

CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2013 - Dezember 2013

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - Dezember 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%
TV-Display Total	9.458	7.818	-17,3%	624	606	-2,9%	5.900	4.733	-19,8%
- LCD-TV	9.027	7.620	-15,6%	619	603	-2,7%	5.592	4.591	-17,9%
- Plasma-TV	391	178	-54,5%	781	770	-1,5%	305	137	-55,1%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	40	20	-48,9%	74	119	60,9%	3	5	54,5%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							766	477	-37,7%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	110	66	-39,4%	74	64	-12,4%	8	4	-46,9%
- Sat.-Antennen (separat)	949	679	-28,5%	79	84	5,8%	75	57	-24,3%
- Set Top Boxen	7.335	3.951	-46,1%	93	104	11,8%	683	416	-39,1%
Video Total							457	383	-16,2%
- DVD-Player ¹⁰⁾	2.780	2.539	-8,6%	90	82	-9,0%	251	209	-16,9%
- DVD-Recorder ⁸⁾	264	212	-19,7%	406	416	2,5%	107	88	-17,5%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	67	52	-22,6%	314	313	-0,2%	21	16	-22,7%
- Media Gateways	798	742	-6,9%	97	94	-2,7%	77	69	-10,6%
Camcorder ¹³⁾	644	663	3,0%	311	282	-9,2%	200	187	-6,4%
Digital Cameras	7.038	5.570	-20,9%	237	254	7,2%	1.671	1.425	-14,7%
Wechselobjektive	1.850	1.856	0,3%	305	298	-2,2%	564	553	-1,9%
Digitale Bilderrahmen	800	504	-37,0%	62	64	2,9%	50	32	-35,2%
Home Audio Total							962	969	0,7%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	705	679	-3,7%	388	390	0,6%	273	264	-3,5%
- Home Cinema Systeme	521	425	-18,4%	388	361	-6,9%	202	151	-25,1%
- Sonstige Audio Home Systeme	1.403	1.361	-3,0%	165	172	4,4%	232	234	1,1%
- Lautsprecher-Boxen	842	1.064	26,3%	303	302	-0,5%	255	320	25,3%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - Dezember 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%
Personal Audio Total							547	451	-17,6%
- MP3 Portable ⁹⁾	3.768	2.393	-36,5%	77	66	-14,6%	291	158	-45,9%
- Radiorecorder	1.521	1.560	2,6%	54	54	1,0%	82	80	-1,7%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	3.297	3.550	7,7%	53	60	13,7%	174	213	22,4%
Audio/Video Zubehör							401	455	13,5%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	11.139	11.146	0,1%	28	29	6,9%	306	327	6,6%
- Docking Lautsprecher	832	1.188	42,9%	114	110	-3,5%	94	128	35,7%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							557	493	-11,3%
- Autoradios ⁴⁾	1.132	1.009	-10,9%	87	83	-4,3%	98	84	-14,7%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	221	221	0,2%	174	169	-3,1%	38	37	-3,6%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	2.611	2.244	-14,1%	150	155	3,3%	393	350	-10,9%
- Auto-Lautsprecher	435	369	-15,2%	62	61	-1,1%	27	23	-16,1%
Videogames Konsolen	2.577	2.319	-10,0%	207	249	20,3%	533	577	8,3%
Unterhaltungselektronik Total							12.607	10.735	-14,8%
Telekommunikation Total ⁷⁾							7.548	8.609	14,1%
- Mobiltelefone	6.891	4.306	-37,5%	62	54	-12,5%	426	233	-45,3%
- Smartphones	18.380	22.374	21,7%	370	361	-2,4%	6.806	8.086	18,8%
- Schnurlose Telefone	4.957	4.463	-9,9%	53	55	3,0%	263	240	-8,8%
- Normaltelefone	476	436	-8,5%	82	87	7,0%	39	38	-1,9%
- Telefax + Kombinationsgeräte	136	113	-17,0%	107	108	0,2%	15	12	-16,8%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - Dezember 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%
PCs Total ⁷⁾							5.518	5.619	1,8%
- Desktop PCs	1.258	1.270	1,0%	642	636	-0,9%	807	794	-1,7%
- Notebooks	5.688	5.013	-11,9%	596	605	1,5%	3.391	3.029	-10,7%
- Tablet PCs	3.327	5.548	66,8%	397	324	-18,4%	1.320	1.796	36,1%
IT-Peripherie Total ¹⁴⁾							922	905	-1,9%
- Monitore	2.153	1.936	-10,1%	175	188	7,9%	376	368	-2,2%
- Projektoren	162	136	-16,3%	546	573	5,0%	89	78	-12,2%
- Drucker	750	674	-10,2%	116	127	9,6%	87	86	-1,6%
- Flachbett-MFD	3.140	3.001	-4,4%	108	116	7,4%	338	347	2,6%
- Scanner	269	203	-24,6%	120	132	10,1%	32	27	-17,0%
Recording Media Total ¹⁴⁾							1.061	1.078	1,6%
- CD-R Rohlinge	143.914	125.843	-12,6%	0,26	0,26	0,0%	37	38	0,9%
- DVD Rohlinge	131.250	108.543	-17,3%	0,53	0,53	0,0%	70	54	-22,0%
- Memory Cards	20.422	19.405	-5,0%	12,83	15,34	19,5%	262	297	13,3%
- USB Sticks	15.851	13.498	-14,8%	11,12	12,42	11,7%	176	167	-5,0%
- Festplatten ¹²⁾	5.119	5.840	14,1%	97	87	-10,2%	496	507	2,2%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	8.645	7.181	-16,9%	2,27	2,09	-7,6%	20	15	-23,8%
Informationstechnologie Total ¹⁴⁾							7.501	7.603	1,4%
Consumer Electronics Total							27.657	26.947	-2,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - Dezember 2013

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
- 5) Car Vision, Verstärker
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition Player
- 11) inkl. Videokassettenrecorder
- 12) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Konsumentenmarkt