

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2009 - Juni 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2009	+/-%	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2009	+/-%	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2009	+/-%
TV-Display Total	3.262	3.934	20,6%	811	700	-13,7%	2.645	2.752	4,0%
- CRT-TV	357	103	-71,0%	189	142	-24,8%	67	15	-78,2%
- LCD-TV	2.483	3.415	37,5%	868	705	-18,8%	2.155	2.407	11,7%
- Plasma-TV	327	331	1,1%	1.143	890	-22,1%	374	295	-21,3%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	95	85	-10,5%	512	431	-15,9%	48	37	-24,7%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							215	225	4,8%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	36	31	-12,6%	66	70	6,0%	2	2	-7,4%
- Sat.-Antennen (separat)	320	276	-13,9%	70	76	8,3%	22	21	-6,8%
- Set Top Boxen analog	68	31	-54,0%	45	44	-1,6%	3	1	-54,7%
- Set Top Boxen digital	1.957	1.895	-3,2%	95	106	10,9%	187	200	7,4%
Video Total							242	230	-5,0%
- DVD-Player	1.156	1.156	0,0%	73	67	-8,3%	84	77	-8,3%
- DVD-Recorder	386	337	-12,6%	294	263	-10,6%	113	89	-21,9%
- DVD+VCR-Kombis	180	268	49,3%	248	239	-3,6%	45	64	43,9%
Camcorder	350	313	-10,5%	405	366	-9,5%	141	115	-19,0%
Digital Cameras	4.117	3.983	-3,3%	220	203	-7,7%	904	807	-10,7%
Home Audio Total							338	374	10,4%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	280	304	8,7%	308	337	9,4%	86	103	18,9%
- Home Cinema Systeme	243	318	30,9%	447	375	-16,3%	109	119	9,5%
- Sonstige Audio Home Systeme	599	581	-3,0%	135	139	3,1%	81	81	0,1%
- Lautsprecher-Boxen	298	309	3,5%	209	230	9,9%	62	71	13,7%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2009 - Juni 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2009	+/-%	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2009	+/-%	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2009	+/-%
Personal Audio Total							310	303	-2,4%
- MP3 Portable ⁹⁾	3.209	3.183	-0,8%	74	72	-2,6%	236	228	-3,4%
- Radiorecorder	769	730	-5,0%	49	50	0,8%	38	36	-4,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.194	1.226	2,7%	31	32	3,2%	37	39	6,0%
Audio/Video Zubehör							96	126	30,3%
- Kopfhörer	3.430	3.757	9,6%	17	18	4,1%	58	66	14,0%
- Universalfernbedienungen	906	859	-5,2%	16	19	19,6%	15	17	13,4%
- Docking Stations / MP3 Minispeaker	241	336	39,3%	97	127	30,2%	23	43	81,4%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							573	482	-15,9%
- Autoradios ⁴⁾	890	837	-6,0%	105	104	-1,1%	93	87	-7,1%
- Sonstige Auto-Multimediasgeräte ⁵⁾	121	121	-0,1%	202	207	2,8%	24	25	2,7%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	2.040	1.960	-3,9%	212	178	-15,9%	433	350	-19,2%
- Auto-Lautsprecher	392	347	-11,4%	57	60	4,6%	22	21	-7,4%
Recording Media Total ⁷⁾							423	361	-14,6%
- CD-R Rohlinge	161.912	138.307	-14,6%	0,26	0,26	-0,7%	43	36	-15,2%
- DVD Rohlinge	142.663	128.906	-9,6%	0,67	0,65	-3,0%	95	84	-12,3%
- Memory Cards	10.818	11.405	5,4%	15,95	10,93	-31,4%	173	125	-27,7%
- USB Sticks	5.210	6.892	32,3%	15,22	12,18	-20,0%	79	84	5,9%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	8.794	6.945	-21,0%	3,81	4,77	25,2%	33	33	-1,1%
Videogames Total							828	831	0,4%
- Videogames Konsolen	1.680	1.746	4,0%	212	207	-2,7%	357	361	1,1%
- Videogames Software	12.963	13.096	1,0%	36	36	-1,2%	471	470	-0,2%
Unterhaltungselektronik Total							6.717	6.606	-1,7%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2009 - Juni 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2009	+/-%	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2009	+/-%	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2009	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							1.750	1.254	-28,3%
- Mobiltelefone	10.418	7.941	-23,8%	150	136	-9,8%	1.566	1.076	-31,3%
- Schnurlose Telefone	2.584	2.661	3,0%	55	54	-1,1%	142	145	1,9%
- Normaltelefone	371	309	-16,7%	59	57	-2,4%	22	18	-18,8%
- Telefax + Kombinationsgeräte	177	146	-17,5%	110	102	-7,3%	20	15	-23,5%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							2.572	2.999	16,6%
- Desktop PCs	684	747	9,2%	651	598	-8,2%	445	446	0,3%
- Notebooks	1.877	2.840	51,3%	737	611	-17,2%	1.383	1.734	25,4%
- Monitore ⁸⁾	1.520	1.728	13,7%	229	164	-28,4%	349	284	-18,6%
- Drucker	745	551	-26,1%	108	107	-0,9%	81	59	-26,7%
- Flachbett-MFD	1.435	1.441	0,4%	101	104	3,0%	145	150	3,4%
- Scanner	115	118	3,1%	150	132	-12,2%	17	16	-9,5%
- PDAs/Smartphones	535	1.241	132,1%	240	236	-1,4%	128	293	128,9%
- PC-TV-Karten	465	373	-19,8%	51	46	-9,9%	24	17	-27,7%
Consumer Electronics Total							11.039	10.859	-1,6%

- 1) Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables
4) Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
5) Car Vision, Verstärker
6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
8) CRT und TFT Monitore
9) inkl. Digitaler Portabler Video Player