

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - Juni 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2012	+/-%	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2012	+/-%	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2012	+/-%
TV-Display Total	4.370	4.986	14,1%	624	622	-0,3%	2.727	3.102	13,8%
- LCD-TV	3.964	4.630	16,8%	615	620	0,8%	2.437	2.869	17,7%
- Plasma-TV	297	239	-19,4%	852	770	-9,7%	253	184	-27,2%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	109	117	7,9%	338	419	23,8%	37	49	33,5%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							281	430	52,8%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	46	72	55,5%	75	77	3,1%	3	6	60,3%
- Sat.-Antennen (separat)	347	562	61,9%	76	76	-0,1%	26	43	61,6%
- Set Top Boxen	2.359	4.507	91,1%	107	85	-20,5%	252	382	51,8%
Video Total							194	179	-7,6%
- DVD-Player ¹⁰⁾	1.209	1.259	4,2%	101	96	-4,4%	122	121	-0,4%
- DVD-Recorder ⁸⁾	174	130	-25,2%	328	372	13,3%	57	48	-15,3%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	63	34	-46,7%	242	288	18,9%	15	10	-36,6%
Camcorder	346	265	-23,3%	313	325	3,7%	108	86	-20,4%
Digital Cameras	3.695	3.341	-9,6%	213	233	9,2%	788	779	-1,2%
Wechselobjektive + dig. Bilderrahmen	1.253	1.170	-6,6%	222	246	11,0%	278	288	3,6%
Home Audio Total							425	442	4,0%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	337	331	-1,6%	358	383	6,9%	121	127	5,1%
- Home Cinema Systeme	320	294	-8,2%	378	354	-6,4%	121	104	-14,0%
- Sonstige Audio Home Systeme	543	564	3,8%	163	164	0,7%	89	93	4,5%
- Lautsprecher-Boxen	352	387	10,0%	270	307	13,6%	95	119	24,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - Juni 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2012	+/-%	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2012	+/-%	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2012	+/-%
Personal Audio Total							256	235	-7,9%
- MP3 Portable ⁹⁾	2.082	1.778	-14,6%	84	76	-10,2%	176	135	-23,3%
- Radiorecorder	646	637	-1,4%	52	52	0,2%	34	33	-1,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.110	1.394	25,6%	42	48	16,0%	46	67	45,7%
Audio/Video Zubehör							142	179	26,2%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	4.362	4.985	14,3%	23	26	14,4%	99	130	30,8%
- Universalfernbedienungen	673	561	-16,7%	23	19	-16,7%	16	11	-30,7%
- MP3 Docking Station	222	353	58,5%	119	107	-10,1%	27	38	42,5%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							324	258	-20,2%
- Autoradios ⁴⁾	674	558	-17,3%	95	88	-7,1%	64	49	-23,1%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	101	93	-8,2%	183	183	0,2%	18	17	-8,1%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portable)	1.409	1.201	-14,8%	161	149	-7,5%	226	178	-21,2%
- Auto-Lautsprecher	251	227	-9,7%	60	62	2,2%	15	14	-7,7%
Recording Media Total ⁷⁾							542	488	-10,0%
- CD-R Rohlinge	86.084	69.599	-19,2%	0,24	0,26	8,3%	21	18	-12,4%
- DVD Rohlinge	85.990	65.641	-23,7%	0,55	0,53	-3,6%	47	35	-26,4%
- Memory Cards	9.513	9.828	3,3%	13,63	12,52	-8,1%	130	123	-5,1%
- USB Sticks	6.035	7.922	31,3%	11,87	10,84	-8,7%	72	86	19,9%
- Festplatten ¹²⁾	3.501	2.125	-39,3%	74,72	101,80	36,2%	262	216	-17,3%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	5.038	4.300	-14,6%	2,31	2,30	-0,4%	12	10	-14,9%
Videogames Total							672	598	-10,9%
- Videogames Konsolen	1.062	1.017	-4,2%	214	199	-7,3%	228	202	-11,3%
- Videogames Software	13.128	11.924	-9,2%	34	33	-1,7%	444	396	-10,8%
Unterhaltungselektronik Total							6.737	7.066	4,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - Juni 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2012	+/-%	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2012	+/-%	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2012	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.772	3.245	17,0%
- Mobiltelefone	5.234	3.599	-31,2%	81	63	-22,2%	426	228	-46,5%
- Smartphones	6.152	8.079	31,3%	356	355	-0,1%	2.188	2.872	31,3%
- Schnurlose Telefone	2.528	2.324	-8,1%	51	51	-0,1%	130	119	-8,2%
- Normaltelefone	247	229	-7,2%	77	82	6,9%	19	19	-0,8%
- Telefax + Kombinationsgeräte	93	67	-27,8%	105	105	0,4%	10	7	-27,5%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							2.971	2.925	-1,5%
- Desktop PCs	688	638	-7,3%	622	642	3,1%	428	409	-4,4%
- Notebooks	3.371	2.726	-19,1%	548	579	5,8%	1.846	1.579	-14,4%
- Tablet PCs	420	1.123	167,5%	524	467	-11,0%	220	524	138,1%
- Monitore	1.273	1.103	-13,3%	173	169	-2,0%	220	187	-15,1%
- Drucker	425	370	-12,8%	122	110	-9,7%	52	41	-21,3%
- Flachbett-MFD	1.586	1.532	-3,4%	109	105	-3,8%	173	161	-7,1%
- Scanner	151	126	-16,0%	117	124	5,6%	18	16	-11,3%
- PC-TV-Karten	304	183	-39,8%	48	49	1,8%	15	9	-38,7%
Consumer Electronics Total							12.480	13.236	6,1%

¹⁾ CRT-TV, Rückprojektions-TV, port. TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)

²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks

⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler

⁵⁾ Car Vision, Verstärker

⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media

⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen

⁸⁾ inkl. High Definition Recorder

⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player

¹⁰⁾ inkl. High Definition Player

¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder

¹²⁾ Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.