

# CONSUMER ELECTRONIC MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2013 - März 2013

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - März 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2012	Q1/2013	+/-%	Q1/2012	Q1/2013	+/-%	Q1/2012	Q1/2013	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	2.600	2.056	-20,9%	627	619	-1,2%	1.630	1.274	-21,8%
- LCD-TV	2.446	1.987	-18,8%	622	617	-0,8%	1.522	1.226	-19,4%
- Plasma-TV	142	62	-56,3%	757	765	1,1%	107	47	-55,9%
- sonstige TV-Geräte <sup>1)</sup>	12	8	-36,6%	73	71	-3,6%	1	1	-38,8%
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							225	120	-46,6%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	27	13	-51,5%	81	69	-14,9%	2	1	-58,7%
- Sat.-Antennen (separat)	259	137	-47,3%	80	81	1,4%	21	11	-46,6%
- Set Top Boxen	2.195	1.051	-52,1%	92	103	11,9%	202	108	-46,4%
<b>Video Total</b>							120	110	-8,1%
- DVD-Player <sup>10)</sup>	733	666	-9,2%	93	86	-6,9%	68	57	-15,5%
- DVD-Recorder <sup>8)</sup>	75	64	-14,8%	390	417	7,1%	29	27	-8,7%
- DVD+VCR-Kombis <sup>11)</sup>	19	17	-11,9%	300	328	9,1%	6	5	-3,8%
- Media Gateways	176	214	22,1%	97	97	-0,8%	17	21	21,2%
<b>Camcorder <sup>13)</sup></b>	151	140	-7,4%	301	292	-3,1%	46	41	-10,2%
Digital Cameras	1.514	1.341	-11,4%	215	258	20,4%	325	346	6,7%
Wechselobjektive	356	433	21,9%	325	307	-5,7%	116	133	15,0%
Digitale Bilderrahmen	186	114	-38,7%	61	66	8,0%	11	8	-33,8%
<b>Home Audio Total</b>							258	251	-3,0%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	200	186	-7,1%	389	391	0,4%	78	73	-6,7%
- Home Cinema Systeme	150	124	-17,3%	372	374	0,6%	56	46	-16,8%
- Sonstige Audio Home Systeme	335	302	-9,8%	172	177	3,1%	58	54	-6,9%
- Lautsprecher-Boxen	216	251	16,4%	312	311	-0,3%	67	78	16,1%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - März 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2012	Q1/2013	+/-%	Q1/2012	Q1/2013	+/-%	Q1/2012	Q1/2013	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							126	99	-21,4%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	891	614	-31,0%	78	71	-8,9%	69	43	-37,2%
- Radiorecorder	328	312	-4,7%	53	55	3,8%	17	17	-1,1%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	773	730	-5,5%	52	53	2,7%	40	39	-3,0%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							89	102	14,6%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	2.559	2.650	3,5%	27	30	11,3%	68	78	15,2%
- Docking Lautsprecher	182	211	15,7%	115	112	-2,5%	21	24	12,8%
<b>Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)</b>							121	108	-10,6%
- Autoradios <sup>4)</sup>	281	232	-17,5%	88	84	-4,3%	25	20	-21,0%
- Sonstige Auto-Multimediageräte <sup>5)</sup>	44	46	2,9%	177	176	-0,5%	8	8	2,3%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	552	483	-12,4%	148	155	5,1%	82	75	-7,9%
- Auto-Lautsprecher	105	84	-20,0%	62	62	-0,6%	7	5	-20,5%
<b>Videogames Konsolen</b>	612	425	-30,6%	198	210	5,9%	121	89	-26,5%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							3.188	2.681	-15,9%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							1.568	1.933	23,3%
- Mobiltelefone	1.911	1.228	-35,7%	64	58	-9,5%	122	71	-41,8%
- Smartphones	3.948	4.901	24,1%	346	364	5,2%	1.367	1.786	30,6%
- Schnurlose Telefone	1.288	1.159	-10,0%	51	55	8,2%	66	64	-2,7%
- Normaltelefone	124	109	-11,8%	75	83	10,5%	9	9	-2,6%
- Telefax + Kombinationsgeräte	37	33	-10,3%	106	111	4,9%	4	4	-5,9%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - März 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2012	Q1/2013	+/-%	Q1/2012	Q1/2013	+/-%	Q1/2012	Q1/2013	+/-%
<b>PCs Total <sup>7)</sup></b>							1.330	1.430	7,5%
- Desktop PCs	350	302	-13,7%	645	656	1,7%	226	198	-12,3%
- Notebooks	1.491	1.272	-14,6%	578	612	5,8%	862	778	-9,7%
- Tablet PCs	500	1.226	145,2%	484	370	-23,5%	242	453	87,5%
<b>IT-Peripherie Total <sup>14)</sup></b>							252	236	-6,4%
- Monitore	628	509	-18,9%	171	187	9,4%	107	95	-11,3%
- Projektoren	40	32	-18,7%	520	569	9,5%	21	18	-10,9%
- Drucker	217	175	-19,3%	108	126	17,0%	23	22	-5,6%
- Flachbett-MFD	871	807	-7,4%	105	115	9,4%	91	93	1,3%
- Scanner	80	64	-20,3%	122	128	5,0%	10	8	-16,4%
<b>Recording Media Total <sup>14)</sup></b>							249	269	7,9%
- CD-R Rohlinge	36.126	34.397	-4,8%	0,26	0,26	0,0%	9	9	-4,8%
- DVD Rohlinge	35.288	31.593	-10,5%	0,53	0,53	0,0%	19	17	-10,5%
- Memory Cards	4.609	4.309	-6,5%	13	14	13,5%	58	62	6,1%
- USB Sticks	3.963	3.388	-14,5%	11	12	10,0%	44	41	-6,0%
- Festplatten <sup>12)</sup>	1.096	1.551	41,5%	104	88	-15,5%	114	136	19,5%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	2.259	1.846	-18,3%	2	2	-4,4%	5	4	-21,9%
<b>Informationstechnologie Total <sup>14)</sup></b>							1.832	1.935	5,6%
<b>Consumer Electronics Total</b>							6.587	6.550	-0,6%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - März 2013

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
- 5) Car Vision, Verstärker
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition Player
- 11) inkl. Videokassettenrecorder
- 12) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Konsumentenmarkt