

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2009 - März 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2008	Q1 2009	+/-%	Q1 2008	Q1 2009	+/-%	Q1 2008	Q1 2009	+/-%
TV-Display Total	1.611	2.264	40,5%	825	719	-12,9%	1.329	1.627	22,4%
- CRT-TV	205	64	-69,0%	194	149	-23,3%	40	9	-76,2%
- LCD-TV	1.221	1.955	60,1%	892	726	-18,6%	1.089	1.418	30,3%
- Plasma-TV	149	198	32,9%	1.213	893	-26,3%	180	177	-2,1%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	37	48	31,1%	559	476	-14,8%	21	23	11,7%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							116	122	5,0%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	18	9	-50,4%	65	72	11,6%	1	1	-44,6%
- Sat.-Antennen (separat)	163	124	-24,1%	71	76	5,9%	12	9	-19,7%
- Set Top Boxen analog	39	18	-54,1%	45	44	-2,1%	2	1	-55,1%
- Set Top Boxen digital	1.031	1.038	0,7%	99	107	8,7%	102	111	9,5%
Video Total							141	138	-2,4%
- DVD-Player	663	676	1,9%	70	67	-4,4%	46	45	-2,5%
- DVD-Recorder	226	210	-7,2%	299	259	-13,2%	67	54	-19,4%
- DVD+VCR-Kombis	104	159	52,9%	245	235	-3,9%	25	37	47,0%
- Videorecorder	26	13	-47,8%	89	88	-1,1%	2	1	-48,4%
Camcorder	158	154	-2,8%	418	352	-15,8%	66	54	-18,1%
Digital Cameras	1.878	1.848	-1,6%	227	201	-11,5%	426	371	-12,9%
Home Audio Total							190	222	16,9%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	154	176	14,7%	308	348	12,9%	47	61	29,4%
- Home Cinema Systeme	137	192	39,5%	448	378	-15,5%	62	73	17,9%
- Sonstige Audio Home Systeme	335	335	0,0%	137	140	2,4%	46	47	2,4%
- Lautsprecher-Boxen	171	180	5,4%	208	231	11,4%	36	42	17,4%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2009 - März 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2008	Q1 2009	+/-%	Q1 2008	Q1 2009	+/-%	Q1 2008	Q1 2009	+/-%
Personal Audio Total							165	158	-4,2%
- MP3 Portable ⁹⁾	1.659	1.614	-2,7%	75	73	-2,7%	125	118	-5,4%
- Radiorecorder	434	383	-11,8%	47	49	3,8%	21	19	-8,5%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	636	647	1,8%	30	32	5,9%	19	21	7,8%
Audio/Video Zubehör							50	67	33,2%
- Kopfhörer	1.787	1.927	7,8%	17	19	6,3%	31	36	14,6%
- Universalfernbedienungen	489	501	2,4%	16	20	28,5%	8	10	31,5%
- Docking Stations / MP3 Minispeaker	124	164	31,6%	90	128	41,3%	11	21	85,9%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							267	226	-15,3%
- Autoradios ⁴⁾	409	414	1,3%	105	101	-3,3%	43	42	-2,1%
- Sonstige Auto-Multimedengeräte ⁵⁾	53	51	-2,4%	209	217	4,1%	11	11	1,6%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	957	907	-5,3%	212	181	-14,8%	203	164	-19,2%
- Auto-Lautsprecher	177	153	-13,6%	57	60	4,4%	10	9	-9,8%
Recording Media Total ⁷⁾							225	194	-13,8%
- CD-R Rohlinge	88.649	76.143	-14,1%	0,26	0,26	-0,4%	23	20	-14,5%
- DVD Rohlinge	81.308	73.391	-9,7%	0,68	0,65	-4,4%	55	48	-13,7%
- Memory Cards	5.100	5.651	10,8%	17,15	10,53	-38,6%	87	60	-32,0%
- USB Sticks	2.739	4.254	55,3%	15,59	11,51	-26,2%	43	49	14,6%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	4.204	3.393	-19,3%	3,87	5,25	35,8%	16	18	9,6%
Videogames Total							431	483	12,0%
- Videogames Konsolen	856	975	13,9%	194	209	7,7%	166	204	22,7%
- Videogames Software	7.253	7.432	2,5%	37	38	2,7%	265	279	5,3%
Unterhaltungselektronik Total							3.407	3.662	7,5%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2009 - März 2009

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2008	Q1 2009	+/-%	Q1 2008	Q1 2009	+/-%	Q1 2008	Q1 2009	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							806	764	-5,2%
- Mobiltelefone	5.328	4.034	-24,3%	132	165	24,4%	705	664	-5,9%
- Schnurlose Telefone	1.415	1.519	7,3%	56	55	-1,8%	79	84	5,4%
- Normaltelefone	195	166	-14,7%	57	53	-7,0%	11	9	-20,7%
- Telefax + Kombinationsgeräte	98	79	-19,7%	109	104	-4,5%	11	8	-23,4%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							1.419	1.666	17,4%
- Desktop PCs	378	408	7,9%	669	595	-11,1%	253	243	-4,0%
- Notebooks	1.010	1.521	50,6%	749	631	-15,7%	756	961	27,0%
- Monitore ⁸⁾	845	992	17,5%	234	166	-29,1%	198	165	-16,7%
- Drucker	406	320	-21,3%	107	105	-1,9%	43	34	-22,7%
- Flachbett-MFD	809	846	4,6%	102	102	0,0%	82	86	4,6%
- Scanner	65	70	8,7%	146	133	-8,9%	9	9	-1,0%
- PDAs/Smartphones	279	572	105,3%	237	278	17,5%	66	159	141,1%
- PC-TV-Karten	209	226	7,8%	54	45	-16,7%	11	10	-10,2%
Consumer Electronics Total							5.610	6.164	9,9%

¹⁾ Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)

²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables

⁴⁾ Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler

⁵⁾ Car Vision, Verstärker

⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten

⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen

⁸⁾ CRT und TFT Monitore

⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player