

CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2016 - März 2016

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - März 2016

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2015	Q1/2016	+/-%	Q1/2015	Q1/2016	+/-%	Q1/2015	Q1/2016	+/-%
TV-Display Total	1.916	1.695	-11,5%	558	584	4,7%	1.069	990	-7,4%
- LCD-TV	1.910	1.683	-11,9%	557	575	3,1%	1.065	967	-9,2%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	7	12	83,3%	684	1.887	175,8%	5	23	405,7%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							82	65	-21,0%
- Sat.-Systeme/-Antennen	148	143	-3,2%	80	85	6,4%	12	12	3,0%
- Set Top Boxen	736	636	-13,7%	96	83	-13,1%	71	53	-25,0%
Video Total							82	66	-19,1%
- DVD-Player/-Recorder	168	127	-24,4%	71	62	-11,7%	12	8	-33,3%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	438	366	-16,4%	117	122	4,6%	51	45	-12,6%
- Media Gateways	320	177	-44,6%	58	75	29,9%	19	13	-28,0%
Camcorder ¹³⁾	188	166	-11,6%	279	266	-4,5%	52	44	-15,6%
Digital Cameras	760	609	-19,9%	325	357	9,8%	247	217	-12,0%
Wechselobjektive	184	163	-11,6%	479	477	-0,5%	88	78	-12,0%
Digitale Bilderrahmen	55	42	-24,2%	67	70	5,4%	4	3	-20,1%
Home Audio Total							286	288	0,8%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	167	155	-7,2%	347	379	9,1%	58	59	1,3%
- Home Cinema Systeme	83	47	-43,8%	333	357	7,1%	28	17	-39,8%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	117	79	-32,5%	122	125	2,2%	14	10	-31,0%
- Connected Audio ¹²⁾	272	351	29,0%	243	258	6,2%	66	91	37,0%
- Lautsprecher-Boxen	406	358	-11,7%	295	314	6,3%	120	112	-6,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - März 2016

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2015	Q1/2016	+/-%	Q1/2015	Q1/2016	+/-%	Q1/2015	Q1/2016	+/-%
Personal Audio Total							83	76	-9,1%
- MP3 Portable ⁹⁾	339	245	-27,6%	59	63	5,9%	20	15	-23,4%
- Radiorecorder	345	323	-6,3%	54	58	7,6%	18	19	0,8%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	779	712	-8,7%	57	58	2,2%	45	42	-6,7%
Audio/Video Zubehör							139	155	11,4%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	2.667	2.738	2,7%	34	36	4,4%	91	97	7,2%
- Docking Lautsprecher	500	641	28,1%	96	90	-6,8%	48	57	19,5%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							95	87	-9,3%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	188	172	-8,2%	81	82	1,3%	15	14	-6,9%
- Car Vision ⁵⁾	27	25	-7,7%	200	191	-4,8%	5	5	-12,1%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	430	381	-11,3%	164	167	1,8%	70	64	-9,8%
- Auto-Lautsprecher	68	65	-4,6%	64	63	-1,9%	4	4	-6,3%
Videogames Konsolen	468	353	-24,6%	298	289	-2,9%	139	102	-26,8%
Unterhaltungselektronik Total							2.368	2.171	-8,3%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.427	2.337	-3,7%
- Mobiltelefone	571	412	-27,9%	51	54	5,7%	29	22	-23,9%
- Smartphones	6.027	5.359	-11,1%	381	404	5,9%	2.298	2.164	-5,8%
- Telefone	1.164	979	-15,9%	54	55	3,2%	63	54	-13,2%
- Telefax + Kombinationsgeräte	22	17	-20,9%	115	113	-2,3%	3	2	-22,7%
- Core Wearables ¹⁰⁾	410	658	60,6%	87	144	65,4%	36	94	165,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - März 2016

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2015	Q1/2016	+/-%	Q1/2015	Q1/2016	+/-%	Q1/2015	Q1/2016	+/-%
PCs Total ⁷⁾							1.449	1.301	-10,2%
- Desktop PCs	377	316	-16,0%	588	558	-5,0%	222	177	-20,2%
- Notebooks	1.350	1.214	-10,1%	595	629	5,7%	803	764	-4,9%
- Tablet PCs	1.577	1.260	-20,1%	269	286	6,3%	425	361	-15,1%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							259	262	1,4%
- Monitore	561	555	-1,1%	192	217	13,5%	107	121	12,2%
- Projektoren	39	35	-8,8%	560	615	9,9%	22	22	0,3%
- Drucker	173	173	0,1%	117	116	-0,6%	20	20	-0,5%
- Flachbett-MFD	868	809	-6,7%	118	115	-2,4%	102	93	-8,9%
- Scanner	51	46	-9,0%	139	142	2,4%	7	7	-6,8%
Recording Media Total ¹⁵⁾							273	256	-6,4%
- CD-R Rohlinge	22.614	18.683	-17,4%	0,30	0,30	0,0%	7	6	-17,4%
- DVD Rohlinge	23.872	17.677	-26,0%	0,50	0,50	0,0%	12	9	-26,0%
- Memory Cards	5.002	4.895	-2,1%	15,50	14,90	-3,9%	78	73	-5,9%
- USB Sticks	3.809	4.195	10,2%	11,90	11,20	-5,9%	45	47	3,7%
- Festplatten ¹⁴⁾	1.420	1.236	-13,0%	91	96	6,2%	129	119	-7,6%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	1.237	1.168	-5,6%	2,12	1,76	-17,1%	3	2	-21,7%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							1.981	1.819	-8,2%
Consumer Electronics Total							6.776	6.327	-6,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - März 2016

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED, Plasma TV
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt