

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2009 - September 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2009	+/--%	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2009	+/--%	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2009	+/--%
TV-Display Total	4.914	5.776	17,5%	783	697	-11,1%	3.850	4.025	4,6%
- CRT-TV	508	130	-74,5%	180	143	-20,9%	92	18	-79,8%
- LCD-TV	3.778	5.030	33,1%	834	700	-16,0%	3.151	3.523	11,8%
- Plasma-TV	488	496	1,5%	1.101	870	-21,0%	538	431	-19,8%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	139	121	-12,8%	498	436	-12,4%	69	53	-23,6%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							318	345	8,6%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	50	57	13,4%	65	70	7,6%	3	4	22,1%
- Sat.-Antennen (separat)	480	434	-9,7%	70	76	8,6%	34	33	-1,9%
- Set Top Boxen analog	96	44	-53,8%	44	44	0,2%	4	2	-53,7%
- Set Top Boxen digital	2.966	2.852	-3,9%	93	107	15,1%	276	306	10,6%
Video Total							352	329	-6,6%
- DVD-Player ¹⁰⁾	1.792	1.892	5,5%	81	90	11,2%	145	170	17,4%
- DVD-Recorder	557	446	-20,1%	282	269	-4,9%	157	120	-24,0%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	200	178	-11,0%	219	207	-5,5%	44	37	-15,8%
Camcorder	514	461	-10,4%	399	382	-4,3%	205	176	-14,2%
Digital Cameras	6.380	5.959	-6,6%	209	206	-1,5%	1.336	1.229	-8,0%
Home Audio Total							486	530	9,0%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	406	435	7,0%	304	330	8,6%	123	143	16,1%
- Home Cinema Systeme	368	448	21,8%	428	379	-11,6%	158	170	7,7%
- Sonstige Audio Home Systeme	865	810	-6,4%	135	142	5,4%	117	115	-1,3%
- Lautsprecher-Boxen	425	439	3,4%	209	232	11,2%	89	102	14,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2009 - September 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2009	+/-%	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2009	+/-%	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2009	+/-%
Personal Audio Total							465	440	-5,4%
- MP3 Portable ⁹⁾	4.951	4.600	-7,1%	71	72	0,9%	353	331	-6,3%
- Radiorecorder	1.158	1.066	-8,0%	49	50	2,7%	57	53	-5,5%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.839	1.822	-0,9%	30	31	1,4%	56	56	0,5%
Audio/Video Zubehör							149	193	29,6%
- Kopfhörer	5.395	5.664	5,0%	16	17	4,8%	89	98	10,0%
- Universalfernbedienungen	1.354	1.255	-7,3%	16	19	16,6%	22	24	8,1%
- Docking Stations / MP3 Minispeaker	373	534	43,2%	102	133	31,3%	38	71	88,1%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							865	737	-14,9%
- Autoradios ⁴⁾	1.369	1.233	-9,9%	105	105	0,0%	144	130	-9,9%
- Sonstige Auto-Multimediaeräte ⁵⁾	188	182	-3,2%	202	206	1,7%	38	38	-1,6%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	3.092	2.986	-3,4%	210	180	-14,1%	649	538	-17,1%
- Auto-Lautsprecher	600	514	-14,4%	57	60	6,2%	34	31	-9,1%
Recording Media Total ⁷⁾							630	535	-15,1%
- CD-R Rohlinge	240.400	200.567	-16,6%	0,26	0,26	-1,0%	63	52	-17,4%
- DVD Rohlinge	205.918	183.347	-11,0%	0,67	0,65	-3,0%	138	119	-13,6%
- Memory Cards	17.329	16.879	-2,6%	14,95	11,54	-22,8%	259	195	-24,8%
- USB Sticks	8.184	9.538	16,5%	14,29	12,60	-11,8%	117	120	2,7%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	13.440	10.435	-22,4%	3,94	4,68	18,8%	53	49	-7,7%
Videogames Total							1.298	1.097	-15,5%
- Videogames Konsolen	2.599	2.155	-17,1%	210	207	-1,7%	547	446	-18,5%
- Videogames Software	20.825	18.511	-11,1%	36	35	-2,5%	751	651	-13,3%
Unterhaltungselektronik Total							9.954	9.635	-3,2%

**Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)
Januar 2009 - September 2009**

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2009	+/-%	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2009	+/-%	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2009	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.728	1.949	-28,6%
- Mobiltelefone	16.458	12.459	-24,3%	149	135	-9,4%	2.450	1.679	-31,5%
- Schnurlose Telefone	3.953	3.985	0,8%	55	55	0,0%	218	220	0,8%
- Normaltelefone	544	451	-17,0%	59	62	5,1%	32	28	-12,8%
- Telefax + Kombinationsgeräte	258	213	-17,2%	110	103	-6,1%	28	22	-22,3%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							4.043	4.771	18,0%
- Desktop PCs	995	1.100	10,6%	643	594	-7,6%	640	654	2,2%
- Notebooks	2.976	4.307	44,7%	712	598	-16,1%	2.119	2.574	21,5%
- Monitore ⁸⁾	2.298	2.413	5,0%	220	166	-24,5%	506	400	-20,8%
- Drucker	1.097	768	-30,0%	106	109	2,8%	116	84	-28,0%
- Flachbett-MFD	2.158	2.046	-5,2%	100	107	7,0%	216	219	1,5%
- Scanner	170	164	-3,4%	149	134	-10,1%	25	22	-13,1%
- PDAs/Smartphones	979	2.135	118,1%	397	372	-6,1%	388	795	104,7%
- PC-TV-Karten	683	519	-24,1%	49	46	-6,1%	33	24	-28,7%
Consumer Electronics Total							16.726	16.355	-2,2%

¹⁾ Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)

²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables

⁴⁾ Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler

⁵⁾ Car Vision, Verstärker

⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten

⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen

⁸⁾ CRT und TFT Monitore

⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player

¹⁰⁾ inkl. High Definition Player

¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Anmerkung: Aufgrund eines deutlichen Rückgangs der vom GfK Handelspanel nicht abgedeckten Absatzkanäle wurden die Marktdaten im Bereich Videospiele Hardware und Software rückwirkend angepaßt.