

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2007 - Dez 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2006	Q1-Q4/2007	+/-%	Q1-Q4/2006	Q1-Q4/2007	+/-%	Q1-Q4/2006	Q1-Q4/2007	+/-%
TV-Display Total	5.949	5.992	0,7%	767	784	2,2%	4.563	4.696	2,9%
- CRT-TV	2.730	1.435	-47,4%	273	225	-17,5%	745	323	-56,6%
- LCD-TV	2.570	3.883	51,1%	1.115	919	-17,5%	2.865	3.569	24,6%
- Plasma-TV	449	528	17,5%	1.788	1.327	-25,8%	803	700	-12,8%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	200	146	-26,9%	751	705	-6,2%	150	103	-31,4%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							435	434	-0,3%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	90	59	-34,9%	85	97	13,3%	8	6	-26,3%
- Sat.-Antennen (separat)	670	679	1,3%	68	68	0,1%	45	46	1,5%
- Set Top Boxen analog	300	190	-36,7%	41	42	4,2%	12	8	-34,0%
- Set Top Boxen digital	4.004	4.078	1,8%	92	92	-0,7%	370	374	1,2%
Video Total							745	611	-18,1%
- DVD-Player	3.633	3.109	-14,4%	70	74	5,3%	255	230	-9,9%
- DVD-Recorder	1.040	888	-14,6%	317	310	-2,4%	330	275	-16,6%
- DVD+VCR-Kombis	580	366	-36,8%	221	231	4,9%	128	85	-33,7%
- Videorecorder	350	221	-37,0%	94	97	2,9%	33	21	-35,2%
Camcorder	820	720	-12,2%	439	429	-2,2%	360	309	-14,1%
Digital Cameras	7.850	8.550	8,9%	253	240	-5,2%	1.988	2.054	3,3%
Home Audio Total							772	722	-6,4%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	604	552	-8,7%	279	292	4,8%	169	161	-4,3%
- Home Cinema Systeme	590	526	-10,7%	402	436	8,4%	237	229	-3,2%
- Sonstige Audio Home Systeme	1.518	1.447	-4,7%	142	136	-4,3%	216	197	-8,8%
- Lautsprecher-Boxen	830	671	-19,2%	180	200	11,0%	150	134	-10,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - Dez 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2006	Q1-Q4/2007	+/-%	Q1-Q4/2006	Q1-Q4/2007	+/-%	Q1-Q4/2006	Q1-Q4/2007	+/-%
Personal Audio Total							850	826	-2,8%
- MP3 Portable ⁹⁾	7.420	7.942	7,0%	89	82	-8,4%	662	649	-2,0%
- Radiorecorder	1.810	1.774	-2,0%	49	50	3,3%	88	89	1,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	3.626	3.059	-15,6%	28	29	4,1%	100	88	-12,1%
Audio/Video Zubehör							138	192	39,2%
- Kopfhörer	7.210	7.586	5,2%	16	16	3,2%	112	121	8,6%
- Universalfernbedienungen	1.880	1.951	3,8%	14	15	5,0%	27	29	9,0%
- Docking Stations / MP3 Minispeaker ¹⁰⁾		473			89			42	
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							1.201	1.410	17,4%
- Autoradios ⁴⁾	2.240	2.171	-3,1%	119	109	-8,3%	266	236	-11,2%
- Sonstige Auto-Multimedialgeräte ⁵⁾	270	272	0,8%	202	206	1,9%	54	56	2,7%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	2.160	3.726	72,5%	381	285	-25,2%	823	1.062	29,0%
- Auto-Lautsprecher	910	896	-1,6%	63	63	-0,9%	58	56	-2,5%
Recording Media Total ⁷⁾							1.084	974	-10,1%
- CD-R Rohlinge	481.380	393.640	-18,2%	0,27	0,27	0,0%	130	106	-18,2%
- DVD Rohlinge	376.220	344.694	-8,4%	0,75	0,71	-5,3%	282	245	-13,3%
- Memory Cards	15.250	20.198	32,4%	30,70	20,73	-32,5%	468	419	-10,6%
- USB Sticks	5.000	8.178	63,6%	25,44	18,35	-27,9%	127	150	18,0%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	31.924	23.360	-26,8%	2,41	2,34	-2,7%	77	55	-28,8%
Videogames Total							1.263	1.784	41,3%
- Videogames Konsolen	2.920	3.914	34,0%	167	204	22,2%	488	798	63,7%
- Videogames Software	22.800	28.580	25,4%	34	35	1,5%	775	986	27,2%
Unterhaltungselektronik Total							13.400	14.013	4,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - Dez 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2006	Q1-Q4/2007	+/-%	Q1-Q4/2006	Q1-Q4/2007	+/-%	Q1-Q4/2006	Q1-Q4/2007	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							4.255	3.978	-6,5%
- Mobiltelefone	20.740	24.000	15,7%	186	149	-19,9%	3.858	3.576	-7,3%
- Schnurlose Telefone	5.290	5.484	3,7%	57	57	0,0%	302	313	3,7%
- Normaltelefone	790	779	-1,4%	50	57	14,0%	40	44	12,4%
- Telefax + Kombinationsgeräte	460	388	-15,8%	122	117	-4,1%	56	45	-19,2%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							4.761	5.254	10,3%
- Desktop PCs	1.450	1.407	-3,0%	648	661	2,0%	940	930	-1,1%
- Notebooks	2.280	3.010	32,0%	958	889	-7,2%	2.184	2.676	22,5%
- Monitore ⁸⁾	3.100	3.441	11,0%	243	229	-5,9%	754	788	4,5%
- Drucker	2.210	1.818	-17,8%	105	106	1,0%	232	193	-17,0%
- Flachbett-MFD	2.360	2.785	18,0%	116	108	-6,9%	274	301	9,9%
- Scanner	300	246	-18,0%	129	142	10,1%	39	35	-9,7%
- PDAs/Smartphones	1.100	1.098	-0,2%	270	265	-1,7%	297	291	-1,9%
- PC-TV-Karten	610	705	15,6%	69	58	-15,9%	42	41	-2,9%
Consumer Electronics Total							22.416	23.245	3,7%

¹⁾ Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)

²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables

⁴⁾ Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler

⁵⁾ Car Vision, Verstärker

⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media

⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen

⁸⁾ CRT und TFT Monitore

⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player

¹⁰⁾ ab 2007

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)
Januar 2007 - Dez 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück Q1-Q4/2006 Q1-Q4/2007 +/-%	Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) Q1-Q4/2006 Q1-Q4/2007 +/-%	Umsatz in Mio. EURO Q1-Q4/2006 Q1-Q4/2007 +/-%

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.