

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - September 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2012	+/-%	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2012	+/-%	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2012	+/-%
TV-Display Total	6.483	6.903	6,5%	619	614	-0,9%	4.014	4.238	5,6%
- LCD-TV	5.892	6.447	9,4%	611	611	0,0%	3.599	3.939	9,4%
- Plasma-TV	437	300	-31,3%	828	779	-5,9%	362	234	-35,3%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	153	156	1,5%	348	420	20,8%	53	65	22,6%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							455	571	25,5%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	77	97	26,5%	73	73	0,4%	6	7	27,0%
- Sat.-Antennen (separat)	588	773	31,4%	78	77	-1,5%	46	59	29,5%
- Set Top Boxen	3.818	5.764	51,0%	106	88	-17,2%	404	505	25,0%
Video Total							279	250	-10,3%
- DVD-Player ¹⁰⁾	1.787	1.801	0,8%	100	94	-5,9%	179	169	-5,1%
- DVD-Recorder ⁸⁾	241	180	-25,0%	330	373	13,3%	79	67	-15,1%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	83	47	-43,5%	254	289	14,1%	21	14	-35,5%
Camcorder	510	380	-25,5%	316	331	4,7%	161	126	-22,0%
Digital Cameras	5.646	5.118	-9,3%	212	237	12,1%	1.196	1.215	1,6%
Wechselobjektive + dig. Bilderrahmen	1.846	1.762	-4,5%	226	246	9,1%	417	434	4,1%
Home Audio Total							596	616	3,4%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	477	470	-1,3%	356	377	5,9%	170	177	4,5%
- Home Cinema Systeme	453	413	-8,7%	367	350	-4,7%	166	145	-13,0%
- Sonstige Audio Home Systeme	776	807	4,0%	162	162	0,3%	126	131	4,3%
- Lautsprecher-Boxen	501	551	10,0%	269	297	10,5%	135	164	21,5%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - September 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2012	+/-%	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2012	+/-%	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2012	+/-%
Personal Audio Total							368	344	-6,7%
- MP3 Portable ⁹⁾	3.116	2.625	-15,8%	80	73	-8,2%	248	192	-22,7%
- Radiorecorder	970	964	-0,6%	52	52	-0,6%	51	50	-1,1%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.691	2.115	25,1%	41	48	16,8%	70	102	46,1%
Audio/Video Zubehör							213	272	27,4%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	6.767	7.717	14,0%	22	26	15,4%	152	200	31,6%
- Universalfernbedienungen	980	814	-17,0%	22	19	-14,8%	22	15	-29,3%
- MP3 Docking Station	342	519	51,7%	115	108	-6,1%	39	56	42,4%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							508	412	-18,9%
- Autoradios ⁴⁾	1.026	844	-17,7%	93	87	-6,5%	96	74	-23,1%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	161	166	3,0%	180	175	-2,9%	29	29	0,1%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portable)	2.246	1.936	-13,8%	160	149	-7,3%	360	288	-20,0%
- Auto-Lautsprecher	382	346	-9,3%	60	61	1,3%	23	21	-8,1%
Recording Media Total ⁷⁾							811	744	-8,3%
- CD-R Rohlinge	125.465	104.795	-16,5%	0,23	0,25	8,3%	29	26	-9,5%
- DVD Rohlinge	124.641	96.337	-22,7%	0,54	0,53	-1,9%	67	51	-24,1%
- Memory Cards	14.908	15.224	2,1%	13,65	12,50	-8,4%	203	190	-6,5%
- USB Sticks	9.114	11.715	28,5%	11,73	10,87	-7,3%	107	127	19,2%
- Festplatten ¹²⁾	5.246	3.336	-36,4%	73,87	100,17	35,6%	387	334	-13,8%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	7.413	6.333	-14,6%	2,31	2,30	-0,4%	17	15	-14,9%
Videogames Total							981	896	-8,7%
- Videogames Konsolen	1.598	1.462	-8,5%	208	199	-4,3%	332	291	-12,4%
- Videogames Software	19.357	18.061	-6,7%	34	34	-0,1%	649	605	-6,8%
Unterhaltungselektronik Total							10.000	10.117	1,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - September 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2012	+/-%	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2012	+/-%	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2012	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							4.219	5.107	21,1%
- Mobiltelefone	7.784	5.272	-32,3%	77	63	-18,0%	598	332	-44,4%
- Smartphones	9.665	12.569	30,0%	349	362	3,7%	3.377	4.555	34,9%
- Schnurlose Telefone	3.859	3.514	-9,0%	52	52	-0,5%	200	182	-9,4%
- Normaltelefone	370	340	-8,2%	77	81	5,3%	28	28	-3,3%
- Telefax + Kombinationsgeräte	138	102	-26,3%	107	106	-0,8%	15	11	-26,9%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							4.405	4.404	0,0%
- Desktop PCs	1.021	931	-8,8%	614	640	4,3%	627	596	-4,9%
- Notebooks	4.992	4.019	-19,5%	540	587	8,6%	2.698	2.359	-12,5%
- Tablet PCs	759	1.859	144,7%	515	456	-11,6%	391	847	116,5%
- Monitore	1.855	1.567	-15,5%	171	171	-0,1%	317	267	-15,7%
- Drucker	632	534	-15,4%	119	112	-6,1%	75	60	-20,5%
- Flachbett-MFD	2.340	2.257	-3,5%	107	105	-2,1%	251	237	-5,5%
- Scanner	216	177	-18,0%	119	125	5,7%	26	22	-13,3%
- PC-TV-Karten	423	334	-20,9%	48	47	-1,5%	20	16	-22,1%
Consumer Electronics Total							18.623	19.629	5,4%

¹⁾ CRT-TV, Rückprojektions-TV, port. TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)

²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks

⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler

⁵⁾ Car Vision, Verstärker

⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media

⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen

⁸⁾ inkl. High Definition Recorder

⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player

¹⁰⁾ inkl. High Definition Player

¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder

¹²⁾ Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.