

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - Dezember 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2011	Q1-Q4/2012	+/-%	Q1-Q4/2011	Q1-Q4/2012	+/-%	Q1-Q4/2011	Q1-Q4/2012	+/-%
TV-Display Total	9.689	9.619	-0,7%	617	623	1,0%	5.975	5.989	0,2%
- LCD-TV	8.828	9.027	2,3%	609	619	1,7%	5.377	5.592	4,0%
- Plasma-TV	645	391	-39,4%	807	781	-3,1%	520	305	-41,3%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	217	201	-7,2%	359	454	26,6%	78	91	17,4%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							706	766	8,5%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	102	110	7,9%	75	74	-1,3%	8	8	6,4%
- Sat.-Antennen (separat)	865	949	9,7%	79	79	-0,1%	68	75	9,6%
- Set Top Boxen	6.019	7.335	21,9%	105	93	-11,1%	630	683	8,4%
Video Total							423	379	-10,3%
- DVD-Player ¹⁰⁾	2.811	2.780	-1,1%	99	90	-8,3%	277	251	-9,3%
- DVD-Recorder ⁸⁾	349	264	-24,4%	338	406	20,2%	118	107	-9,1%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	108	67	-37,6%	264	314	18,9%	28	21	-25,9%
Camcorder	712	494	-30,6%	308	329	6,7%	219	162	-25,9%
Digital Cameras	8.250	7.188	-12,9%	206	238	15,6%	1.697	1.708	0,7%
Wechselobjektive + dig. Bilderrahmen	2.835	2.650	-6,5%	207	232	11,9%	587	614	4,6%
Home Audio Total							930	962	3,5%
- Einzelkomponenten Total ^{2), 13)}	718	705	-1,8%	364	388	6,5%	261	273	4,6%
- Home Cinema Systeme	710	636	-10,4%	353	352	-0,3%	250	224	-10,7%
- Sonstige Audio Home Systeme ¹³⁾	1.315	1.289	-2,0%	159	163	2,8%	209	210	0,8%
- Lautsprecher-Boxen	758	842	11,2%	277	303	9,6%	209	255	21,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - Dezember 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2011	Q1-Q4/2012	+/-%	Q1-Q4/2011	Q1-Q4/2012	+/-%	Q1-Q4/2011	Q1-Q4/2012	+/-%
Personal Audio Total							573	547	-4,4%
- MP3 Portable ⁹⁾	4.596	3.768	-18,0%	81	77	-5,0%	374	291	-22,1%
- Radiorecorder	1.545	1.521	-1,6%	52	54	3,1%	80	82	1,5%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2.696	3.297	22,3%	44	53	20,7%	118	174	47,6%
Audio/Video Zubehör							334	423	26,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	9.858	11.139	13,0%	24	28	15,2%	235	306	30,2%
- Universalfernbedienungen	1.378	1.147	-16,8%	22	19	-12,7%	30	22	-27,4%
- MP3 Docking Station	590	832	40,9%	115	114	-1,6%	68	94	38,6%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							681	557	-18,3%
- Autoradios ⁴⁾	1.386	1.132	-18,3%	92	87	-5,1%	127	98	-22,5%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	208	221	6,4%	182	174	-4,3%	38	38	1,9%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portable)	3.075	2.611	-15,1%	158	150	-5,0%	487	393	-19,3%
- Auto-Lautsprecher	491	435	-11,3%	60	62	2,8%	29	27	-8,8%
Recording Media Total ⁷⁾							1.125	1.061	-5,7%
- CD-R Rohlinge	168.090	143.914	-14,4%	0,24	0,26	8,3%	40	37	-7,2%
- DVD Rohlinge	168.849	131.250	-22,3%	0,54	0,53	-1,9%	91	70	-23,7%
- Memory Cards	20.754	20.422	-1,6%	13,39	12,83	-4,2%	278	262	-5,7%
- USB Sticks	13.823	15.851	14,7%	11,44	11,12	-2,8%	158	176	11,5%
- Festplatten ¹²⁾	7.030	5.119	-27,2%	76,00	96,94	27,6%	534	496	-7,1%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	10.125	8.645	-14,6%	2,30	2,27	-1,4%	23	20	-15,8%
Videogames Total							1.758	1.593	-9,4%
- Videogames Konsolen	2.984	2.577	-13,6%	201	207	2,7%	601	533	-11,3%
- Videogames Software	32.232	29.338	-9,0%	36	36	0,6%	1.158	1.060	-8,4%
Unterhaltungselektronik Total							15.007	14.761	-1,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - Dezember 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2011	Q1-Q4/2012	+/-%	Q1-Q4/2011	Q1-Q4/2012	+/-%	Q1-Q4/2011	Q1-Q4/2012	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							6.285	7.548	20,1%
- Mobiltelefone	10.821	6.891	-36,3%	74	62	-16,0%	796	426	-46,5%
- Smartphones	14.547	18.380	26,3%	354	370	4,7%	5.144	6.806	32,3%
- Schnurlose Telefone	5.477	4.957	-9,5%	52	53	1,7%	286	263	-7,9%
- Normaltelefone	510	476	-6,7%	78	82	5,4%	40	39	-1,6%
- Telefax + Kombinationsgeräte	186	136	-26,9%	107	107	0,2%	20	15	-26,8%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							6.421	6.474	0,8%
- Desktop PCs	1.444	1.258	-12,9%	619	642	3,7%	893	807	-9,6%
- Notebooks	7.123	5.688	-20,2%	539	596	10,7%	3.837	3.391	-11,6%
- Tablet PCs	1.434	3.327	131,9%	502	427	-14,9%	720	1.422	97,4%
- Monitore	2.604	2.153	-17,3%	171	175	2,1%	445	376	-15,6%
- Drucker	890	750	-15,7%	116	116	0,1%	103	87	-15,6%
- Flachbett-MFD	3.375	3.140	-7,0%	106	108	1,5%	358	338	-5,6%
- Scanner	325	269	-17,0%	114	120	5,5%	37	32	-12,4%
- PC-TV-Karten	556	428	-23,0%	49	48	-2,0%	27	21	-24,5%
Consumer Electronics Total							27.714	28.784	3,9%

¹⁾ CRT-TV, Rückprojektions-TV, port. TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)

²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks

⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler

⁵⁾ Car Vision, Verstärker

⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media

⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen

⁸⁾ inkl. High Definition Recorder

⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player

¹⁰⁾ inkl. High Definition Player

¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder

¹²⁾ Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme

¹³⁾ Änderung der Warengruppendifinition von Audio Home Systems und Tuner

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.