

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2010 - Dezember 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2009	Q1-Q4/2010	+/-%	Q1-Q4/2009	Q1-Q4/2010	+/-%	Q1-Q4/2009	Q1-Q4/2010	+/-%
TV-Display Total	8.637	9.398	8,8%	696	665	-4,5%	6.013	6.246	3,9%
- CRT-TV	150	34	-77,1%	143	120	-15,7%	21	4	-80,7%
- LCD-TV	7.553	8.258	9,3%	699	665	-5,0%	5.283	5.489	3,9%
- Plasma-TV	752	812	8,0%	845	804	-4,8%	635	653	2,8%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	182	294	61,9%	406	338	-16,8%	74	99	34,6%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							520	674	29,6%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	71	82	14,8%	72	75	4,1%	5	6	19,6%
- Sat.-Antennen (separat)	575	704	22,4%	76	79	3,7%	44	56	27,0%
- Set Top Boxen analog	58	30	-47,6%	43	44	2,6%	2	1	-46,2%
- Set Top Boxen digital	4.461	5.389	20,8%	105	113	7,9%	469	611	30,3%
Video Total							496	471	-4,9%
- DVD-Player ¹⁰⁾	2.918	2.884	-1,1%	92	99	7,1%	269	285	5,9%
- DVD-Recorder ¹³⁾	634	436	-31,2%	276	330	19,6%	175	144	-17,7%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	241	180	-25,6%	215	237	10,2%	52	43	-18,0%
Camcorder ¹⁵⁾	852	810	-5,0%	317	295	-6,8%	270	239	-11,5%
Digital Cameras ¹⁵⁾	8.180	8.240	0,7%	206	207	0,3%	1.689	1.707	1,1%
Foto Zubehör ¹²⁾	3.011	2.902	-3,6%	161	179	10,9%	486	520	6,9%
Home Audio Total							826	893	8,1%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	626	657	5,0%	338	355	5,1%	212	234	10,4%
- Home Cinema Systeme	701	701	-0,1%	380	402	5,9%	266	282	5,8%
- Sonstige Audio Home Systeme	1.348	1.308	-3,0%	145	157	8,0%	195	205	4,8%
- Lautsprecher-Boxen	636	661	3,9%	240	262	9,1%	153	173	13,3%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2010 - Dezember 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2009	Q1-Q4/2010	+/-%	Q1-Q4/2009	Q1-Q4/2010	+/-%	Q1-Q4/2009	Q1-Q4/2010	+/-%
Personal Audio Total							692	648	-6,4%
- MP3 Portable ⁹⁾	6.684	5.362	-19,8%	77	88	13,7%	515	470	-8,8%
- Radiorecorder	1.704	1.641	-3,7%	50	51	1,6%	85	83	-2,1%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2.709	2.552	-5,8%	34	37	9,3%	92	94	2,9%
Audio/Video Zubehör							218	254	16,5%
- Kopfhörer	7.889	8.091	2,6%	18	20	9,9%	144	162	12,7%
- Universalfernbedienungen	1.771	1.728	-2,4%	20	20	4,1%	35	35	1,6%
- MP3 Docking Station	417	508	21,8%	96	113	17,6%	40	57	43,2%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							990	788	-20,3%
- Autoradios ⁴⁾	1.627	1.453	-10,7%	106	101	-4,5%	172	146	-14,8%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	235	206	-12,3%	208	187	-10,4%	49	38	-21,4%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	4.098	3.473	-15,2%	178	165	-7,3%	731	574	-21,4%
- Auto-Lautsprecher	648	489	-24,5%	60	60	0,8%	39	29	-23,8%
Recording Media Total ⁷⁾							741	689	-7,0%
- CD-R Rohlinge	271.601	218.880	-19,4%	0,25	0,24	-4,0%	68	53	-22,6%
- DVD Rohlinge	250.243	213.885	-14,5%	0,65	0,60	-7,7%	163	128	-21,1%
- Memory Cards	22.408	19.478	-13,1%	12,00	14,40	20,0%	269	280	4,3%
- USB Sticks	12.999	11.781	-9,4%	13,08	13,78	5,4%	170	162	-4,5%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	13.987	11.490	-17,9%	5,09	5,65	11,0%	71	65	-8,8%
Videogames Total							1.967	1.806	-8,2%
- Videogames Konsolen	3.853	3.075	-20,2%	206	208	1,0%	793	639	-19,4%
- Videogames Software	31.853	31.908	0,2%	37	37	-0,8%	1.174	1.167	-0,6%
Unterhaltungselektronik Total							14.909	14.935	0,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2010 - Dezember 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2009	Q1-Q4/2010	+/-%	Q1-Q4/2009	Q1-Q4/2010	+/-%	Q1-Q4/2009	Q1-Q4/2010	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							3.688	4.682	26,9%
- Mobiltelefone	16.550	14.629	-11,6%	133	110	-17,2%	2.195	1.606	-26,8%
- Smartphones	2.947	7.702	161,4%	379	352	-7,2%	1.117	2.710	142,6%
- Schnurlose Telefone	5.604	5.582	-0,4%	55	54	-1,3%	307	302	-1,7%
- Normaltelefone	622	548	-11,9%	64	73	14,0%	40	40	0,4%
- Telefax + Kombinationsgeräte	281	229	-18,5%	104	104	0,1%	29	24	-18,4%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							5.709	6.190	8,4%
- Desktop PCs	1.531	1.581	3,2%	601	663	10,2%	921	1.048	13,7%
- Notebooks ¹⁴⁾	6.322	7.097	12,3%	592	583	-1,6%	3.743	4.136	10,5%
- Monitore ⁸⁾	3.251	2.576	-20,8%	168	180	7,1%	547	465	-15,1%
- Drucker	1.072	929	-13,4%	110	123	11,8%	118	114	-3,2%
- Flachbett-MFD	2.904	3.064	5,5%	108	116	6,9%	314	355	12,8%
- Scanner	238	292	22,4%	133	121	-8,7%	32	35	11,8%
- PC-TV-Karten	709	849	19,7%	47	44	-5,4%	33	37	13,3%
Consumer Electronics Total							24.306	25.807	6,2%

- ¹⁾ Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen
¹³⁾ inkl. High Definition Recorder
¹⁴⁾ inkl. Tablet PCs
¹⁵⁾ Änderung der Warengruppeneinteilung

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.