

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - März 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2011	Q1/2012	+/-%	Q1/2011	Q1/2012	+/-%	Q1/2011	Q1/2012	+/-%
TV-Display Total	2.471	2.640	6,9%	644	618	-4,1%	1.592	1.631	2,4%
- LCD-TV	2.234	2.447	9,5%	634	614	-3,0%	1.416	1.503	6,2%
- Plasma-TV	177	142	-19,7%	876	750	-14,3%	155	107	-31,2%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	60	51	-14,0%	351	406	15,6%	21	21	-0,6%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							154	219	42,4%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	17	27	58,7%	78	81	3,3%	1	2	64,0%
- Sat.-Antennen (separat)	158	260	64,4%	76	79	3,0%	12	20	69,4%
- Set Top Boxen	1.267	2.160	70,5%	111	91	-17,9%	140	197	39,9%
Video Total							115	102	-11,0%
- DVD-Player ¹⁰⁾	703	724	3,1%	101	95	-6,3%	71	69	-3,4%
- DVD-Recorder ¹³⁾	105	76	-27,8%	324	372	14,7%	34	28	-17,1%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	42	19	-54,4%	231	278	20,2%	10	5	-45,2%
Camcorder	170	132	-22,8%	321	309	-3,9%	55	41	-25,8%
Digital Cameras	1.801	1.569	-12,9%	211	215	1,7%	381	337	-11,4%
Wechselobjektive + dig. Bilderrahmen	639	542	-15,3%	209	235	12,2%	134	127	-4,9%
Home Audio Total							260	257	-1,4%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	199	196	-1,4%	366	387	5,8%	73	76	4,3%
- Home Cinema Systeme	198	173	-12,3%	391	347	-11,2%	77	60	-22,1%
- Sonstige Audio Home Systeme	312	318	2,1%	167	167	0,3%	52	53	2,4%
- Lautsprecher-Boxen	214	219	2,1%	272	308	13,3%	58	67	15,7%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - März 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2011	Q1/2012	+/-%	Q1/2011	Q1/2012	+/-%	Q1/2011	Q1/2012	+/-%
Personal Audio Total							134	121	-9,7%
- MP3 Portable ⁹⁾	1.049	886	-15,5%	88	78	-11,6%	92	69	-25,3%
- Radiorecorder	337	326	-3,1%	52	52	0,2%	17	17	-2,9%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	584	738	26,5%	42	48	14,5%	24	35	44,9%
Audio/Video Zubehör							76	92	21,9%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	2.238	2.540	13,5%	23	26	12,8%	52	67	28,1%
- Universalfernbedienungen	401	311	-22,3%	25	20	-18,2%	10	6	-36,5%
- MP3 Docking Station	113	175	55,3%	121	110	-9,4%	14	19	40,6%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							149	119	-20,1%
- Autoradios ⁴⁾	318	281	-11,7%	97	87	-10,2%	31	24	-20,7%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	42	42	0,6%	191	184	-4,0%	8	8	-3,5%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portable)	637	547	-14,1%	162	147	-9,6%	103	80	-22,3%
- Auto-Lautsprecher	112	105	-6,0%	59	62	4,6%	7	6	-1,7%
Recording Media Total ⁷⁾							301	249	-17,2%
- CD-R Rohlinge	47.508	36.121	-24,0%	0,24	0,26	8,3%	11	9	-17,6%
- DVD Rohlinge	50.245	35.371	-29,6%	0,55	0,54	-1,8%	28	19	-30,9%
- Memory Cards	4.639	4.616	-0,5%	13,73	12,56	-8,5%	64	58	-9,0%
- USB Sticks	3.453	3.976	15,1%	11,80	10,91	-7,5%	41	43	6,4%
- Festplatten ¹²⁾	1.990	1.100	-44,7%	75,86	103,44	36,4%	151	114	-24,6%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	2.689	2.242	-16,6%	2,28	2,29	0,6%	6	5	-16,1%
Videogames Total							383	350	-8,5%
- Videogames Konsolen	585	612	4,7%	222	198	-10,7%	130	121	-6,5%
- Videogames Software	7.296	6.663	-8,7%	35	34	-1,0%	253	229	-9,6%
Unterhaltungselektronik Total							3.732	3.646	-2,3%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2012 - März 2012

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2011	Q1/2012	+/-%	Q1/2011	Q1/2012	+/-%	Q1/2011	Q1/2012	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							1.440	1.577	9,5%
- Mobiltelefone	2.833	1.934	-31,7%	87	65	-25,7%	246	125	-49,3%
- Smartphones	3.069	3.970	29,4%	360	346	-3,9%	1.105	1.375	24,3%
- Schnurlose Telefone	1.413	1.283	-9,2%	52	50	-3,3%	73	64	-12,2%
- Normaltelefone	132	121	-8,3%	74	76	2,2%	10	9	-6,3%
- Telefax + Kombinationsgeräte	53	37	-30,3%	104	105	1,1%	5	4	-29,6%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							1.630	1.550	-4,9%
- Desktop PCs	384	351	-8,5%	634	639	0,9%	243	224	-7,6%
- Notebooks	1.829	1.496	-18,2%	556	573	3,1%	1.017	858	-15,6%
- Tablet PCs	177	500	182,9%	548	470	-14,2%	97	235	142,6%
- Monitore ⁸⁾	713	626	-12,2%	176	170	-3,9%	126	106	-15,7%
- Drucker	236	204	-13,4%	121	107	-11,0%	28	22	-22,9%
- Flachbett-MFD	910	871	-4,3%	110	104	-5,9%	100	90	-10,0%
- Scanner	89	77	-13,1%	118	121	2,9%	10	9	-10,6%
- PC-TV-Karten	185	107	-42,4%	47	51	8,2%	9	5	-37,7%
Consumer Electronics Total							6.803	6.773	-0,4%

- ¹⁾ CRT-TV, Rückprojektions-TV, port. TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
¹³⁾ inkl. High Definition Recorder

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.