

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - Dezember 2005

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	5.869	5.758	-1,9	525	615	17,1	3.080	3.539	14,9
- CRT-TV	5.010	4.060	-19,0	383	323	-15,6	1.918	1.312	-31,6
- LCD-TV	473	1.235	161,1	1.200	1.137	-5,3	568	1.404	147,3
- Plasma-TV	100	300	200,0	3.267	2.141	-34,5	327	642	96,6
- sonstige TV/Projektionsgeräte <sup>1)</sup>	286	163	-43,0	937	1.110	18,4	268	181	-32,4
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							516	530	2,7
- Sat.-Systeme (analog + digital)	325	190	-41,5	106	90	-15,0	34	17	-50,3
- Sat.-Antennen (separat)	755	760	0,7	70	70	-0,7	53	53	-0,1
- Set Top Boxen analog	710	480	-32,4	46	42	-8,7	33	20	-38,3
- Set Top Boxen digital	3.675	4.440	20,8	108	99	-8,0	396	440	11,1
<b>Video Total</b>							918	884	-3,7
- DVD-Player	5.115	4.255	-16,8	76	73	-4,5	389	309	-20,6
- DVD-Recorder	720	1.000	38,9	451	367	-18,7	325	367	12,9
- DVD+VCR-Kombis	520	680	30,8	198	216	9,1	103	147	42,7
- Videorecorder	860	590	-31,4	118	104	-12,3	101	61	-39,8
<b>Camcorder</b>	755	840	11,3	522	475	-9,1	394	399	1,1
<b>Digital Cameras</b>	7.000	7.430	6,1	252	259	2,7	1.764	1.922	9,0
<b>Home Audio Total</b>							900	797	-11,5
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	675	660	-2,2	271	264	-2,8	183	174	-4,9
- Home Cinema Systeme	975	726	-25,5	293	319	8,7	286	231	-19,0
- Sonstige Audio Home Systeme	1.785	1.763	-1,2	145	136	-6,2	259	240	-7,3
- Lautsprecher-Boxen	1.010	881	-12,8	171	172	0,7	173	152	-12,2

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - Dezember 2005

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							617	917	48,9
- MP3 Portables	3.169	8.383	164,5	95	81	-15,0	302	679	124,8
- Radiorecorder	2.165	2.037	-5,9	53	50	-6,4	115	101	-11,9
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	5.550	4.524	-18,5	36	30	-15,5	201	137	-31,2
<b>Audio/Video Zubehör</b>							113	129	14,0
- Kopfhörer	5.400	6.880	27,4	17	15	-9,8	92	105	14,9
- Universalfernbedienungen	1.420	1.800	26,8	15	13	-13,3	21	23	9,9
<b>Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)</b>							674	823	22,2
- Autoradios	2.315	2.402	3,8	143	128	-10,7	331	307	-7,3
- Sonstige Auto-Multimediageräte <sup>4)</sup>	315	315	0,0	143	128	-10,7	60	62	3,3
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	253	670	164,8	824	576	-30,1	209	386	85,1
- Auto-Lautsprecher	1.143	1.080	-5,5	65	64	-2,2	74	69	-7,5
<b>Recording Media Total <sup>6)</sup></b>							960	1.163	21,1
- CD-R Rohlinge	660.920	636.100	-3,8	0,31	0,27	-12,3	204	172	-15,6
- DVD Rohlinge	159.150	352.000	121,2	1,15	0,82	-28,7	183	289	57,7
- Memory Cards	8.000	12.750	59,4	45	38	-14,7	360	490	36,0
- USB Sticks	2.029	3.200	57,7	42	34	-18,8	85	109	28,1
- Sonstige Recording Media <sup>5)</sup>	51.075	42.400	-17,0	2,52	2,45	-2,5	129	104	-19,1
<b>Videogames Total</b>							1.037	1.328	28,0
Videogames Konsolen	2.460	3.500	42,3	129	130	0,8	317	455	43,4
Videogames Software	20.000	23.800	19,0	36	37	1,9	720	873	21,2

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - Dezember 2005

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%	Q1-4/2004	Q1-4/2005	+/-%
<b>Telekommunikation Total <sup>b)</sup></b>							4.284	4.325	0,9
- Mobiltelefone	18.000	20.000	11,1	211	195	-7,6	3.798	3.900	2,7
- Schnurlose Telefone	4.935	5.600	13,5	72	56	-22,2	355	314	-11,7
- Normaltelefone	900	838	-6,9	47	54	14,9	42	45	6,9
- Telefax + Kombinationsgeräte	535	500	-6,5	166	132	-20,5	89	66	-25,7
<b>Informationstechnologie Total <sup>b)</sup></b>							4.918	4.956	0,8
- Desktop PCs	1.690	1.656	-2,0	742	669	-9,9	1.254	1.107	-11,7
- Notebooks	1.420	1.945	37,0	1.228	1.053	-14,2	1.744	2.049	17,5
- TFT-Monitore	1.810	2.968	64,0	540	297	-45,0	977	882	-9,8
- CRT-Monitore	785	240	-69,4	135	125	-7,4	106	30	-71,7
- Drucker	2.760	2.512	-9,0	118	115	-2,5	326	289	-11,3
- Flachbett-MFD	1.600	2.064	29,0	156	120	-23,1	250	248	-0,8
- Scanner	580	429	-26,0	107	112	4,7	62	48	-22,5
- PDAs	530	900	69,8	321	298	-7,3	170	268	57,4
- PC-TV-Karten	355	444	25,0	82	81	-1,2	29	36	23,5
<b>Consumer Electronics Total</b>							20.177	21.712	7,6

- 1) Rückprojektions-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt), in 2004 incl. TV-VCR Combos  
 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder  
 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables  
 4) CD-Packages, CD-Wechsler, Verstärker  
 5) Audio Cassetten, Video Cassetten  
 6) Konsumentenmarkt

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.