

**Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)
Januar 2010 - März 2010**

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2009	Q1/2010	+/-%	Q1/2009	Q1/2010	+/-%	Q1/2009	Q1/2010	+/-%
TV-Display Total	2.267	2.394	5,6%	720	678	-5,8%	1.633	1.623	-0,6%
- CRT-TV	66	15	-77,0%	149	120	-19,6%	10	2	-81,5%
- LCD-TV	1.958	2.117	8,1%	728	682	-6,3%	1.426	1.444	1,3%
- Plasma-TV	196	198	1,0%	891	767	-13,9%	175	152	-13,0%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	47	63	33,5%	468	389	-16,9%	22	25	11,0%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							119	173	46,1%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	9	13	49,2%	72	82	12,7%	1	1	68,2%
- Sat.-Antennen (separat)	124	131	6,1%	75	79	5,1%	9	10	11,4%
- Set Top Boxen analog	18	11	-37,7%	42	43	2,1%	1	0	-36,4%
- Set Top Boxen digital	1.042	1.339	28,5%	104	121	16,4%	108	161	49,6%
Video Total							141	122	-13,1%
- DVD-Player ¹⁰⁾	758	800	5,5%	89	92	4,0%	67	74	9,7%
- DVD-Recorder ¹³⁾	218	129	-40,8%	260	289	11,4%	57	37	-34,0%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	82	48	-40,7%	205	230	12,2%	17	11	-33,5%
Camcorder	150	131	-12,7%	358	380	6,3%	54	50	-7,2%
Digital Cameras	1.822	1.783	-2,2%	201	216	7,5%	366	385	5,2%
Foto Zubehör ¹²⁾	589	628	6,5%	174	190	9,1%	102	119	16,2%
Home Audio Total							224	241	7,5%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	175	182	4,1%	349	357	2,2%	61	65	6,4%
- Home Cinema Systeme	194	194	0,0%	378	412	8,9%	73	80	8,9%
- Sonstige Audio Home Systeme	342	310	-9,2%	141	156	10,5%	48	48	0,4%
- Lautsprecher-Boxen	180	186	3,6%	233	258	10,9%	42	48	14,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2010 - März 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2009	Q1/2010	+/-%	Q1/2009	Q1/2010	+/-%	Q1/2009	Q1/2010	+/-%
Personal Audio Total							135	122	-9,2%
- MP3 Portable ⁹⁾	1.667	1.239	-25,7%	57	66	16,6%	95	82	-13,3%
- Radiorecorder	392	369	-5,9%	49	50	2,7%	19	19	-3,4%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	672	621	-7,6%	31	35	12,6%	21	22	4,1%
Audio/Video Zubehör							54	60	11,6%
- Kopfhörer	1.939	2.002	3,3%	19	19	3,2%	36	39	6,6%
- Universalfernbedienungen	502	490	-2,2%	20	22	9,9%	10	11	7,4%
- MP3 Docking Station	80	108	36,2%	96	99	3,4%	8	11	40,9%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							229	172	-24,9%
- Autoradios ⁴⁾	418	334	-20,1%	101	101	-0,2%	42	34	-20,3%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	53	41	-21,6%	216	208	-3,8%	11	9	-24,5%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	913	739	-19,0%	182	166	-8,4%	166	123	-25,8%
- Auto-Lautsprecher	155	111	-28,4%	60	58	-3,2%	9	6	-30,7%
Recording Media Total ⁷⁾							194	182	-6,4%
- CD-R Rohlinge	75.919	62.355	-17,9%	0,25	0,24	-4,0%	19	15	-21,2%
- DVD Rohlinge	73.395	63.942	-12,9%	0,65	0,62	-4,6%	48	40	-16,9%
- Memory Cards	5.655	4.606	-18,5%	10,50	14,10	34,3%	59	65	9,4%
- USB Sticks	4.222	3.110	-26,3%	11,69	13,96	19,4%	49	43	-12,0%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	3.776	2.936	-22,2%	4,99	6,44	29,0%	19	19	0,3%
Videogames Total							449	372	-17,1%
- Videogames Konsolen	843	653	-22,6%	213	199	-6,8%	180	130	-27,8%
- Videogames Software	7.268	6.530	-10,2%	37	37	0,3%	269	243	-9,9%
Unterhaltungselektronik Total							3.699	3.622	-2,1%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2010 - März 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2009	Q1/2010	+/--%	Q1/2009	Q1/2010	+/--%	Q1/2009	Q1/2010	+/--%
Telekommunikation Total ⁷⁾							895	990	10,6%
- Mobiltelefone	4.117	3.886	-5,6%	138	122	-11,8%	569	474	-16,7%
- Smartphones	560	1.214	116,9%	400	349	-12,7%	224	424	89,4%
- Schnurlose Telefone	1.529	1.340	-12,3%	55	55	0,4%	84	74	-12,0%
- Normaltelefone	169	149	-11,8%	53	71	33,5%	9	11	17,8%
- Telefax + Kombinationsgeräte	79	65	-17,3%	110	104	-5,4%	9	7	-21,7%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							1.502	1.557	3,6%
- Desktop PCs	400	440	10,1%	595	639	7,3%	238	281	18,1%
- Notebooks	1.510	1.793	18,8%	635	563	-11,4%	958	1.009	5,3%
- Monitore ⁸⁾	998	725	-27,3%	166	174	4,5%	166	126	-24,1%
- Drucker	323	248	-23,1%	105	115	9,6%	34	28	-15,8%
- Flachbett-MFD	850	830	-2,3%	102	115	11,8%	87	95	9,3%
- Scanner	69	74	6,8%	133	124	-6,6%	9	9	-0,2%
- PC-TV-Karten	230	184	-20,1%	45	48	6,9%	10	9	-14,6%
Consumer Electronics Total							6.096	6.169	1,2%

- ¹⁾ Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen
¹³⁾ inkl. High Definition Recorder

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.