

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2008 - März 2008

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2007	Q1/2008	+/-%	Q1/2007	Q1/2008	+/-%	Q1/2007	Q1/2008	+/-%
TV-Display Total	1.451	1.613	11,1%	771	834	8,2%	1.119	1.345	20,2%
- CRT-TV	458	206	-55,1%	236	194	-17,9%	108	40	-63,1%
- LCD-TV	828	1.220	47,3%	966	902	-6,6%	800	1.100	37,5%
- Plasma-TV	129	149	15,8%	1.401	1.212	-13,5%	180	180	0,1%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	36	38	5,5%	848	641	-24,4%	31	24	-20,2%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							104	115	10,9%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	22	19	-14,9%	91	65	-28,8%	2	1	-39,4%
- Sat.-Antennen (separat)	171	162	-5,0%	68	71	3,8%	12	12	-1,4%
- Set Top Boxen analog	47	37	-20,4%	43	43	1,2%	2	2	-19,4%
- Set Top Boxen digital	946	1.033	9,2%	93	98	4,8%	88	101	14,4%
Video Total							160	144	-9,9%
- DVD-Player	780	687	-11,8%	72	78	7,6%	57	54	-5,1%
- DVD-Recorder	240	226	-5,8%	307	298	-3,0%	74	67	-8,6%
- DVD+VCR-Kombis	104	87	-16,7%	227	218	-4,0%	24	19	-20,0%
- Videorecorder	65	47	-28,5%	98	97	-1,5%	6	5	-29,5%
Camcorder	156	159	2,2%	437	419	-4,3%	68	67	-2,1%
Digital Cameras	1.732	1.863	7,6%	246	233	-5,1%	426	435	2,1%
Home Audio Total							184	193	4,9%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	151	154	1,7%	298	310	4,1%	45	48	5,8%
- Home Cinema Systeme	130	138	6,2%	446	448	0,4%	58	62	6,6%
- Sonstige Audio Home Systeme	302	340	12,5%	142	138	-2,5%	43	47	9,7%
- Lautsprecher-Boxen	200	174	-13,4%	189	208	10,5%	38	36	-4,3%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2008 - März 2008

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2007	Q1/2008	+/-%	Q1/2007	Q1/2008	+/-%	Q1/2007	Q1/2008	+/-%
Personal Audio Total							175	173	-1,2%
- MP3 Portable ⁹⁾	1.709	1.737	1,6%	81	77	-5,2%	138	133	-3,7%
- Radiorecorder	352	432	22,8%	50	47	-5,4%	18	20	16,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	699	630	-9,8%	27	30	11,4%	19	19	0,5%
Audio/Video Zubehör							45	52	14,8%
- Kopfhörer	1.841	1.797	-2,4%	16	18	10,7%	29	32	8,1%
- Universalfernbedienungen	497	494	-0,6%	15	16	6,0%	7	8	5,4%
- Docking Stations / MP3 Minispeaker	95	124	30,9%	88	98	12,2%	8	12	46,9%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							281	271	-3,7%
- Autoradios ⁴⁾	499	411	-17,6%	114	106	-6,8%	57	44	-23,2%
- Sonstige Auto-Multimedialgeräte ⁵⁾	62	52	-16,4%	209	210	0,1%	13	11	-16,3%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	598	971	62,3%	331	212	-35,9%	198	206	4,0%
- Auto-Lautsprecher	211	177	-16,1%	62	57	-7,4%	13	10	-22,4%
Recording Media Total ⁷⁾							252	224	-11,3%
- CD-R Rohlinge	101.637	87.148	-14,3%	0,27	0,26	-3,0%	28	23	-16,8%
- DVD Rohlinge	93.155	84.513	-9,3%	0,72	0,68	-5,6%	67	57	-14,3%
- Memory Cards	4.178	5.133	22,9%	23,63	17,12	-27,5%	99	88	-11,0%
- USB Sticks	2.404	2.891	20,3%	18,99	15,84	-16,6%	46	46	0,3%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	5.852	4.233	-27,7%	2,26	2,29	1,2%	13	10	-26,8%
Videogames Total							321	333	3,6%
- Videogames Konsolen	705	707	0,3%	204	203	-0,7%	144	143	-0,5%
- Videogames Software	5.144	5.576	8,4%	35	34	-1,4%	177	190	6,8%
Unterhaltungselektronik Total							3.134	3.349	6,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2008 - März 2008

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2007	Q1/2008	+/-%	Q1/2007	Q1/2008	+/-%	Q1/2007	Q1/2008	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							996	812	-18,5%
- Mobiltelefone	5.747	5.263	-8,4%	156	135	-13,3%	896	711	-20,6%
- Schnurlose Telefone	1.328	1.415	6,5%	58	56	-3,4%	77	79	2,8%
- Normaltelefone	204	194	-4,8%	52	57	9,6%	11	11	4,3%
- Telefax + Kombinationsgeräte	107	93	-12,9%	118	108	-8,3%	13	10	-20,2%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							1.295	1.433	10,7%
- Desktop PCs	379	378	-0,3%	662	669	1,1%	251	253	0,7%
- Notebooks	653	1.018	55,8%	929	753	-18,9%	607	766	26,3%
- Monitore ⁸⁾	903	846	-6,3%	233	234	0,4%	210	198	-5,9%
- Drucker	497	402	-19,2%	105	107	1,9%	52	43	-17,6%
- Flachbett-MFD	729	810	11,2%	111	102	-8,1%	81	83	2,1%
- Scanner	72	64	-10,3%	146	147	0,7%	10	9	-9,6%
- PDAs/Smartphones	267	291	9,0%	270	237	-12,2%	72	69	-4,3%
- PC-TV-Karten	166	209	25,8%	63	54	-14,3%	10	11	7,8%
Consumer Electronics Total							5.425	5.594	3,1%

- 1) Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables
4) Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
5) Car Vision, Verstärker
6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
8) CRT und TFT Monitore
9) inkl. Digitaler Portabler Video Player