

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - Dezember 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2010	Q1-Q4/2011	+/-%	Q1-Q4/2010	Q1-Q4/2011	+/-%	Q1-Q4/2010	Q1-Q4/2011	+/-%
TV-Display Total	9.398	9.683	3,0%	665	617	-7,2%	6.246	5.974	-4,4%
- LCD-TV	8.258	8.828	6,9%	665	609	-8,4%	5.489	5.377	-2,0%
- Plasma-TV	812	645	-20,6%	804	807	0,3%	653	520	-20,4%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	328	210	-36,0%	315	367	16,5%	103	77	-25,4%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							674	705	4,6%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	82	90	10,3%	75	68	-9,7%	6	6	-0,4%
- Sat.-Antennen (separat)	704	865	22,8%	79	79	0,3%	56	68	23,1%
- Set Top Boxen analog	30	3	-88,8%	44	48	9,6%	1,3	0,2	-87,7%
- Set Top Boxen digital	5.389	6.019	11,7%	113	105	-7,6%	611	630	3,2%
Video Total							471	423	-10,2%
- DVD-Player ¹⁰⁾	2.864	2.811	-1,9%	97	99	1,6%	278	277	-0,3%
- DVD-Recorder ¹³⁾	456	349	-23,5%	331	338	2,0%	151	118	-22,0%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	180	108	-40,1%	237	264	11,5%	43	28	-33,2%
Camcorder ¹⁴⁾	810	712	-12,1%	295	308	4,3%	239	219	-8,4%
Digital Cameras ¹⁴⁾	8.240	8.250	0,1%	207	206	-0,7%	1.707	1.697	-0,6%
Wechselobjektive + dig. Bilderrahmen ¹²⁾	2.902	2.835	-2,3%	179	207	15,6%	520	587	12,9%
Home Audio Total							893	930	4,1%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	657	704	7,1%	355	366	3,1%	234	258	10,4%
- Home Cinema Systeme	701	710	1,3%	402	353	-12,3%	282	250	-11,2%
- Sonstige Audio Home Systeme	1.308	1.329	1,6%	157	160	2,0%	205	212	3,6%
- Lautsprecher-Boxen	661	758	14,6%	262	277	5,5%	173	209	21,0%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - Dezember 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2010	Q1-Q4/2011	+/-%	Q1-Q4/2010	Q1-Q4/2011	+/-%	Q1-Q4/2010	Q1-Q4/2011	+/-%
Personal Audio Total							648	573	-11,6%
- MP3 Portable ⁹⁾	5.362	4.596	-14,3%	88	81	-7,1%	470	374	-20,3%
- Radiorecorder	1.641	1.545	-5,8%	51	52	2,4%	83	80	-3,6%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2.552	2.696	5,6%	37	44	18,5%	94	118	25,2%
Audio/Video Zubehör							254	291	14,3%
- Kopfhörer	8.091	8.790	8,6%	20	22	9,5%	162	193	19,0%
- Universalfernbedienungen	1.728	1.378	-20,3%	20	22	7,8%	35	30	-14,0%
- MP3 Docking Station	508	590	16,2%	113	115	2,1%	57	68	18,6%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							788	681	-13,6%
- Autoradios ⁴⁾	1.453	1.386	-4,6%	101	92	-9,0%	146	127	-13,2%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	206	208	0,9%	187	182	-2,6%	38	38	-1,7%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	3.473	3.075	-11,5%	165	158	-4,2%	574	487	-15,2%
- Auto-Lautsprecher	489	491	0,3%	60	60	-0,3%	29	29	-0,1%
Recording Media Total ⁷⁾							689	615	-10,7%
- CD-R Rohlinge	218.880	168.090	-23,2%	0,24	0,24	0,0%	53	40	-23,2%
- DVD Rohlinge	213.885	168.849	-21,1%	0,60	0,54	-10,0%	128	91	-29,0%
- Memory Cards	19.478	20.754	6,6%	14,40	13,39	-7,0%	280	278	-0,9%
- USB Sticks	11.781	13.823	17,3%	13,78	11,44	-17,0%	162	158	-2,6%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	11.490	10.301	-10,4%	5,65	4,60	-18,6%	65	47	-27,0%
Videogames Total							1.806	1.758	-2,6%
- Videogames Konsolen	3.075	2.984	-3,0%	208	201	-3,1%	639	601	-6,0%
- Videogames Software	31.908	32.232	1,0%	37	36	-1,8%	1.167	1.158	-0,8%
Unterhaltungselektronik Total							14.935	14.453	-3,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - Dezember 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2010	Q1-Q4/2011	+/-%	Q1-Q4/2010	Q1-Q4/2011	+/-%	Q1-Q4/2010	Q1-Q4/2011	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							4.682	6.285	34,2%
- Mobiltelefone	14.629	10.821	-26,0%	110	74	-33,0%	1.606	796	-50,4%
- Smartphones	7.702	14.547	88,9%	352	354	0,5%	2.710	5.144	89,8%
- Schnurlose Telefone	5.582	5.477	-1,9%	54	52	-3,5%	302	286	-5,3%
- Normaltelefone	548	510	-6,8%	73	78	6,1%	40	40	-1,2%
- Telefax + Kombinationsgeräte	229	186	-18,9%	104	107	2,9%	24	20	-16,6%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							6.190	6.421	3,7%
- Desktop PCs	1.581	1.444	-8,7%	663	619	-6,6%	1.048	893	-14,7%
- Notebooks	6.661	7.123	6,9%	581	539	-7,4%	3.873	3.837	-0,9%
- Tablet PCs	436	1.434	229,0%	603	502	-16,7%	263	720	174,1%
- Monitore ⁸⁾	2.576	2.604	1,1%	180	171	-5,2%	465	445	-4,2%
- Drucker	929	890	-4,2%	123	116	-5,8%	114	103	-9,8%
- Flachbett-MFD	3.064	3.375	10,2%	116	106	-8,3%	355	358	1,0%
- Scanner	292	325	11,4%	121	114	-6,1%	35	37	4,6%
- PC-TV-Karten	849	556	-34,6%	44	49	10,9%	37	27	-27,4%
Consumer Electronics Total							25.807	27.159	5,2%

- ¹⁾ CRT-TV, Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen
¹³⁾ inkl. High Definition Recorder
¹⁴⁾ Änderung der Warengruppendifinition

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.