

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2008 - Dezember 2008

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2007	Q1-Q4/2008	+/-%	Q1-Q4/2007	Q1-Q4/2008	+/-%	Q1-Q4/2007	Q1-Q4/2008	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	5.992	7.467	24,6%	784	763	-2,6%	4.696	5.701	21,4%
- CRT-TV	1.435	639	-55,5%	225	176	-22,0%	323	112	-65,3%
- LCD-TV	3.883	5.901	52,0%	919	800	-12,9%	3.569	4.722	32,3%
- Plasma-TV	528	736	39,4%	1.327	1.049	-21,0%	700	772	10,2%
- sonstige TV/Projektionsgeräte <sup>1)</sup>	146	191	30,4%	705	496	-29,6%	103	95	-8,1%
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							434	451	3,9%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	59	67	14,5%	97	64	-33,6%	6	4	-24,0%
- Sat.-Antennen (separat)	679	635	-6,4%	68	72	5,9%	46	46	-0,9%
- Set Top Boxen analog	190	123	-35,5%	42	44	3,7%	8	5	-32,9%
- Set Top Boxen digital	4.078	4.221	3,5%	92	94	2,3%	374	396	5,9%
<b>Video Total</b>							611	531	-13,1%
- DVD-Player	3.109	2.760	-11,2%	74	82	10,7%	230	226	-1,7%
- DVD-Recorder	888	843	-5,1%	310	275	-11,1%	275	232	-15,6%
- DVD+VCR-Kombis	366	299	-18,3%	232	217	-6,4%	85	65	-23,5%
- Videorecorder	221	87	-60,6%	95	92	-3,2%	21	8	-61,9%
<b>Camcorder</b>	720	718	-0,3%	429	382	-10,9%	309	275	-11,2%
<b>Digital Cameras</b>	8.550	9.320	9,0%	240	203	-15,5%	2.054	1.893	-7,8%
<b>Home Audio Total</b>							722	749	3,6%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	552	592	7,2%	293	314	7,1%	162	186	14,8%
- Home Cinema Systeme	526	600	15,7%	433	403	-6,9%	228	242	5,3%
- Sonstige Audio Home Systeme	1.447	1.436	-0,8%	137	134	-2,3%	198	192	-3,0%
- Lautsprecher-Boxen	671	615	-8,4%	200	210	5,0%	134	129	-3,8%

**Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)  
Januar 2008 - Dezember 2008**

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2007	Q1-Q4/2008	+/-%	Q1-Q4/2007	Q1-Q4/2008	+/-%	Q1-Q4/2007	Q1-Q4/2008	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							824	749	-9,1%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	7.942	7.790	-1,9%	82	74	-9,5%	649	576	-11,2%
- Radiorecorder	1.774	1.825	2,9%	50	49	-3,3%	89	89	-0,6%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	3.050	2.691	-11,8%	28	31	10,7%	86	84	-2,3%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							192	232	20,7%
- Kopfhörer	7.586	7.631	0,6%	16	17	7,2%	121	131	7,9%
- Universalfernbedienungen	1.951	1.928	-1,2%	15	18	18,9%	29	34	17,5%
- Docking Stations / MP3 Minispeaker	473	610	29,0%	89	110	23,7%	42	67	59,5%
<b>Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)</b>							1.410	1.171	-16,9%
- Autoradios <sup>4)</sup>	2.171	1.859	-14,4%	109	104	-4,8%	236	193	-18,5%
- Sonstige Auto-Multimediageräte <sup>5)</sup>	272	247	-9,2%	206	206	0,3%	56	51	-8,9%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	3.726	4.327	16,1%	285	204	-28,4%	1.062	883	-16,8%
- Auto-Lautsprecher	896	771	-14,0%	63	57	-9,3%	56	44	-22,0%
<b>Recording Media Total <sup>7)</sup></b>							996	863	-13,3%
- CD-R Rohlinge	393.640	329.485	-16,3%	0,27	0,26	-3,9%	106	85	-19,6%
- DVD Rohlinge	344.694	285.170	-17,3%	0,71	0,66	-7,3%	245	188	-23,3%
- Memory Cards	20.198	24.743	22,5%	20,73	13,84	-33,2%	419	343	-18,2%
- USB Sticks	8.178	13.003	59,0%	18,35	13,20	-28,1%	150	172	14,4%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	23.494	17.884	-23,9%	3,23	4,25	31,4%	76	76	0,1%
<b>Videogames Total</b>							1.784	2.120	18,8%
- Videogames Konsolen	3.914	4.565	16,6%	204	210	3,0%	798	959	20,1%
- Videogames Software	28.580	31.325	9,6%	35	37	7,4%	986	1.161	17,7%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							14.033	14.734	5,0%

**Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)  
Januar 2008 - Dezember 2008**

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2007	Q1-Q4/2008	+/-%	Q1-Q4/2007	Q1-Q4/2008	+/-%	Q1-Q4/2007	Q1-Q4/2008	+/-%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							3.978	3.397	-14,6%
- Mobiltelefone	24.000	20.809	-13,3%	149	144	-3,2%	3.576	3.000	-16,1%
- Schnurlose Telefone	5.484	5.751	4,9%	57	55	-3,3%	313	317	1,4%
- Normaltelefone	779	737	-5,4%	57	58	1,7%	44	43	-3,8%
- Telefax + Kombinationsgeräte	388	341	-12,0%	117	109	-6,9%	45	37	-18,1%
<b>Informationstechnologie Total <sup>7)</sup></b>							5.254	5.542	5,5%
- Desktop PCs	1.407	1.350	-4,0%	661	637	-3,6%	930	860	-7,5%
- Notebooks	3.010	4.433	47,3%	889	695	-21,8%	2.676	3.082	15,2%
- Monitore <sup>8)</sup>	3.441	3.464	0,7%	229	207	-9,6%	788	717	-9,0%
- Drucker	1.818	1.485	-18,3%	106	104	-1,9%	193	154	-19,9%
- Flachbett-MFD	2.785	3.065	10,0%	108	99	-8,3%	301	303	0,9%
- Scanner	246	238	-3,1%	142	147	3,5%	35	35	0,4%
- PDAs/Smartphones	1.098	1.351	34,0%	265	256	-3,4%	291	346	20,0%
- PC-TV-Karten	705	944	34,0%	58	48	-17,2%	41	45	10,9%
<b>Consumer Electronics Total</b>							23.266	23.673	1,7%

- <sup>1)</sup> Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)  
<sup>2)</sup> Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder  
<sup>3)</sup> Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables  
<sup>4)</sup> Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler  
<sup>5)</sup> Car Vision, Verstärker  
<sup>6)</sup> Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten  
<sup>7)</sup> Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen  
<sup>8)</sup> CRT und TFT Monitore  
<sup>9)</sup> inkl. Digitaler Portabler Video Player

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.