

# HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2019 - September 2019

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - September 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2019	+/-%	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2019	+/-%	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2019	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	4.541	4.379	-3,6%	601	564	-6,1%	2.727	2.470	-9,4%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							255	163	-36,0%
- Sat.-Systeme / -Antennen	470	380	-19,1%	78	80	2,5%	37	31	-17,1%
- Set Top Boxen	2.342	1.906	-18,6%	93	70	-25,2%	218	133	-39,1%
Video Total							131	121	-8,1%
- DVD-Player/-Recorder	236	244	3,4%	68	60	-11,5%	16	15	-8,5%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>8)</sup>	577	441	-23,6%	132	142	7,7%	76	63	-17,7%
- Media Boxes/Sticks	483	521	7,9%	81	83	2,8%	39	43	10,9%
Action Cams (inkl. Camcorder <sup>13)</sup>	414	402	-2,9%	237	250	5,5%	98	100	2,4%
Digital Cameras	1.308	1.166	-10,9%	464	484	4,3%	607	564	-7,0%
Wechselobjektive	486	497	2,4%	552	571	3,4%	268	284	5,8%
Digitale Bilderrahmen	50	34	-32,0%	78	79	1,7%	4	3	-30,9%
Home Audio Total							737	679	-8,0%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	413	411	-0,5%	347	310	-10,7%	143	127	-11,2%
- Home Cinema Systeme	45	21	-53,8%	293	331	13,0%	13	7	-47,9%
- Traditional Audio Home Systems <sup>11)</sup>	511	512	0,2%	204	198	-3,3%	104	101	-3,2%
- Connected Audio <sup>12)</sup>	902	839	-7,0%	202	192	-4,9%	182	161	-11,6%
- Lautsprecher-Boxen <sup>17)</sup>	906	970	7,1%	325	291	-10,5%	294	282	-4,2%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - September 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2019	+/-%	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2019	+/-%	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2019	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							184	173	-6,1%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	370	297	-19,7%	54	62	14,5%	20	18	-8,1%
- Radiorecorder	657	538	-18,1%	61	61	-0,2%	40	33	-18,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	1854	1.784	-3,8%	67	68	1,9%	125	122	-1,9%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							676	852	26,0%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	8817	9.593	8,8%	43	55	27,9%	376	524	39,1%
- Docking Lautsprecher	3309	3.679	11,2%	90	89	-1,5%	299	328	9,6%
<b>Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)</b>							194	173	-10,8%
- Autoradios/-verstärker <sup>4)</sup>	389	326	-16,2%	84	86	2,0%	33	28	-14,6%
- Car Vision <sup>5)</sup>	69	56	-18,4%	208	216	4,0%	14	12	-15,1%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	828	718	-13,3%	165	171	3,2%	137	122	-10,6%
- Auto-Lautsprecher	160	163	1,7%	64	66	3,0%	10	11	4,8%
<b>Videogames Konsolen</b>	1.196	898	-24,9%	266	272	2,3%	318	244	-23,2%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							6.200	5.826	-6,0%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							8.587	8.248	-3,9%
- Mobiltelefone	1.141	945	-17,2%	55	51	-7,0%	63	49	-23,0%
- Smartphones	16.369	15.382	-6,0%	482	481	-0,2%	7.893	7.400	-6,2%
- Telefone <sup>16)</sup>	3.389	3.186	-6,0%	60	62	3,1%	205	198	-3,1%
- Core Wearables <sup>10)</sup>	2.598	3.606	38,8%	164	167	1,5%	426	601	40,9%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 – September 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2019	+/-%	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2019	+/-%	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2019	+/-%
PCs Total <sup>7)</sup>							3.219	3.357	4,3%
- Desktop PCs	655	691	5,5%	812	808	-0,5%	532	558	4,9%
- Notebooks	2711	2.644	-2,5%	694	722	4,0%	1881	1908	1,4%
- Tablet PCs	2670	2.716	1,7%	302	328	8,6%	807	891	10,5%
IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>							722	749	3,7%
- Monitore	1625	1.799	10,7%	221	224	1,1%	359	402	12,0%
- Projektoren	100	76	-23,6%	603	566	-6,2%	60	43	-28,3%
- Drucker	553	563	1,9%	102	101	-1,3%	56	57	0,6%
- Flachbett-MFD	2045	2.026	-0,9%	114	115	1,4%	232	234	0,4%
- Scanner	81	76	-6,9%	168	171	1,8%	14	13	-5,3%
Recording Media Total <sup>15)</sup>							569	500	-12,0%
- DVD Rohlinge	29422	27.223	-7,5%	1	1	0,0%	15	14	-7,5%
- Memory Cards	11195	11.068	-1,1%	19	15	-17,6%	209	170	-18,6%
- USB Sticks	9061	10.015	10,5%	12	10	-17,7%	112	102	-9,1%
- Festplatten <sup>14)</sup>	2510	2.305	-8,2%	92	92	0,2%	230	212	-8,0%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	1734	2.028	16,9%	1	1	-7,7%	2	2	7,9%
Informationstechnologie Total <sup>15)</sup>							4.509	4.606	2,1%
Consumer Electronics Total							19.296	18.680	-3,2%
Elektrokleingeräte Total <sup>18)</sup>							3.667	3.923	7,0%
Elektrogroßgeräte Total <sup>19)</sup>							6.407	6.539	2,1%
Home Electronics Total							29.370	29.142	-0,8%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - September 2019

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen