

CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2016 - Dezember 2016

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - Dezember 2016

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2015	Q1-Q4/2016	+/-%	Q1-Q4/2015	Q1-Q4/2016	+/-%	Q1-Q4/2015	Q1-Q4/2016	+/-%
TV-Display Total	6.940	6.877	-0,9%	578	584	0,9%	4.015	4.013	0,0%
- LCD-TV	6.908	6.825	-1,2%	575	570	-0,8%	3.970	3.890	-2,0%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	33	52	58,7%	1.383	2.380	72,1%	45	124	173,1%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							340	322	-5,4%
- Sat.-Systeme/-Antennen	711	648	-8,8%	82	83	1,9%	58	54	-7,1%
- Set Top Boxen	3.021	2.845	-5,8%	93	94	0,8%	282	267	-5,1%
Video Total							295	249	-15,6%
- DVD-Player/-Recorder	621	465	-25,2%	66	60	-10,0%	41	28	-32,7%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	1.550	1.277	-17,6%	119	124	4,6%	184	158	-13,7%
- Media Gateways	1.165	873	-25,0%	60	72	19,3%	70	63	-10,5%
Camcorder ¹³⁾	772	696	-9,8%	277	274	-1,0%	214	191	-10,7%
Digital Cameras	3.401	2.335	-31,4%	322	383	19,0%	1.094	894	-18,3%
Wechselobjektive	780	710	-9,0%	469	489	4,3%	366	347	-5,1%
Digitale Bilderrahmen	271	192	-29,1%	66	70	6,8%	18	14	-24,3%
Home Audio Total							1.088	1.109	1,9%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	601	586	-2,4%	359	371	3,3%	216	218	0,8%
- Home Cinema Systeme	255	154	-39,5%	336	348	3,5%	86	54	-37,4%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	432	254	-41,2%	118	124	5,3%	51	31	-38,1%
- Connected Audio ¹²⁾	1.253	1.580	26,1%	247	246	-0,3%	309	388	25,7%
- Lautsprecher-Boxen	1.414	1.334	-5,7%	302	313	3,8%	427	418	-2,1%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - Dezember 2016

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2015	Q1-Q4/2016	+/-%	Q1-Q4/2015	Q1-Q4/2016	+/-%	Q1-Q4/2015	Q1-Q4/2016	+/-%
Personal Audio Total							371	378	2,0%
- MP3 Portable ⁹⁾	1.378	951	-31,0%	67	67	0,5%	92	64	-30,7%
- Radiorecorder	1.553	1.339	-13,8%	55	60	8,2%	85	80	-6,7%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	3.278	3.348	2,1%	59	70	18,8%	194	235	21,4%
Audio/Video Zubehör							665	746	12,1%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	11.442	11.469	0,2%	35	38	9,2%	396	434	9,5%
- Docking Lautsprecher	3.000	3.362	12,0%	90	93	3,6%	269	312	16,0%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							460	380	-17,3%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	803	715	-10,9%	81	82	0,8%	65	59	-10,3%
- Car Vision ⁵⁾	136	123	-9,3%	184	182	-1,1%	25	22	-10,3%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	2.171	1.714	-21,0%	162	165	1,9%	351	282	-19,6%
- Auto-Lautsprecher	296	264	-10,8%	64	65	2,5%	19	17	-8,6%
Videogames Konsolen	2.313	2.137	-7,6%	304	262	-13,7%	702	560	-20,3%
Unterhaltungselektronik Total							9.627	9.202	-4,4%
Telekommunikation Total ⁷⁾							10.433	10.415	-0,2%
- Mobiltelefone	2.211	1.774	-19,8%	51	58	12,7%	113	102	-9,6%
- Smartphones	25.093	23.193	-7,6%	392	412	5,3%	9.832	9.566	-2,7%
- Telefone ¹⁶⁾	4.311	5.216	21,0%	56	58	3,7%	239	300	25,5%
- Telefax + Kombinationsgeräte	78	91	16,5%	117	102	-13,1%	9	9	1,2%
- Core Wearables ¹⁰⁾	2.015	3.037	50,8%	119	144	21,1%	239	437	82,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - Dezember 2016

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2015	Q1-Q4/2016	+/-%	Q1-Q4/2015	Q1-Q4/2016	+/-%	Q1-Q4/2015	Q1-Q4/2016	+/-%
PCs Total ⁷⁾							5.553	4.969	-10,5%
- Desktop PCs	1.280	1.107	-13,5%	590	579	-1,8%	755	641	-15,0%
- Notebooks	5.155	4.756	-7,7%	609	622	2,1%	3.140	2.958	-5,8%
- Tablet PCs	6.148	4.807	-21,8%	270	285	5,6%	1.658	1.369	-17,4%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							986	1.007	2,1%
- Monitore	2.103	2.160	2,7%	206	217	5,2%	433	468	8,1%
- Projektoren	146	157	7,6%	584	599	2,7%	85	94	10,5%
- Drucker	681	716	5,2%	114	113	-1,3%	78	81	3,8%
- Flachbett-MFD	3.160	2.979	-5,7%	116	115	-1,3%	368	342	-7,0%
- Scanner	161	150	-6,7%	142	150	5,9%	23	23	-1,2%
Recording Media Total ¹⁵⁾							1.046	958	-8,5%
- CD-R Rohlinge	79.888	72.854	-8,8%	0,30	0,30	0,0%	24	22	-8,8%
- DVD Rohlinge	76.642	60.204	-21,4%	0,50	0,50	0,0%	38	30	-21,4%
- Memory Cards	21.142	20.021	-5,3%	15,30	15,00	-2,0%	323	300	-7,2%
- USB Sticks	15.935	16.170	1,5%	11,40	11,60	1,8%	182	188	3,3%
- Festplatten ¹⁴⁾	5.078	4.269	-15,9%	93	96	4,0%	470	411	-12,6%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	4.031	3.663	-9,1%	2,14	1,88	-8,8%	9	7	-23,1%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							7.585	6.934	-8,6%
Consumer Electronics Total							27.645	26.550	-4,0%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - Dezember 2016

- 1) OLED, port. TV
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks; Anpassung der Coverage bei eBooks ab 2016, nicht rückwirkend auf 2015
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016