

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2009 - Dezember 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	2008	2009	+/--%	2008	2009	+/--%	2008	2009	+/--%
TV-Display Total	7.467	8.637	15,7%	763	696	-8,8%	5.701	6.013	5,5%
- CRT-TV	639	150	-76,5%	176	143	-18,8%	112	21	-80,9%
- LCD-TV	5.901	7.553	28,0%	800	699	-12,6%	4.722	5.283	11,9%
- Plasma-TV	736	752	2,3%	1.049	845	-19,5%	772	635	-17,7%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	191	182	-5,1%	493	406	-17,6%	94	74	-21,7%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							451	520	15,4%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	67	71	6,6%	64	72	12,8%	4	5	20,3%
- Sat.-Antennen (separat)	635	575	-9,4%	72	76	5,7%	46	44	-4,2%
- Set Top Boxen analog	123	58	-52,7%	44	43	-2,8%	5	2	-54,1%
- Set Top Boxen digital	4.221	4.461	5,7%	94	105	12,1%	395	469	18,5%
Video Total							531	496	-6,6%
- DVD-Player ¹⁰⁾	2.760	2.918	5,7%	82	92	12,6%	226	269	19,1%
- DVD-Recorder	843	634	-24,8%	276	276	0,0%	232	175	-24,7%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	386	241	-37,5%	188	215	14,5%	72	52	-28,4%
Camcorder	718	642	-10,7%	382	375	-2,0%	275	241	-12,4%
Digital Cameras	9.320	8.500	-8,8%	203	204	0,6%	1.893	1.737	-8,2%
Foto Zubehör ¹²⁾	2.247	3.011	34,0%	187	161	-13,7%	420	486	15,7%
Home Audio Total							749	826	10,4%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	592	626	5,8%	313	338	7,8%	186	212	14,1%
- Home Cinema Systeme	609	701	15,2%	397	380	-4,3%	242	266	10,3%
- Sonstige Audio Home Systeme	1.436	1.348	-6,1%	134	145	8,3%	192	195	1,6%
- Lautsprecher-Boxen	615	636	3,5%	210	240	14,3%	129	153	18,3%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2009 - Dezember 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	2008	2009	+/-%	2008	2009	+/-%	2008	2009	+/-%
Personal Audio Total							748	692	-7,6%
- MP3 Portable ⁹⁾	7.790	6.684	-14,2%	74	77	4,2%	576	515	-10,6%
- Radiorecorder	1.825	1.704	-6,6%	49	50	2,6%	89	85	-4,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2.691	2.709	0,7%	31	34	8,9%	84	92	9,6%
Audio/Video Zubehör							196	218	11,5%
- Kopfhörer	7.631	7.889	3,4%	17	18	6,1%	131	144	9,7%
- Universalfernbedienungen	1.928	1.771	-8,2%	18	20	11,4%	34	35	2,3%
- MP3 Docking Station	348	417	20,0%	89	96	7,5%	31	40	29,1%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							1.171	990	-15,5%
- Autoradios ⁴⁾	1.859	1.627	-12,5%	104	106	1,7%	193	172	-10,9%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	247	235	-5,2%	208	208	0,2%	51	49	-5,0%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	4.327	4.098	-5,3%	204	178	-12,7%	883	731	-17,3%
- Auto-Lautsprecher	771	648	-15,9%	57	60	4,8%	44	39	-11,9%
Recording Media Total ⁷⁾							863	741	-14,2%
- CD-R Rohlinge	329.485	271.601	-17,6%	0,26	0,25	-3,6%	85	68	-20,6%
- DVD Rohlinge	285.170	250.243	-12,2%	0,66	0,65	-1,3%	188	163	-13,4%
- Memory Cards	24.743	22.408	-9,4%	13,84	12,00	-13,3%	343	269	-21,5%
- USB Sticks	13.003	12.999	0,0%	13,20	13,08	-0,9%	172	170	-1,0%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	17.884	13.987	-21,8%	4,22	5,09	20,5%	76	71	-5,8%
Videogames Total							2.245	1.967	-12,4%
- Videogames Konsolen	4.666	3.853	-17,4%	210	206	-2,1%	981	793	-19,2%
- Videogames Software	33.978	31.853	-6,3%	37	37	-0,9%	1.264	1.174	-7,1%
Unterhaltungselektronik Total							15.243	14.928	-2,1%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2009 - Dezember 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	2008	2009	+/--%	2008	2009	+/--%	2008	2009	+/--%
Telekommunikation Total ⁷⁾							3.397	2.572	-24,3%
- Mobiltelefone	20.809	16.550	-20,5%	144	133	-8,0%	3.000	2.195	-26,8%
- Schnurlose Telefone	5.751	5.604	-2,6%	55	55	-0,5%	317	307	-3,0%
- Normaltelefone	737	622	-15,6%	58	64	10,6%	43	40	-6,7%
- Telefax + Kombinationsgeräte	341	281	-17,5%	109	104	-4,6%	37	29	-21,3%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							5.737	6.826	19,0%
- Desktop PCs	1.350	1.531	13,5%	637	601	-5,6%	860	921	7,1%
- Notebooks	4.433	6.322	42,6%	695	592	-14,8%	3.082	3.743	21,5%
- Monitore ⁸⁾	3.464	3.251	-6,1%	207	168	-18,7%	717	547	-23,7%
- Drucker	1.485	1.072	-27,8%	104	110	5,9%	154	118	-23,6%
- Flachbett-MFD	3.065	2.904	-5,2%	99	108	9,3%	303	314	3,6%
- Scanner	238	238	-0,1%	147	133	-9,7%	35	32	-9,8%
- PDAs/Smartphones	1.351	2.947	118,1%	400	379	-5,2%	540	1.117	106,7%
- PC-TV-Karten	944	709	-24,9%	48	47	-2,8%	45	33	-27,0%
Consumer Electronics Total							24.377	24.325	-0,2%

- ¹⁾ Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Anmerkung: Es sind Marktdaten für Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen und eBooks rückwirkend ab 2008 neu aufgenommen worden.