

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - Sep 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2007	+/-%	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2007	+/-%	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2007	+/-%
TV-Display Total	4.050	4.116	1,6%	759	762	0,4%	3.073	3.136	2,1%
- CRT-TV	2.033	1.116	-45,1%	280	231	-17,5%	569	258	-54,7%
- LCD-TV	1.566	2.529	61,6%	1.167	918	-21,3%	1.827	2.321	27,1%
- Plasma-TV	297	365	22,9%	1.887	1.344	-28,8%	560	490	-12,5%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	155	106	-32,1%	753	630	-16,3%	117	67	-43,2%
Satellite/Set-Top-Boxen Total						3,3%	311	305	-2,2%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	70	37	-46,7%	85	93	9,3%	6	3	-41,8%
- Sat.-Antennen (separat)	501	502	0,1%	66	68	2,1%	33	34	2,2%
- Set Top Boxen analog	236	136	-42,2%	41	43	4,7%	10	6	-39,5%
- Set Top Boxen digital	2.874	2.916	1,5%	91	90	-2,0%	263	261	-0,6%
Video Total				697	729	4,6%	497	400	-19,4%
- DVD-Player	2.437	2.099	-13,9%	70	70	0,0%	172	148	-13,9%
- DVD-Recorder	678	548	-19,2%	317	314	-1,0%	215	172	-20,0%
- DVD+VCR-Kombis	400	261	-34,7%	215	247	14,7%	86	65	-25,0%
- Videorecorder	255	164	-35,8%	95	98	3,9%	24	16	-33,3%
Camcorder	566	493	-12,8%	451	442	-2,0%	255	218	-14,6%
Digital Cameras	5.159	5.706	10,6%	258	245	-5,1%	1.332	1.398	5,0%
Home Audio Total							493	468	-5,2%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	413	383	-7,3%	272	282	3,8%	112	108	-3,7%
- Home Cinema Systeme	380	338	-11,2%	389	435	11,8%	148	147	-0,8%
- Sonstige Audio Home Systeme	931	864	-7,3%	143	144	0,5%	133	124	-6,9%
- Lautsprecher-Boxen	575	461	-19,9%	174	193	10,9%	100	89	-11,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - Sep 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2007	+/-%	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2007	+/-%	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2007	+/-%
Personal Audio Total							528	528	0,1%
- MP3 Portable ⁹⁾	4.568	5.209	14,0%	89	79	-10,3%	405	414	2,2%
- Radiorecorder	1.157	1.147	-0,9%	48	50	4,0%	56	57	3,0%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2.546	2.142	-15,9%	27	27	1,2%	68	57	-14,9%
Audio/Video Zubehör							94	104	11,1%
- Kopfhörer	5.156	5.525	7,2%	15	15	2,7%	76	84	10,0%
- Universalfernbedienungen	1.284	1.364	6,3%	13	15	9,0%	17	20	15,8%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							843	1.043	33,6%
- Autoradios ⁴⁾	1.598	1.634	2,3%	120	111	-7,5%	192	182	-5,4%
- Sonstige Auto-Multimediasgeräte ⁵⁾	266	265	-0,3%	319	331	3,9%	85	88	3,6%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	1.291	2.390	85,1%	405	305	-24,8%	524	728	39,1%
- Auto-Lautsprecher	679	699	2,9%	64	64	1,1%	43	45	4,0%
Recording Media Total ⁷⁾							780	721	-7,6%
- CD-R Rohlinge	356.489	288.744	-19,0%	0,27	0,27	0,2%	96	78	-18,8%
- DVD Rohlinge	269.335	253.540	-5,9%	0,75	0,71	-5,3%	202	180	-10,9%
- Memory Cards	10.434	14.688	40,8%	32,65	21,23	-35,0%	341	312	-8,5%
- USB Sticks	2.952	5.681	92,4%	28,12	18,90	-32,8%	83	107	29,3%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	24.043	18.465	-23,2%	2,43	2,37	-2,5%	58	44	-25,1%
Videogames Total							681	987	45,0%
- Videogames Konsolen	1.450	2.024	39,6%	165	203	23,5%	239	412	72,4%
- Videogames Software	12.996	16.433	26,4%	34	35	2,9%	442	575	30,2%
Unterhaltungselektronik Total							8.886	9.307	4,7%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - Sep 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2007	+/-%	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2007	+/-%	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2007	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.947	2.750	-6,7%
- Mobiltelefone	14.211	16.366	15,2%	188	150	-20,2%	2.672	2.455	-8,1%
- Schnurlose Telefone	3.636	3.863	6,3%	57	59	3,5%	207	228	10,0%
- Normaltelefone	559	564	1,0%	50	57	14,0%	28	32	15,2%
- Telefax + Kombinationsgeräte	334	295	-11,9%	121	119	-1,6%	40	35	-13,3%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							3.261	3.592	10,1%
- Desktop PCs	1.015	949	-6,5%	645	656	1,7%	654	622	-4,9%
- Notebooks	1.507	1.977	31,2%	977	912	-6,6%	1.472	1.803	22,5%
- Monitore ⁸⁾	2.047	2.440	19,2%	249	225	-9,6%	509	548	7,8%
- Drucker	1.552	1.306	-15,8%	107	105	-1,9%	166	137	-17,4%
- Flachbett-MFD	1.605	1.924	19,9%	117	109	-6,8%	188	210	11,7%
- Scanner	208	176	-15,4%	126	135	6,9%	26	24	-9,5%
- PDAs/Smartphones	784	811	3,3%	273	270	-0,9%	214	219	2,4%
- PC-TV-Karten	448	476	6,1%	71	59	-16,9%	32	28	-11,8%
Consumer Electronics Total							15.094	15.649	3,7%

- 1) Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables
 4) Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
 5) Car Vision, Verstärker
 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
 8) CRT und TFT Monitore
 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.