

CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2013 - Juni 2013

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - Juni 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2012	Q1-Q2/2013	+/-%	Q1-Q2/2012	Q1-Q2/2013	+/-%	Q1-Q2/2012	Q1-Q2/2013	+/-%
TV-Display Total	4.883	3.664	-25,0%	629	619	-1,5%	3.070	2.269	-26,1%
- LCD-TV	4.619	3.559	-22,9%	624	616	-1,3%	2.883	2.193	-23,9%
- Plasma-TV	238	91	-61,7%	775	818	5,6%	184	75	-59,6%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	27	14	-48,8%	74	73	-1,4%	2	1	-49,5%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							447	226	-49,4%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	72	35	-51,9%	77	65	-16,0%	6	2	-59,6%
- Sat.-Antennen (separat)	562	309	-45,0%	77	81	6,1%	43	25	-41,7%
- Set Top Boxen	4.625	1.929	-58,3%	86	103	19,6%	398	199	-50,1%
Video Total							213	187	-12,5%
- DVD-Player ¹⁰⁾	1.267	1.128	-11,0%	93	87	-7,2%	118	98	-17,5%
- DVD-Recorder ⁸⁾	129	106	-18,1%	387	422	9,0%	50	45	-10,7%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	34	29	-14,9%	310	327	5,4%	10	9	-10,3%
- Media Gateways	356	362	1,9%	97	96	-0,8%	35	35	1,0%
Camcorder ¹³⁾	315	294	-6,6%	315	294	-6,5%	99	87	-12,6%
Digital Cameras	3.215	2.714	-15,6%	233	262	12,4%	749	711	-5,1%
Wechselobjektive	817	890	9,0%	323	316	-2,2%	264	281	6,5%
Digitale Bilderrahmen	324	201	-37,8%	62	67	6,9%	20	13	-33,5%
Home Audio Total							445	437	-1,7%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	338	326	-3,8%	384	383	-0,1%	130	125	-3,9%
- Home Cinema Systeme	245	200	-18,2%	391	376	-3,8%	96	75	-21,3%
- Sonstige Audio Home Systeme	594	541	-8,9%	168	178	5,8%	100	96	-3,5%
- Lautsprecher-Boxen	385	453	17,7%	310	310	0,1%	119	140	17,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - Juni 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2012	Q1-Q2/2013	+/-%	Q1-Q2/2012	Q1-Q2/2013	+/-%	Q1-Q2/2012	Q1-Q2/2013	+/-%
Personal Audio Total							247	198	-19,9%
- MP3 Portable ⁹⁾	1.787	1.196	-33,1%	76	68	-10,5%	135	81	-40,1%
- Radiorecorder	659	682	3,5%	54	54	0,2%	36	37	3,7%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.461	1.407	-3,7%	52	57	9,1%	76	80	5,1%
Audio/Video Zubehör							172	196	13,6%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	5.017	5.133	2,3%	26	29	10,0%	131	147	12,5%
- Docking Lautsprecher	366	433	18,4%	112	111	-1,1%	41	48	17,1%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							262	240	-8,4%
- Autoradios ⁴⁾	558	493	-11,6%	89	84	-4,9%	49	42	-15,9%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	105	110	4,9%	174	170	-1,9%	18	19	2,9%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	1.213	1.088	-10,3%	149	155	3,8%	181	168	-6,9%
- Auto-Lautsprecher	226	191	-15,7%	62	62	-0,5%	14	12	-16,1%
Videogames Konsolen	1.017	734	-27,9%	199	206	3,8%	202	151	-25,2%
Unterhaltungselektronik Total							6.190	4.995	-19,3%
Telekommunikation Total ⁷⁾							3.226	3.890	20,6%
- Mobiltelefone	3.554	2.261	-36,4%	63	56	-10,5%	222	127	-43,1%
- Smartphones	8.033	9.897	23,2%	355	366	3,0%	2.855	3.624	26,9%
- Schnurlose Telefone	2.336	2.098	-10,2%	52	55	5,1%	122	115	-5,6%
- Normaltelefone	234	210	-10,1%	81	86	6,1%	19	18	-4,6%
- Telefax + Kombinationsgeräte	67	59	-11,9%	106	110	3,6%	7	6	-8,8%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - Juni 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2012	Q1-Q2/2013	+/-%	Q1-Q2/2012	Q1-Q2/2013	+/-%	Q1-Q2/2012	Q1-Q2/2013	+/-%
PCs Total ⁷⁾							2.524	2.681	6,2%
- Desktop PCs	637	590	-7,4%	645	654	1,3%	411	386	-6,2%
- Notebooks	2.714	2.386	-12,1%	583	611	4,8%	1.582	1.458	-7,9%
- Tablet PCs	1.121	2.350	109,6%	474	356	-24,8%	531	837	57,7%
IT-Peripherie Total ¹⁴⁾							459	431	-6,1%
- Monitore	1.107	931	-15,9%	170	189	11,1%	188	176	-6,6%
- Projektoren	92	61	-33,2%	531	573	8,0%	49	35	-27,8%
- Drucker	393	327	-16,7%	110	126	14,6%	43	41	-4,6%
- Flachbett-MFD	1.533	1.426	-7,0%	106	115	9,0%	162	164	1,4%
- Scanner	131	106	-18,8%	124	133	6,8%	16	14	-13,4%
Recording Media Total ¹⁴⁾							490	509	3,9%
- CD-R Rohlinge	69.607	63.714	-8,5%	0,26	0,26	0,0%	18	17	-8,5%
- DVD Rohlinge	65.487	56.355	-13,9%	0,53	0,53	0,0%	35	30	-13,9%
- Memory Cards	9.813	9.052	-7,8%	13	15	16,7%	124	133	7,6%
- USB Sticks	7.897	6.349	-19,6%	11	12	11,9%	86	78	-10,0%
- Festplatten ¹²⁾	2.120	2.774	30,9%	102	88	-14,1%	217	244	12,5%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	4.332	3.550	-18,1%	2	2	-4,5%	10	8	-21,8%
Informationstechnologie Total ¹⁴⁾							3.472	3.620	4,3%
Consumer Electronics Total							12.888	12.505	-3,0%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - Juni 2013

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
- 5) Car Vision, Verstärker
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition Player
- 11) inkl. Videokassettenrecorder
- 12) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Konsumentenmarkt