

# CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2013 - September 2013

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - September 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2013	+/-%	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2013	+/-%	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2013	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	6.761	5.303	-21,6%	624	613	-1,8%	4.221	3.253	-22,9%
- LCD-TV	6.431	5.156	-19,8%	619	611	-1,4%	3.984	3.148	-21,0%
- Plasma-TV	299	131	-56,3%	787	792	0,7%	235	103	-56,0%
- sonstige TV-Geräte <sup>1)</sup>	31	16	-48,4%	75	74	-1,3%	2	1	-49,0%
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							594	338	-43,2%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	97	55	-43,6%	74	64	-13,0%	7	4	-50,9%
- Sat.-Antennen (separat)	775	499	-35,6%	78	82	5,0%	61	41	-32,4%
- Set Top Boxen	5.904	2.833	-52,0%	89	103	16,0%	526	293	-44,3%
<b>Video Total</b>							304	256	-15,7%
- DVD-Player <sup>10)</sup>	1.825	1.611	-11,7%	92	85	-7,2%	168	137	-18,1%
- DVD-Recorder <sup>8)</sup>	179	143	-20,3%	391	420	7,3%	70	60	-14,5%
- DVD+VCR-Kombis <sup>11)</sup>	47	39	-18,1%	312	325	4,2%	15	13	-14,7%
- Media Gateways	536	486	-9,2%	97	96	-0,8%	52	47	-9,9%
<b>Camcorder <sup>13)</sup></b>	471	454	-3,6%	317	290	-8,7%	150	132	-12,0%
<b>Digital Cameras</b>	4.909	4.029	-17,9%	239	259	8,4%	1.171	1.042	-11,0%
<b>Wechselobjektive</b>	1.257	1.331	5,9%	320	308	-3,7%	403	411	2,0%
<b>Digitale Bilderrahmen</b>	450	280	-37,7%	63	66	5,6%	28	19	-34,2%
<b>Home Audio Total</b>							623	621	-0,2%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	481	461	-4,1%	380	381	0,3%	183	176	-3,9%
- Home Cinema Systeme	342	275	-19,5%	390	373	-4,5%	133	103	-23,1%
- Sonstige Audio Home Systeme	844	783	-7,2%	168	178	6,0%	141	139	-1,6%
- Lautsprecher-Boxen	549	661	20,5%	301	309	2,6%	165	204	23,6%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - September 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2013	+/-%	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2013	+/-%	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2013	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							360	298	-17,1%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	2.635	1.759	-33,2%	73	66	-9,8%	193	116	-39,8%
- Radiorecorder	965	980	1,6%	53	54	1,2%	52	53	2,8%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	2.219	2.241	0,9%	52	58	11,0%	115	129	12,1%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							265	302	13,9%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	7.769	7.830	0,8%	26	28	8,1%	203	221	8,9%
- Docking Lautsprecher	559	742	32,6%	111	109	-1,8%	62	81	30,2%
<b>Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)</b>							417	379	-9,1%
- Autoradios <sup>4)</sup>	844	753	-10,8%	88	84	-4,8%	74	63	-15,1%
- Sonstige Auto-Multimediageräte <sup>5)</sup>	171	176	3,3%	173	167	-3,7%	30	29	-0,5%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	1.943	1.733	-10,8%	150	155	3,2%	292	269	-8,0%
- Auto-Lautsprecher	346	291	-15,8%	61	61	-1,1%	21	18	-16,7%
<b>Videogames Konsolen</b>	1.463	1.069	-26,9%	199	202	1,7%	291	216	-25,7%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							8.826	7.266	-17,7%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							5.079	5.976	17,7%
- Mobiltelefone	5.245	3.304	-37,0%	62	55	-12,1%	327	181	-44,7%
- Smartphones	12.498	15.485	23,9%	362	361	-0,4%	4.528	5.587	23,4%
- Schnurlose Telefone	3.527	3.160	-10,4%	52	55	4,0%	185	172	-6,8%
- Normaltelefone	347	307	-11,5%	81	86	5,7%	28	26	-6,5%
- Telefax + Kombinationsgeräte	102	86	-15,9%	107	107	0,3%	11	9	-15,6%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - September 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2013	+/-%	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2013	+/-%	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2013	+/-%
<b>PCs Total <sup>7)</sup></b>							3.839	3.936	2,5%
- Desktop PCs	930	895	-3,7%	646	637	-1,3%	600	570	-5,0%
- Notebooks	4.003	3.526	-11,9%	592	603	1,8%	2.370	2.124	-10,4%
- Tablet PCs	1.858	3.503	88,5%	467	354	-24,2%	869	1.241	42,9%
<b>IT-Peripherie Total <sup>14)</sup></b>							661	630	-4,8%
- Monitore	1.573	1.363	-13,4%	171,87	187,58	9,1%	270	256	-5,5%
- Projektoren	121	89	-26,6%	535,70	572,00	6,8%	65	51	-21,6%
- Drucker	566	483	-14,7%	112,24	125,88	12,2%	63	61	-4,3%
- Flachbett-MFD	2.259	2.119	-6,2%	106,11	114,88	8,3%	240	243	1,6%
- Scanner	183	143	-21,8%	126	134	6,6%	23	19	-16,6%
<b>Recording Media Total <sup>14)</sup></b>							749	760	1,5%
- CD-R Rohlinge	104.808	92.678	-11,6%	0,26	0,26	0,0%	27	24	-11,6%
- DVD Rohlinge	96.111	80.699	-16,0%	0,53	0,53	0,0%	51	43	-16,0%
- Memory Cards	15.202	14.267	-6,1%	13	15,04	19,0%	192	215	11,7%
- USB Sticks	11.678	9.456	-19,0%	11	12,32	11,8%	129	117	-9,5%
- Festplatten <sup>12)</sup>	3.330	4.022	20,8%	101	87,21	-13,4%	335	351	4,6%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	6.397	5.215	-18,5%	2	2,16	-5,1%	15	11	-22,6%
<b>Informationstechnologie Total <sup>14)</sup></b>							5.249	5.326	1,5%
<b>Consumer Electronics Total</b>							19.154	18.567	-3,1%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2013 - September 2013

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
- 5) Car Vision, Verstärker
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition Player
- 11) inkl. Videokassettenrecorder
- 12) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Konsumentenmarkt