.274	-0,6%	175	173	-1,3%	225	220	-1,9%
- Drucker	448	427	-4,8%	122	122	0,0%	54	52	-4,8%
- Flachbett-MFD	1.438	1.618	12,5%	116	109	-6,2%	167	177	5,6%
- Scanner	132	141	7,2%	124	117	-5,0%	16	17	1,9%
- PC-TV-Karten	444	287	-35,4%	44	49	9,2%	20	14	-29,5%
Consumer Electronics Total							11.760	12.269	4,3%

- ¹⁾ CRT-TV, Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen
¹³⁾ inkl. High Definition Recorder
¹⁴⁾ Änderung der Warengruppendifinition

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.