

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - März 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2006	Q1/2007	+/-%	Q1/2006	Q1/2007	+/-%	Q1/2006	Q1/2007	+/-%
TV-Display Total	1.450	1.485	2,5%	749	773	3,3%	1.085	1.148	5,8%
- CRT-TV	802	462	-42,4%	288	236	-18,1%	231	109	-52,8%
- LCD-TV	491	845	72,1%	1.237	970	-21,6%	607	819	34,9%
- Plasma-TV	99	132	34,0%	2.013	1.402	-30,3%	199	185	-6,7%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	58	46	-20,7%	837	752	-10,2%	48	34	-28,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							106	115	8,8%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	29	19	-34,8%	87	91	4,6%	3	2	-31,8%
- Sat.-Antennen (separat)	148	175	18,5%	66	68	3,0%	10	12	22,1%
- Set Top Boxen analog	90	47	-47,7%	42	43	2,4%	4	2	-46,5%
- Set Top Boxen digital	981	1.090	11,1%	91	91	-0,2%	90	99	10,8%
Video Total							206	160	-22,5%
- DVD-Player	1.090	793	-27,2%	66	69	4,8%	72	55	-23,7%
- DVD-Recorder	283	232	-17,8%	310	310	0,0%	88	72	-17,9%
- DVD+VCR-Kombis	178	111	-37,6%	207	239	15,0%	37	26	-28,2%
- Videorecorder	100	66	-34,4%	97	98	1,4%	10	6	-33,5%
Camcorder	190	152	-20,3%	448	437	-2,5%	85	66	-22,3%
Digital Cameras	1.526	1.708	12,0%	267	246	-8,1%	408	420	2,9%
Home Audio Total							211	185	-12,1%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	169	151	-11,0%	277	297	7,3%	47	45	-4,5%
- Home Cinema Systeme	171	133	-21,8%	384	443	15,5%	65	59	-9,6%
- Sonstige Audio Home Systeme	392	313	-20,0%	140	143	2,1%	55	45	-18,3%
- Lautsprecher-Boxen	260	194	-25,3%	168	189	12,2%	44	37	-16,1%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - März 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2006	Q1/2007	+/-%	Q1/2006	Q1/2007	+/-%	Q1/2006	Q1/2007	+/-%
Personal Audio Total							186	181	-3,0%
- MP3 Portables	1.497	1.725	15,2%	94	83	-12,2%	141	143	1,2%
- Radiorecorder	420	367	-12,4%	48	50	4,4%	20	18	-8,6%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	899	721	-19,8%	28	27	-2,9%	25	20	-22,1%
Audio/Video Zubehör							35	37	6,9%
- Kopfhörer	1.849	1.861	0,6%	15	16	4,6%	28	30	5,3%
- Universalfernbedienungen	473	494	4,6%	14	15	8,8%	6	7	13,7%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							216	298	37,5%
- Autoradios ⁴⁾	494	502	1,5%	122	115	-5,5%	60	58	-4,1%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	60	61	1,1%	196	212	7,8%	12	13	9,0%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	288	644	123,5%	456	332	-27,2%	131	214	62,7%
- Auto-Lautsprecher	201	206	2,6%	65	64	-1,2%	13	13	1,3%
Recording Media Total ⁷⁾							275	257	-6,6%
- CD-R Rohlinge	147.241	102.733	-30,2%	0,27	0,27	0,2%	40	28	-30,1%
- DVD Rohlinge	110.262	95.172	-13,7%	0,75	0,72	-4,0%	83	69	-17,1%
- Memory Cards	2.734	4.246	55,3%	38,50	23,60	-38,7%	105	100	-4,8%
- USB Sticks	839	2.405	186,5%	31,98	18,99	-40,6%	27	46	70,1%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	9.084	6.776	-25,4%	2,22	2,14	-3,7%	20	15	-28,1%
Videogames Total							206	310	50,0%
- Videogames Konsolen	466	651	39,5%	174	215	23,6%	81	140	72,5%
- Videogames Software	3.678	4.646	26,3%	34	36	7,2%	125	169	35,4%
Unterhaltungselektronik Total							3.020	3.176	5,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2007 - März 2007

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2006	Q1/2007	+/-%	Q1/2006	Q1/2007	+/-%	Q1/2006	Q1/2007	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							692	747	7,9%
- Mobiltelefone	4.803	5.610	16,8%	126	119	-5,8%	607	668	10,1%
- Schnurlose Telefone	1.190	1.134	-4,7%	56	57	0,7%	67	64	-4,0%
- Normaltelefone	155	131	-15,3%	32	34	4,7%	5	4	-11,3%
- Telefax + Kombinationsgeräte	120	100	-16,6%	115	111	-3,6%	14	11	-19,6%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							1.181	1.269	7,4%
- Desktop PCs	356	348	-2,1%	668	661	-1,1%	238	230	-3,2%
- Notebooks	464	630	35,8%	1.031	940	-8,9%	478	592	23,8%
- Monitore ⁸⁾	775	908	17,2%	280	234	-16,3%	217	213	-2,0%
- Drucker	650	508	-21,8%	109	103	-4,9%	71	53	-25,6%
- Flachbett-MFD	674	727	7,8%	116	109	-6,0%	78	79	1,3%
- Scanner	92	76	-17,5%	126	146	16,2%	12	11	-4,2%
- PDAs/Smartphones	259	290	11,8%	299	277	-7,2%	77	80	3,7%
- PC-TV-Karten	137	166	21,1%	72	63	-12,5%	10	10	6,1%
Consumer Electronics Total							4.894	5.193	6,1%

¹⁾ Rückprojektions-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)

²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables

⁴⁾ Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler

⁵⁾ Car Vision, Verstärker

⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media

⁷⁾ Konsumentenmarkt

⁸⁾ CRT und TFT Monitore