

CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2015 - Dezember 2015

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - Dezember 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2014	Q1-Q4/2015	+/-%	Q1-Q4/2014	Q1-Q4/2015	+/-%	Q1-Q4/2014	Q1-Q4/2015	+/-%
TV-Display Total	8.117	6.945	-14,4%	556	578	4,1%	4.511	4.017	-10,9%
- LCD-TV	7.997	6.908	-13,6%	555	575	3,5%	4.439	3.970	-10,6%
- Plasma-TV	100	5	-95,2%	630	544	-13,7%	63	3	-95,8%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	20	33	62,9%	463	1.383	198,5%	9	45	386,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							395	340	-14,0%
- Sat.-Systeme/-Antennen	733	711	-3,1%	82	82	0,4%	60	58	-2,7%
- Set Top Boxen	3.537	3.021	-14,6%	95	93	-1,7%	336	282	-16,0%
Video Total							332	295	-11,2%
- Video-Player ¹⁰⁾	2.411	2.001	-17,0%	77	79	2,8%	186	159	-14,7%
- Video-Recorder ⁸⁾	196	170	-13,2%	386	388	0,3%	76	66	-12,9%
- Media Gateways	1.160	1.165	0,4%	61	60	-0,5%	70	70	-0,1%
Camcorder ¹³⁾	660	772	17,0%	286	277	-3,3%	189	214	13,1%
Digital Cameras ¹⁶⁾	4.012	3.401	-15,2%	298	322	7,9%	1.196	1.094	-8,5%
Wechselobjektive ¹⁶⁾	797	780	-2,1%	481	469	-2,4%	383	366	-4,5%
Digitale Bilderrahmen	357	271	-24,2%	66	66	0,6%	23	18	-23,7%
Home Audio Total							1.013	1.088	7,4%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	662	601	-9,3%	388	359	-7,5%	257	216	-16,1%
- Home Cinema Systeme	323	255	-21,0%	350	336	-3,9%	113	86	-24,2%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	644	432	-32,9%	128	118	-8,3%	83	51	-38,5%
- Connected Audio ¹²⁾	842	1.253	48,8%	239	247	2,9%	202	309	53,2%
- Lautsprecher-Boxen	1.321	1.414	7,0%	272	302	11,1%	359	427	18,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - Dezember 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2014	Q1-Q4/2015	+/-%	Q1-Q4/2014	Q1-Q4/2015	+/-%	Q1-Q4/2014	Q1-Q4/2015	+/-%
Personal Audio Total							367	371	1,2%
- MP3 Portable ⁹⁾	1.684	1.378	-18,1%	60	67	11,1%	101	92	-9,0%
- Radiorecorder	1.564	1.553	-0,7%	52	55	6,6%	81	85	5,8%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	3.253	3.296	1,3%	57	59	3,3%	185	194	4,7%
Audio/Video Zubehör							551	665	20,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	11.448	11.442	-0,1%	31	35	10,9%	357	396	10,8%
- Docking Lautsprecher	1.999	3.000	50,1%	97	90	-7,5%	194	269	38,8%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							486	460	-5,3%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	910	803	-11,8%	83	81	-1,9%	75	65	-13,5%
- Car Vision ⁵⁾	133	136	2,0%	189	184	-2,8%	25	25	-0,9%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	2.237	2.171	-2,9%	163	162	-0,7%	364	351	-3,6%
- Auto-Lautsprecher	331	296	-10,5%	63	64	0,6%	21	19	-9,9%
Videogames Konsolen	2.288	2.313	1,1%	315	304	-3,6%	720	702	-2,6%
Unterhaltungselektronik Total							10.167	9.629	-5,3%
Telekommunikation Total ⁷⁾							9.257	10.194	10,1%
- Mobiltelefone	3.005	2.211	-26,4%	51	51	0,9%	153	113	-25,8%
- Smartphones	24.128	25.093	4,0%	366	392	7,1%	8.830	9.832	11,4%
- Schnurlose Telefone	4.251	3.935	-7,4%	54	52	-2,2%	228	206	-9,5%
- Normaltelefone	413	376	-9,0%	89	88	-0,8%	37	33	-9,8%
- Telefax + Kombinationsgeräte	88	78	-11,5%	114	117	3,2%	10	9	-8,7%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - Dezember 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2014	Q1-Q4/2015	+/-%	Q1-Q4/2014	Q1-Q4/2015	+/-%	Q1-Q4/2014	Q1-Q4/2015	+/-%
PCs Total ⁷⁾							6.052	5.553	-8,2%
- Desktop PCs	1.590	1.280	-19,5%	600	590	-1,7%	954	755	-20,9%
- Notebooks	5.436	5.155	-5,2%	592	609	2,9%	3.218	3.140	-2,4%
- Tablet PCs	6.643	6.148	-7,5%	283	270	-4,7%	1.880	1.658	-11,8%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							983	986	0,4%
- Monitore	2.144	2.103	-1,9%	187	206	9,9%	401	433	7,8%
- Projektoren	182	146	-19,9%	562	584	3,9%	102	85	-16,8%
- Drucker	689	681	-1,1%	122	114	-6,8%	84	78	-7,8%
- Flachbett-MFD	3.116	3.160	1,4%	119	116	-1,9%	369	368	-0,5%
- Scanner	181	161	-11,3%	139	142	2,1%	25	23	-9,4%
Recording Media Total ¹⁵⁾							1.063	1.046	-1,5%
- CD-R Rohlinge	99.175	79.888	-19,4%	0,30	0,30	0,0%	30	24	-19,4%
- DVD Rohlinge	95.266	76.642	-19,5%	0,50	0,50	0,0%	48	38	-19,5%
- Memory Cards	20.108	21.142	5,1%	15,70	15,30	-2,5%	316	323	2,5%
- USB Sticks	15.457	15.935	3,1%	12,00	11,40	-5,0%	185	182	-2,1%
- Festplatten ¹⁴⁾	5.402	5.078	-6,0%	87	93	6,0%	472	470	-0,4%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	5.931	4.344	-26,8%	2,04	2,06	0,9%	12	9	-26,1%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							8.097	7.585	-6,3%
Consumer Electronics Total							27.521	27.409	-0,4%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2015 - Dezember 2015

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition / Blu-ray-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition / Blu-ray-Player
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) Wechselobjektive, die in einem vom Hersteller definierten Paket zusammen mit einer Digitalkamera verkauft werden, werden nicht mehr im Segment „Wechselobjektive“ berichtet, sondern bei „Digital Cameras“.