

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2020 – Juni 2020

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – Juni 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2020	+/-%	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2020	+/-%	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2020	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	2.996	3.143	4,9%	564	557	-1,2%	1.689	1.750	3,6%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							117	77	-33,7%
- Sat.-Systeme / -Antennen	247	207	-16,2%	81	82	1,6%	20	17	-14,9%
- Set Top Boxen	1398	814	-41,8%	69	74	7,3%	97	60	-37,6%
Video Total							87	77	-11,4%
- DVD-Player/-Recorder	162	160	-1,5%	61	51	-16,4%	10	8	-17,6%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	316	264	-16,6%	145	134	-7,7%	46	35	-23,0%
- Media Boxes/Sticks	354	389	9,7%	90	88	-2,3%	32	34	7,2%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹³⁾	269	182	-32,2%	249	269	7,8%	67	49	-26,9%
Digital Cameras	770	495	-35,7%	487	521	6,9%	375	258	-31,3%
Wechselobjektive	318	253	-20,6%	578	584	1,2%	184	148	-19,7%
Digitale Bilderrahmen	24	16	-30,8%	77	77	-0,4%	2	1	-31,2%
Home Audio Total							468	433	-7,5%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	306	238	-22,0%	303	354	17,1%	92	84	-8,7%
- Home Cinema Systeme	14	8	-41,4%	333	353	6,1%	5	3	-37,9%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	360	320	-11,3%	198	204	3,3%	71	65	-8,4%
- Connected Audio ¹²⁾	807	632	-21,6%	113	114	0,6%	91	72	-21,1%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	681	705	3,5%	306	296	-3,4%	208	208	0,0%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – Juni 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2020	+/-%	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2020	+/-%	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2020	+/-%
Personal Audio Total	1.713	1.482	-13,5%	64	64	-0,5%	110	94	-14,0%
Audio/Video Zubehör							555	645	16,3%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	6.494	6.278	-3,3%	55	77	38,8%	359	481	34,1%
- Docking Lautsprecher	2.189	1.655	-24,4%	90	99	10,8%	196	164	-16,3%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	827	497	-39,8%	138	128	-7,3%	114	64	-44,2%
Videogames Konsolen	536	622	15,9%	268	287	6,9%	144	178	23,9%
Unterhaltungselektronik Total							3.910	3.775	-3,5%
Telekommunikation Total ⁷⁾							5.384	5.555	3,2%
- Mobiltelefone	609	500	-17,9%	46	52	12,3%	28	26	-7,8%
- Smartphones	9.907	9.748	-1,6%	487	510	4,8%	4.822	4.972	3,1%
- Telefone ¹⁶⁾	2.136	2.077	-2,8%	62	62	-0,1%	133	130	-2,8%
- Core Wearables ¹⁰⁾	2.345	2.595	10,6%	170	165	-3,5%	400	427	6,8%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – Juni 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2020	+/-%	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2020	+/-%	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2020	+/-%
PCs Total ⁷⁾							2.186	2.681	22,6%
- Desktop PCs	445	500	12,4%	819	828	1,1%	364	414	13,6%
- Notebooks	1.693	2.197	29,8%	726	717	-1,3%	1.230	1.575	28,1%
- Tablet PCs	1.794	1.823	1,6%	330	380	15,0%	592	692	16,8%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							503	641	27,5%
- Monitore	1.193	1.738	45,7%	224	226	0,7%	267	393	46,8%
- Projektoren	52	41	-21,4%	564	559	-0,8%	29	23	-22,1%
- MFD / Drucker / Scanner	1.888	1.855	-1,8%	109	122	11,5%	206	226	9,5%
Recording Media Total ¹⁵⁾							359	331	-7,8%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	20.794	16.374	-21,3%	1	1	-3,4%	11	9	-23,9%
- Memory Cards	7.092	5.537	-21,9%	19	19	0,3%	132	104	-21,7%
- USB Sticks	6.613	5.927	-10,4%	11	11	2,8%	71	65	-7,8%
- Festplatten ¹⁴⁾	1.566	1.627	3,9%	92	94	2,2%	145	154	6,2%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							3.048	3.653	19,8%
Consumer Electronics Total							12.343	12.984	5,2%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							2.609	2.879	10,4%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							4.320	4.435	2,7%
Home Electronics Total							19.272	20.298	5,3%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – Juni 2020

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen