

**Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)
Januar 2008 - Juni 2008**

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2007	Q1-Q2/2008	+/-%	Q1-Q2/2007	Q1-Q2/2008	+/-%	Q1-Q2/2007	Q1-Q2/2008	+/-%
TV-Display Total	2.664	3.265	22,6%	757	820	8,3%	2.017	2.677	32,8%
- CRT-TV	796	359	-54,9%	231	189	-18,3%	184	68	-63,1%
- LCD-TV	1.556	2.480	59,4%	934	878	-6,0%	1.453	2.178	49,8%
- Plasma-TV	243	328	34,9%	1.348	1.142	-15,2%	328	375	14,3%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	68	98	43,2%	762	588	-22,9%	52	57	10,4%
Satellite/Set-Top-Boxen Total				294	274	-6,9%	193	213	10,1%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	35	37	7,0%	95	67	-29,7%	3	2	-24,9%
- Sat.-Antennen (separat)	322	318	-1,2%	68	70	2,3%	22	22	1,1%
- Set Top Boxen analog	90	66	-26,2%	43	43	0,9%	4	3	-25,5%
- Set Top Boxen digital	1.857	1.962	5,6%	88	94	6,8%	164	185	12,9%
Video Total				633	619	-2,3%	262	243	-7,0%
- DVD-Player	1.349	1.169	-13,4%	71	73	2,1%	96	85	-11,5%
- DVD-Recorder	394	386	-2,1%	311	293	-5,7%	123	113	-7,7%
- DVD+VCR-Kombis	171	179	4,6%	250	252	0,8%	43	45	5,4%
Camcorder	337	352	4,3%	438	405	-7,4%	148	143	-3,5%
Digital Cameras	3.762	4.086	8,6%	247	226	-8,4%	928	923	-0,6%
Home Audio Total							317	343	8,2%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	266	281	5,4%	288	310	7,7%	77	87	13,5%
- Home Cinema Systeme	221	244	10,3%	441	447	1,4%	97	109	11,8%
- Sonstige Audio Home Systeme	553	609	10,0%	140	137	-2,7%	78	83	7,0%
- Lautsprecher-Boxen	339	302	-10,9%	191	210	10,0%	65	64	-2,0%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2008 - Juni 2008

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2007	Q1-Q2/2008	+/-%	Q1-Q2/2007	Q1-Q2/2008	+/-%	Q1-Q2/2007	Q1-Q2/2008	+/-%
Personal Audio Total							342	326	-4,9%
- MP3 Portable ⁹⁾	3.505	3.365	-4,0%	77	75	-2,8%	270	252	-6,7%
- Radiorecorder	713	765	7,4%	50	49	-2,0%	36	38	5,3%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.370	1.184	-13,5%	27	31	13,7%	37	36	-1,7%
Audio/Video Zubehör							85	99	16,2%
- Kopfhörer	3.594	3.448	-4,0%	15	17	11,8%	55	59	7,2%
- Universalfernbedienungen	904	915	1,2%	15	16	10,1%	13	15	11,5%
- Docking Stations / MP3 Minispeaker	205	242	18,2%	83	105	26,1%	17	25	49,0%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							639	576	-9,9%
- Autoradios ⁴⁾	1.080	898	-16,8%	111	106	-4,8%	120	95	-20,9%
- Sonstige Auto-Multimediasgeräte ⁵⁾	138	120	-13,2%	205	203	-1,2%	28	24	-14,3%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	1.482	2.038	37,6%	311	213	-31,6%	461	434	-5,9%
- Auto-Lautsprecher	464	391	-15,7%	62	57	-8,7%	29	22	-23,0%
Recording Media Total ⁷⁾							477	420	-12,0%
- CD-R Rohlinge	190.221	159.169	-16,3%	0,27	0,26	-2,6%	52	42	-18,5%
- DVD Rohlinge	167.836	148.286	-11,6%	0,72	0,67	-6,9%	121	99	-17,8%
- Memory Cards	9.183	10.888	18,6%	21,73	15,92	-26,7%	200	173	-13,1%
- USB Sticks	4.144	5.499	32,7%	18,81	15,46	-17,8%	78	85	9,1%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	11.797	8.852	-25,0%	2,32	2,30	-0,7%	27	20	-25,5%
Videogames Total							610	718	17,6%
- Videogames Konsolen	1.230	1.604	30,4%	208	211	1,7%	256	339	32,6%
- Videogames Software	10.289	11.151	8,4%	35	34	-1,4%	355	379	6,8%
Unterhaltungselektronik Total							6.018	6.681	11,0%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2008 - Juni 2008

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2007	Q1-Q2/2008	+/-%	Q1-Q2/2007	Q1-Q2/2008	+/-%	Q1-Q2/2007	Q1-Q2/2008	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							1.902	1.628	-14,4%
- Mobiltelefone	11.301	10.291	-8,9%	152	140	-7,3%	1.714	1.446	-15,6%
- Schnurlose Telefone	2.493	2.583	3,6%	58	55	-4,3%	144	142	-0,9%
- Normaltelefone	380	370	-2,7%	56	58	4,9%	21	22	2,1%
- Telefax + Kombinationsgeräte	196	169	-14,1%	118	109	-7,5%	23	18	-20,6%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							2.378	2.596	9,2%
- Desktop PCs	669	684	2,2%	652	651	-0,2%	436	445	2,0%
- Notebooks	1.243	1.892	52,2%	926	742	-19,9%	1.152	1.403	21,9%
- Monitore ⁸⁾	1.688	1.522	-9,8%	225	229	1,5%	381	348	-8,4%
- Drucker	900	736	-18,2%	106	109	2,6%	95	80	-16,0%
- Flachbett-MFD	1.290	1.437	11,4%	111	102	-8,5%	144	146	1,9%
- Scanner	123	114	-7,0%	143	151	5,7%	18	17	-1,7%
- PDAs/Smartphones	499	558	11,9%	269	237	-12,0%	134	132	-1,5%
- PC-TV-Karten	317	465	46,5%	61	51	-16,5%	19	24	22,4%
Consumer Electronics Total							10.298	10.905	5,9%

- 1) Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables
4) Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
5) Car Vision, Verstärker
6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
8) CRT und TFT Monitore
9) inkl. Digitaler Portabler Video Player