

# CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2015 - März 2015

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - März 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2014	Q1/2015	+/-%	Q1/2014	Q1/2015	+/-%	Q1/2014	Q1/2015	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	2.003	1.917	-4,3%	576	557	-3,3%	1.154	1.067	-7,5%
- LCD-TV	1.974	1.908	-3,4%	572	556	-2,8%	1.130	1.061	-6,1%
- Plasma-TV	26	3	-88,5%	910	571	-37,2%	23	2	-92,8%
- sonstige TV-Geräte <sup>1)</sup>	3	6	86,2%	358	841	135,0%	1	5	337,6%
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							89	83	-6,5%
- Sat.-Systeme/-Antennen	149	148	-0,6%	81	81	-1,0%	12	12	-1,6%
- Set Top Boxen	838	746	-10,9%	92	96	4,2%	77	71	-7,2%
<b>Video Total</b>							92	79	-13,8%
- Video-Player <sup>10)</sup>	652	555	-15,0%	79	80	0,4%	52	44	-14,7%
- Video-Recorder <sup>8)</sup>	56	45	-19,0%	393	402	2,2%	22	18	-17,2%
- Media Gateways	258	295	14,1%	71	58	-18,7%	18	17	-7,3%
<b>Camcorder <sup>13)</sup></b>	152	185	21,6%	289	279	-3,6%	44	52	17,2%
Digital Cameras	952	758	-20,4%	276	291	5,3%	263	221	-16,2%
Wechselobjektive	401	353	-11,8%	323	324	0,4%	129	115	-11,5%
Digitale Bilderrahmen	72	59	-19,0%	70	67	-4,4%	5	4	-22,6%
<b>Home Audio Total</b>							270	283	4,6%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	187	177	-5,0%	397	402	1,3%	74	71	-3,8%
- Home Cinema Systeme	99	82	-17,7%	354	334	-5,7%	35	27	-22,4%
- Traditional Audio Home Systems <sup>11)</sup>	182	117	-35,9%	137	123	-10,3%	25	14	-42,4%
- Connected Audio <sup>12)</sup>	154	266	73,3%	255	243	-5,0%	39	65	64,6%
- Lautsprecher-Boxen	342	410	20,0%	284	257	-9,6%	97	105	8,5%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - März 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2014	Q1/2015	+/-%	Q1/2014	Q1/2015	+/-%	Q1/2014	Q1/2015	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							87	85	-1,9%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	405	343	-15,1%	60	60	1,3%	24	21	-14,1%
- Radiorecorder	328	335	2,2%	52	54	2,9%	17	18	5,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	780	807	3,4%	59	58	-1,5%	46	47	1,9%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							117	142	21,5%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	2.750	2.697	-2,0%	30	34	14,5%	82	92	12,2%
- Docking Lautsprecher	354	528	48,9%	100	96	-4,2%	35	51	42,7%
<b>Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)</b>							101	95	-5,5%
- Autoradios/-verstärker <sup>4)</sup>	220	196	-10,7%	83	81	-2,6%	18	16	-13,1%
- Car Vision <sup>5)</sup>	22	28	23,9%	225	200	-11,0%	5	6	10,4%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	442	430	-2,8%	164	161	-1,4%	72	69	-4,2%
- Auto-Lautsprecher	79	67	-15,9%	63	64	2,7%	5	4	-13,6%
<b>Videogames Konsolen</b>	372	472	26,7%	294	298	1,4%	109	141	28,5%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							2.461	2.367	-3,8%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							2.004	2.394	19,5%
- Mobiltelefone	821	590	-28,2%	51	51	-0,5%	42	30	-28,5%
- Smartphones	5.403	6.030	11,6%	350	381	9,0%	1.890	2.299	21,6%
- Schnurlose Telefone	1.070	1.046	-2,3%	54	53	-2,0%	58	56	-4,2%
- Normaltelefone	112	90	-19,9%	93	80	-13,7%	10	7	-30,9%
- Telefax + Kombinationsgeräte	24	20	-17,7%	112	115	3,0%	3	2	-15,2%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - März 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2014	Q1/2015	+/-%	Q1/2014	Q1/2015	+/-%	Q1/2014	Q1/2015	+/-%
<b>PCs Total <sup>7)</sup></b>							1.578	1.425	-9,7%
- Desktop PCs	403	415	3,0%	595	588	-1,1%	239	244	1,9%
- Notebooks	1.335	1.300	-2,7%	611	595	-2,6%	816	773	-5,2%
- Tablet PCs	1.636	1.518	-7,2%	320	269	-15,9%	523	408	-21,9%
<b>IT-Peripherie Total <sup>15)</sup></b>							256	255	-0,7%
- Monitore	568	546	-3,8%	187	192	2,7%	106	105	-1,2%
- Projektoren	36	37	3,6%	569	560	-1,5%	20	21	2,0%
- Drucker	185	174	-5,7%	127	117	-7,6%	23	20	-12,9%
- Flachbett-MFD	834	860	3,2%	119	118	-0,3%	99	102	2,9%
- Scanner	57	51	-9,9%	138	139	0,6%	8	7	-9,4%
<b>Recording Media Total <sup>15)</sup></b>							281	271	-3,5%
- CD-R Rohlinge	29.738	22.734	-23,6%	0,30	0,30	0,0%	9	7	-23,6%
- DVD Rohlinge	26.406	23.372	-11,5%	0,50	0,50	0,0%	13	12	-11,5%
- Memory Cards	4.488	4.965	10,6%	16	15	-4,3%	72	76	5,9%
- USB Sticks	3.946	3.912	-0,9%	12	12	-1,7%	48	47	-2,5%
- Festplatten <sup>14)</sup>	1.525	1.410	-7,5%	89	90	1,4%	135	127	-6,2%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	1.684	1.151	-31,7%	2	2	5,5%	3	2	-28,0%
<b>Informationstechnologie Total <sup>15)</sup></b>							2.115	1.951	-7,8%
<b>Consumer Electronics Total</b>							6.580	6.712	2,0%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - März 2015

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition / Blu-ray-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition / Blu-ray-Player
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt