

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - September 2006

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|---|----------------------|------------|---------|---|------------|---------|---------------------|------------|---------|
| | Q1-Q3/2005 | Q1-Q3/2006 | +/-% | Q1-Q3/2005 | Q1-Q3/2006 | +/-% | Q1-Q3/2005 | Q1-Q3/2006 | +/-% |
| TV-Display Total | 3.957 | 3.950 | -0,2 % | 580 | 745 | 28,4 % | 2.296 | 2.944 | 28,2 % |
| - CRT-TV | 2.967 | 2.069 | -30,3 % | 335 | 279 | -16,7 % | 995 | 578 | -41,9 % |
| - LCD-TV | 683 | 1.476 | 116,2 % | 1.101 | 1.146 | 4,0 % | 752 | 1.691 | 124,9 % |
| - Plasma-TV | 187 | 297 | 59,0 % | 2.216 | 1.888 | -14,8 % | 414 | 561 | 35,5 % |
| - sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾ | 121 | 109 | -9,9 % | 1.120 | 1.054 | -5,9 % | 135 | 115 | -15,1 % |
| Satellite/Set-Top-Boxen Total | | | | | | | 385 | 369 | -4,2 % |
| - Sat.-Systeme (analog + digital) | 152 | 64 | -57,6 % | 91 | 86 | -5,0 % | 14 | 6 | -59,7 % |
| - Sat.-Antennen (separat) | 563 | 469 | -16,7 % | 70 | 66 | -5,3 % | 39 | 31 | -21,1 % |
| - Set Top Boxen analog | 348 | 236 | -32,1 % | 42 | 41 | -4,0 % | 15 | 10 | -34,8 % |
| - Set Top Boxen digital | 3.091 | 3.108 | 0,6 % | 103 | 104 | 1,2 % | 317 | 323 | 1,8 % |
| Video Total | | | | | | | 581 | 491 | -15,5 % |
| - DVD-Player | 2.863 | 2.420 | -15,5 % | 75 | 65 | -13,0 % | 214 | 158 | -26,5 % |
| - DVD-Recorder | 587 | 711 | 21,2 % | 386 | 318 | -17,5 % | 226 | 226 | -0,0 % |
| - DVD+VCR-Kombis | 420 | 387 | -7,9 % | 223 | 213 | -4,3 % | 94 | 83 | -11,9 % |
| - Videorecorder | 440 | 258 | -41,5 % | 106 | 95 | -10,6 % | 47 | 24 | -47,7 % |
| Camcorder | 609 | 579 | -5,0 % | 481 | 451 | -6,4 % | 293 | 261 | -11,1 % |
| Digital Cameras | 5.240 | 5.103 | -2,6 % | 260 | 258 | -0,9 % | 1.365 | 1.317 | -3,5 % |
| Home Audio Total | | | | | | | 518 | 487 | -6,0 % |
| - Einzelkomponenten Total ²⁾ | 482 | 433 | -10,3 % | 258 | 266 | 3,1 % | 124 | 115 | -7,5 % |
| - Home Cinema Systeme | 470 | 370 | -21,2 % | 306 | 390 | 27,3 % | 144 | 144 | 0,4 % |
| - Sonstige Audio Home Systeme | 1.062 | 937 | -11,7 % | 137 | 139 | 1,7 % | 145 | 131 | -10,2 % |
| - Lautsprecher-Boxen | 598 | 555 | -7,1 % | 174 | 174 | 0,0 % | 104 | 97 | -7,1 % |

