

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2007 - Jun 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2007	+/-%	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2007	+/-%	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2007	+/-%
TV-Display Total	2.748	2.559	-6,9%	735	741	0,9%	2.019	1.897	-6,1%
- CRT-TV	1.446	800	-44,6%	281	231	-18,0%	406	185	-54,6%
- LCD-TV	886	1.389	56,8%	1.228	948	-22,8%	1.088	1.317	21,0%
- Plasma-TV	213	250	17,3%	1.934	1.349	-30,3%	412	337	-18,2%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	204	120	-40,8%	553	486	-12,1%	113	59	-48,0%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							227	214	-5,4%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	57	31	-46,1%	86	95	10,7%	5	3	-40,3%
- Sat.-Antennen (separat)	333	331	-0,7%	65	68	4,4%	22	23	3,7%
- Set Top Boxen analog	169	90	-47,1%	41	43	4,4%	7	4	-44,8%
- Set Top Boxen digital	2.108	2.109	0,0%	92	88	-4,2%	193	185	-4,2%
Video Total							355	272	-23,3%
- DVD-Player	1.765	1.369	-22,4%	70	71	1,4%	123	97	-21,4%
- DVD-Recorder	487	383	-21,4%	315	314	-0,2%	153	120	-21,6%
- DVD+VCR-Kombis	291	175	-39,7%	211	249	18,1%	61	44	-28,8%
- Videorecorder	179	115	-36,1%	95	99	4,1%	17	11	-33,5%
Camcorder	384	328	-14,5%	452	438	-3,1%	173	144	-17,1%
Digital Cameras	3.289	3.710	12,8%	264	247	-6,6%	868	915	5,4%
Home Audio Total							352	321	-9,0%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	295	270	-8,6%	271	284	4,7%	80	77	-4,2%
- Home Cinema Systeme	277	226	-18,2%	383	440	15,1%	106	100	-5,8%
- Sonstige Audio Home Systeme	668	578	-13,5%	140	141	0,6%	94	82	-13,0%
- Lautsprecher-Boxen	424	327	-22,9%	171	192	12,2%	73	63	-13,5%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - Jun 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2007	+/-%	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2007	+/-%	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2007	+/-%
Personal Audio Total							355	356	0,3%
- MP3 Portables	2.934	3.537	20,5%	92	79	-13,9%	269	279	3,8%
- Radiorecorder	787	743	-5,5%	48	50	4,4%	38	37	-1,4%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.819	1.491	-18,0%	27	27	0,9%	48	40	-17,3%
Audio/Video Zubehör							65	70	7,7%
- Kopfhörer	3.599	3.776	4,9%	15	15	1,3%	53	57	6,3%
- Universalfernbedienungen	883	899	1,8%	13	15	12,1%	12	13	14,2%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							465	654	40,7%
- Autoradios ⁴⁾	990	1.055	6,5%	120	113	-6,3%	119	119	-0,2%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	105	95	-9,2%	125	120	-4,6%	13	11	-13,3%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	715	1.589	122,2%	427	311	-27,1%	306	495	62,0%
- Auto-Lautsprecher	436	465	6,6%	63	63	0,2%	27	29	6,8%
Recording Media Total ⁷⁾							532	486	-8,7%
- CD-R Rohlinge	254.196	192.273	-24,4%	0,27	0,27	0,2%	69	52	-24,2%
- DVD Rohlinge	191.106	171.469	-10,3%	0,76	0,72	-5,3%	145	123	-15,0%
- Memory Cards	6.322	9.333	47,6%	35,10	21,70	-38,2%	222	203	-8,7%
- USB Sticks	1.804	4.146	129,9%	30,62	18,81	-38,6%	55	78	41,2%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	18.226	13.658	-25,1%	2,27	2,19	-3,4%	41	30	-27,6%
Videogames Total							527	764	44,8%
- Videogames Konsolen	889	1.280	43,9%	169	207	22,7%	150	265	76,6%
- Videogames Software	11.091	14.009	26,3%	34	36	4,6%	377	498	32,2%
Unterhaltungselektronik Total							5.939	6.093	2,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - Jun 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2007	+/-%	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2007	+/-%	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2007	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							1.915	2.073	8,2%
- Mobiltelefone	9.954	11.789	18,4%	175	160	-8,4%	1.742	1.889	8,5%
- Schnurlose Telefone	2.508	2.658	6,0%	53	54	1,7%	133	143	7,8%
- Normaltelefone	355	356	0,3%	49	57	16,3%	17	20	16,6%
- Telefax + Kombinationsgeräte	212	187	-11,9%	110	108	-1,6%	23	20	-13,4%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							2.302	2.487	8,0%
- Desktop PCs	656	615	-6,2%	621	613	-1,2%	407	377	-7,3%
- Notebooks	1.196	1.538	28,6%	910	843	-7,4%	1.089	1.296	19,1%
- Monitore ⁸⁾	1.696	2.161	27,4%	231	195	-15,4%	392	422	7,8%
- Drucker	1.077	894	-17,1%	102	99	-2,8%	110	88	-19,3%
- Flachbett-MFD	1.333	1.570	17,8%	106	98	-7,5%	142	154	9,0%
- Scanner	136	113	-16,8%	136	151	10,9%	19	17	-7,7%
- PDAs/Smartphones	438	431	-1,6%	271	254	-6,2%	119	110	-7,7%
- PC-TV-Karten	364	359	-1,4%	71	60	-15,3%	26	22	-16,5%
Consumer Electronics Total							10.156	10.652	4,9%

- 1) Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables
 4) Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
 5) Car Vision, Verstärker
 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
 7) Konsumentenmarkt
 8) CRT und TFT Monitore

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.