

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2010 - September 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2010	+/-%	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2010	+/-%	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2010	+/-%
TV-Display Total	5.781	6.625	14,6%	698	665	-4,8%	4.037	4.406	9,1%
- CRT-TV	134	34	-74,4%	143	120	-15,9%	19	4	-78,5%
- LCD-TV	5.038	5.808	15,3%	703	667	-5,1%	3.540	3.873	9,4%
- Plasma-TV	492	577	17,3%	868	790	-9,0%	427	456	6,7%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	117	205	75,6%	428	356	-16,6%	50	73	46,4%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							355	484	36,3%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	57	68	19,0%	70	74	5,3%	4	5	25,3%
- Sat.-Antennen (separat)	432	523	21,2%	76	77	1,4%	33	40	22,9%
- Set Top Boxen analog	44	26	-41,9%	43	43	0,9%	2	1	-41,4%
- Set Top Boxen digital	3.049	3.874	27,1%	104	113	8,8%	317	438	38,3%
Video Total							335	317	-5,4%
- DVD-Player ¹⁰⁾	1.904	1.966	3,2%	91	96	5,8%	173	189	9,2%
- DVD-Recorder ¹³⁾	463	307	-33,8%	270	321	19,2%	125	99	-21,1%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	181	124	-31,5%	207	239	15,7%	37	30	-20,8%
Camcorder	445	392	-11,9%	391	388	-0,9%	174	152	-12,7%
Digital Cameras	5.879	5.969	1,5%	206	210	1,8%	1.214	1.255	3,4%
Foto Zubehör ¹²⁾	1.743	1.840	5,6%	183	198	7,8%	320	364	13,9%
Home Audio Total							536	582	8,7%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	435	454	4,4%	330	346	5,0%	143	157	9,6%
- Home Cinema Systeme	453	459	1,3%	379	405	6,9%	171	186	8,3%
- Sonstige Audio Home Systeme	827	789	-4,6%	144	155	8,1%	119	122	3,1%
- Lautsprecher-Boxen	437	453	3,8%	234	258	10,2%	102	117	14,3%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2010 - September 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2010	+/-%	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2010	+/-%	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2010	+/-%
Personal Audio Total							445	411	-7,7%
- MP3 Portable ⁹⁾	4.595	3.657	-20,4%	72	81	12,6%	331	297	-10,4%
- Radiorecorder	1.088	1.065	-2,1%	50	50	0,8%	54	53	-1,3%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.860	1.697	-8,8%	32	35	11,5%	59	60	1,7%
Audio/Video Zubehör							147	165	12,5%
- Kopfhörer	5.704	5.874	3,0%	17	19	8,0%	99	110	11,3%
- Universalfernbedienungen	1.258	1.238	-1,6%	19	20	4,2%	24	25	2,6%
- MP3 Docking Station	255	319	25,2%	93	95	1,8%	24	30	27,5%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							741	590	-20,3%
- Autoradios ⁴⁾	1.244	1.096	-11,9%	105	101	-4,3%	131	111	-15,6%
- Sonstige Auto-Multimedialgeräte ⁵⁾	187	164	-12,0%	205	186	-9,5%	38	31	-20,4%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	2.975	2.558	-14,0%	182	167	-8,2%	540	426	-21,0%
- Auto-Lautsprecher	521	386	-25,9%	60	59	-1,7%	31	23	-27,2%
Recording Media Total ⁷⁾							536	506	-5,6%
- CD-R Rohlinge	199.933	163.777	-18,1%	0,25	0,24	-4,0%	50	39	-21,4%
- DVD Rohlinge	183.359	158.586	-13,5%	0,65	0,61	-6,2%	119	97	-18,8%
- Memory Cards	16.891	14.310	-15,3%	11,50	14,60	27,0%	194	209	7,6%
- USB Sticks	9.466	8.011	-15,4%	12,77	14,16	10,9%	121	113	-6,2%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	10.788	8.357	-22,5%	4,75	5,67	19,4%	51	47	-7,5%
Videogames Total							1.097	965	-12,0%
- Videogames Konsolen	2.155	1.673	-22,3%	207	199	-3,7%	446	333	-25,2%
- Videogames Software	18.511	18.220	-1,6%	35	35	-1,5%	651	632	-3,0%
Unterhaltungselektronik Total							9.935	10.197	2,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2010 - September 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2010	+/-%	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2010	+/-%	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2010	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.640	2.948	11,7%
- Mobiltelefone	11.974	10.793	-9,9%	136	108	-20,0%	1.623	1.170	-27,9%
- Smartphones	1.975	4.636	134,7%	379	329	-13,3%	748	1.524	103,6%
- Schnurlose Telefone	4.011	3.814	-4,9%	55	54	-0,6%	219	207	-5,5%
- Normaltelefone	460	410	-10,9%	61	73	18,6%	28	30	5,7%
- Telefax + Kombinationsgeräte	213	174	-18,3%	103	103	0,0%	22	18	-18,3%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							3.960	4.298	8,5%
- Desktop PCs	1.077	1.141	5,9%	594	660	11,0%	640	753	17,6%
- Notebooks	4.275	4.948	15,7%	601	576	-4,2%	2.568	2.848	10,9%
- Monitore ⁸⁾	2.426	1.847	-23,9%	166	178	7,3%	402	329	-18,3%
- Drucker	776	634	-18,2%	109	118	8,3%	85	75	-11,5%
- Flachbett-MFD	2.056	2.122	3,2%	107	114	7,0%	219	242	10,4%
- Scanner	161	188	16,4%	134	125	-6,7%	22	23	8,7%
- PC-TV-Karten	529	631	19,3%	46	44	-4,6%	24	28	13,8%
Consumer Electronics Total							16.536	17.444	5,5%

- ¹⁾ Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen
¹³⁾ inkl. High Definition Recorder

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.