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - September 2006

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|---|----------------------|------------|---------|---|------------|---------|---------------------|------------|---------|
| | Q1-Q3/2005 | Q1-Q3/2006 | +/-% | Q1-Q3/2005 | Q1-Q3/2006 | +/-% | Q1-Q3/2005 | Q1-Q3/2006 | +/-% |
| Personal Audio Total | | | | | | | 601 | 536 | -10,9 % |
| - MP3 Portables | 5.418 | 4.645 | -14,3 % | 80 | 89 | 11,2 % | 434 | 414 | -4,7 % |
| - Radiorecorder | 1.333 | 1.130 | -15,2 % | 50 | 48 | -3,4 % | 66 | 54 | -18,1 % |
| - Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾ | 3.334 | 2.592 | -22,3 % | 30 | 26 | -13,8 % | 101 | 67 | -33,0 % |
| Audio/Video Zubehör | | | | | | | 90 | 94 | 4,7 % |
| - Kopfhörer | 5.008 | 5.155 | 2,9 % | 15 | 15 | 2,1 % | 73 | 77 | 5,1 % |
| - Universalfernbedienungen | 1.270 | 1.251 | -1,5 % | 13 | 14 | 4,7 % | 16 | 17 | 3,1 % |
| Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung) | | | | | | | 543 | 800 | 47,4 % |
| - Autoradios | 1.592 | 1.462 | -8,2 % | 133 | 120 | -9,8 % | 211 | 175 | -17,2 % |
| - Sonstige Auto-Multimedialgeräte ⁴⁾ | 242 | 219 | -9,4 % | 190 | 196 | 2,8 % | 46 | 43 | -6,8 % |
| - Navigationsgeräte (Einbau+Portables) | 365 | 1.310 | 259,4 % | 640 | 413 | -35,5 % | 233 | 541 | 131,9 % |
| - Auto-Lautsprecher | 811 | 649 | -20,0 % | 64 | 63 | -1,6 % | 52 | 41 | -21,2 % |
| Recording Media Total ⁶⁾ | | | | | | | 849 | 772 | -9,1 % |
| - CD-R Rohlinge | 465.724 | 338.508 | -27,3 % | 0,27 | 0,27 | -0,0 % | 126 | 91 | -27,3 % |
| - DVD Rohlinge | 242.397 | 260.756 | 7,6 % | 0,84 | 0,75 | -10,7 % | 204 | 196 | -4,0 % |
| - Memory Cards | 9.401 | 10.300 | 9,6 % | 39 | 33 | -15,5 % | 363 | 336 | -7,5 % |
| - USB Sticks | 2.198 | 3.339 | 51,9 % | 35,60 | 28,12 | -21,0 % | 78 | 94 | 20,0 % |
| - Sonstige Recording Media ⁵⁾ | 31.641 | 22.959 | -27,4 % | 2 | 2 | -3,6 % | 79 | 55 | -30,1 % |
| Videogames Total | | | | | | | 732 | 786 | 7,3 % |
| Videogames Konsolen | 2.774 | 1.930 | -30,4 % | 84 | 143 | 69,2 % | 234 | 275 | 17,7 % |
| Videogames Software | 13.927 | 15.258 | 9,6 % | 36 | 33 | -6,5 % | 498 | 511 | 2,5 % |

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - September 2006

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|--|----------------------|------------|---------|---|------------|---------|---------------------|------------|---------|
| | Q1-Q3/2005 | Q1-Q3/2006 | +/-% | Q1-Q3/2005 | Q1-Q3/2006 | +/-% | Q1-Q3/2005 | Q1-Q3/2006 | +/-% |
| Telekommunikation Total ^{b)} | | | | | | | 3.153 | 2.922 | -7,3 % |
| - Mobiltelefone | 15.154 | 15.708 | 3,7 % | 193 | 174 | -9,8 % | 2.924 | 2.732 | -6,5 % |
| - Schnurlose Telefone | 4.606 | 4.153 | -9,8 % | 39 | 35 | -9,4 % | 179 | 146 | -18,3 % |
| - Normaltelefone | 408 | 370 | -9,5 % | 35 | 35 | 0,1 % | 14 | 13 | -9,5 % |
| - Telefax + Kombinationsgeräte | 315 | 285 | -9,4 % | 114 | 106 | -7,8 % | 36 | 30 | -16,4 % |
| Informationstechnologie Total ^{b)} | | | | | | | 3.776 | 3.405 | -9,8 % |
| - Desktop PCs | 1.171 | 926 | -20,9 % | 648 | 611 | -5,7 % | 759 | 566 | -25,4 % |
| - Notebooks | 1.628 | 1.734 | 6,5 % | 983 | 907 | -7,7 % | 1.600 | 1.573 | -1,7 % |
| - TFT-Monitore | 2.620 | 2.696 | 2,9 % | 268 | 240 | -10,3 % | 701 | 647 | -7,7 % |
| - CRT-Monitore | 93 | 22 | -76,4 % | 123 | 129 | 5,0 % | 11 | 3 | -75,2 % |
| - Drucker | 1.685 | 1.507 | -10,5 % | 108 | 103 | -4,3 % | 181 | 155 | -14,4 % |
| - Flachbett-MFD | 1.631 | 1.904 | 16,7 % | 107 | 99 | -7,8 % | 175 | 188 | 7,6 % |
| - Scanner | 268 | 188 | -29,7 % | 116 | 135 | 16,3 % | 31 | 25 | -18,2 % |
| - PDAs | 916 | 792 | -13,5 % | 315 | 265 | -16,0 % | 289 | 210 | -27,3 % |
| - PC-TV-Karten | 355 | 524 | 47,7 % | 80 | 71 | -11,7 % | 28 | 37 | 30,4 % |
| Consumer Electronics Total | | | | | | | 15.183 | 15.183 | 0,0% |

¹⁾ Rückprojektions-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt), in 2004 incl. TV-VCR Combos

²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables

⁴⁾ CD-Packages, CD-Wechsler, Verstärker

⁵⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten

⁶⁾ Konsumentenmarkt