

# CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2014 - Dezember 2014

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - Dezember 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2013	Q1-Q4/2014	+/-%	Q1-Q4/2013	Q1-Q4/2014	+/-%	Q1-Q4/2013	Q1-Q4/2014	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	7.818	8.117	3,8%	605	556	-8,2%	4.733	4.511	-4,7%
- LCD-TV	7.620	7.997	5,0%	603	555	-7,9%	4.591	4.439	-3,3%
- Plasma-TV	178	100	-43,8%	770	630	-18,1%	137	63	-54,0%
- sonstige TV-Geräte <sup>1)</sup>	20	20	-0,8%	223	463	107,6%	5	9	106,0%
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							477	395	-17,1%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	66	56	-16,1%	64	69	6,5%	4	4	-10,6%
- Sat.-Antennen (separat)	679	678	-0,2%	84	83	-1,0%	57	56	-1,1%
- Set Top Boxen	3.951	3.537	-10,5%	105	95	-9,9%	416	336	-19,3%
<b>Video Total</b>							383	332	-13,1%
- DVD-Player <sup>10)</sup>	2.539	2.374	-6,5%	82	74	-9,7%	209	176	-15,6%
- DVD-Recorder <sup>8)</sup>	212	196	-7,5%	417	386	-7,3%	88	76	-14,2%
- DVD+VCR-Kombis <sup>11)</sup>	52	37	-28,4%	313	272	-13,0%	16	10	-37,7%
- Media Gateways	742	1.160	56,2%	93	61	-35,0%	69	70	1,5%
<b>Camcorder <sup>13)</sup></b>	663	660	-0,5%	283	286	1,3%	187	189	0,8%
Digital Cameras	5.570	4.012	-28,0%	256	269	5,1%	1.425	1.079	-24,3%
Wechselobjektive	1.856	1.600	-13,8%	298	313	5,0%	553	501	-9,5%
Digitale Bilderrahmen	504	357	-29,1%	64	66	2,2%	32	23	-27,5%
<b>Home Audio Total</b>							969	1.013	4,5%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	679	662	-2,5%	388	388	0,1%	264	257	-2,4%
- Home Cinema Systeme	434	323	-25,7%	352	350	-0,7%	153	113	-26,2%
- Sonstige Audio Home Systeme	1.352	1.486	9,9%	172	191	11,1%	233	284	22,1%
- Lautsprecher-Boxen	1.064	1.321	24,2%	301	272	-9,7%	320	359	12,2%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - Dezember 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2013	Q1-Q4/2014	+/-%	Q1-Q4/2013	Q1-Q4/2014	+/-%	Q1-Q4/2013	Q1-Q4/2014	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							451	367	-18,7%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	2.393	1.684	-29,6%	66	60	-9,2%	158	101	-36,1%
- Radiorecorder	1.560	1.564	0,2%	51	52	0,4%	80	81	0,6%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	3.550	3.253	-8,4%	60	57	-5,2%	213	185	-13,1%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							455	551	21,2%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	11.146	11.448	2,7%	29	31	6,5%	327	357	9,4%
- Docking Lautsprecher	1.188	1.999	68,2%	108	97	-10,0%	128	194	51,4%
<b>Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)</b>							493	486	-1,6%
- Autoradios <sup>4)</sup>	1.009	851	-15,6%	83	81	-2,6%	84	69	-17,8%
- Sonstige Auto-Multimedengeräte <sup>5)</sup>	221	192	-13,3%	168	164	-2,0%	37	32	-15,0%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	2.244	2.237	-0,3%	156	163	4,4%	350	364	4,1%
- Auto-Lautsprecher	369	331	-10,5%	61	63	3,9%	23	21	-6,9%
<b>Videogames Konsolen</b>	2.319	2.288	-1,3%	249	315	26,6%	577	720	24,9%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							10.735	10.168	-5,3%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							8.609	9.257	7,5%
- Mobiltelefone	4.306	3.005	-30,2%	54	51	-6,1%	233	153	-34,4%
- Smartphones	22.374	24.128	7,8%	361	366	1,3%	8.086	8.830	9,2%
- Schnurlose Telefone	4.463	4.251	-4,8%	54	54	-0,4%	240	228	-5,2%
- Normaltelefone	436	413	-5,2%	88	89	1,7%	38	37	-3,6%
- Telefax + Kombinationsgeräte	113	88	-22,0%	108	114	5,8%	12	10	-17,5%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - Dezember 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2013	Q1-Q4/2014	+/-%	Q1-Q4/2013	Q1-Q4/2014	+/-%	Q1-Q4/2013	Q1-Q4/2014	+/-%
PCs Total <sup>7)</sup>							5.619	6.052	7,7%
- Desktop PCs	1.270	1.590	25,2%	625	600	-4,0%	794	954	20,1%
- Notebooks	5.013	5.436	8,4%	604	592	-2,1%	3.029	3.218	6,2%
- Tablet PCs	5.548	6.643	19,7%	324	283	-12,6%	1.796	1.880	4,7%
IT-Peripherie Total <sup>14)</sup>							905	983	8,6%
- Monitore	1.936	2.144	10,8%	190	187	-1,4%	368	401	9,2%
- Projektoren	136	182	34,5%	573	562	-2,0%	78	102	31,7%
- Drucker	674	689	2,2%	127	122	-3,6%	86	84	-1,5%
- Flachbett-MFD	3.001	3.116	3,8%	116	119	2,5%	347	369	6,4%
- Scanner	203	181	-10,8%	132	139	4,8%	27	25	-6,5%
Recording Media Total <sup>14)</sup>							1.078	1.063	-1,5%
- CD-R Rohlinge	125.843	99.175	-21,2%	0	0	0,0%	38	30	-21,2%
- DVD Rohlinge	108.543	95.266	-12,2%	1	1	0,0%	54	48	-12,2%
- Memory Cards	19.405	20.108	3,6%	15	16	2,6%	297	316	6,3%
- USB Sticks	13.498	15.457	14,5%	12	12	-3,2%	167	185	10,8%
- Festplatten <sup>12)</sup>	5.840	5.402	-7,5%	87	87	0,6%	507	472	-7,0%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	7.181	5.931	-17,4%	2	2	-2,1%	15	12	-19,1%
Informationstechnologie Total <sup>14)</sup>							7.603	8.097	6,5%
Consumer Electronics Total							26.947	27.521	2,1%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - Dezember 2014

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
- 5) Car Vision, Verstärker
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition Player
- 11) inkl. Videokassettenrecorder
- 12) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Konsumentenmarkt