

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2020 – September 2020

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – September 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2020	+/-%	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2020	+/-%	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2020	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	4.371	4.605	5,3%	564	565	0,2%	2.466	2.602	5,5%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							163	120	-26,2%
- Sat.-Systeme / -Antennen	379	318	-16,2%	80	81	1,1%	30	26	-15,2%
- Set Top Boxen	1886	1268	-32,8%	70	74	6,0%	132	94	-28,8%
Video Total							123	108	-12,4%
- DVD-Player/-Recorder	244	240	-1,5%	60	52	-14,0%	15	12	-15,3%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	441	362	-18,0%	143	135	-6,0%	63	49	-23,0%
- Media Boxes/Sticks	530	549	3,6%	86	85	-0,4%	45	47	3,2%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹³⁾	402	276	-31,4%	250	271	8,3%	100	75	-25,7%
Digital Cameras	1.164	775	-33,4%	484	526	8,7%	564	408	-27,6%
Wechselobjektive	498	403	-19,2%	568	602	6,0%	283	242	-14,3%
Digitale Bilderrahmen	34	25	-26,7%	78	78	0,3%	3	2	-26,4%
Home Audio Total							667	625	-6,3%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	416	337	-19,0%	308	360	16,6%	128	121	-5,6%
- Home Cinema Systeme	21	12	-39,6%	332	356	7,4%	7	4	-35,1%
- Compact Audio Home Systems ¹¹⁾	511	480	-6,0%	197	204	3,6%	101	98	-2,6%
- Smart Audio ¹²⁾	1240	871	-29,7%	106	117	10,2%	131	102	-22,6%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	978	1004	2,6%	306	298	-2,5%	299	299	0,0%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – September 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2020	+/-%	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2020	+/-%	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2020	+/-%
Personal Audio Total	2.595	2.312	-10,9%	64	64	-1,1%	167	147	-11,9%
Audio/Video Zubehör							893	1.002	12,2%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	10.094	9.784	-3,1%	57	75	32,2%	575	737	28,2%
- Bluetooth Lautsprecher	3.598	2.640	-26,6%	88	101	13,6%	318	265	-16,7%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	1.269	828	-34,8%	139	130	-6,3%	176	108	-38,9%
Videogames Konsolen	834	887	6,3%	272	291	7,0%	227	258	13,8%
Unterhaltungselektronik Total							5.832	5.697	-2,3%
Telekommunikation Total ⁷⁾							8.243	8.526	3,4%
- Mobiltelefone	945	775	-18,0%	47	52	9,9%	45	40	-9,9%
- Smartphones	15.381	15.263	-0,8%	481	500	3,8%	7.400	7.624	3,0%
- Telefone ¹⁶⁾	3.186	3.120	-2,1%	62	62	-0,6%	199	193	-2,7%
- Core Wearables ¹⁰⁾	3.606	4.101	13,7%	166	163	-1,8%	599	669	11,6%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – September 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2020	+/-%	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2020	+/-%	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2020	+/-%
PCs Total ⁷⁾							3.325	3.954	18,9%
- Desktop PCs	681	731	7,3%	816	822	0,6%	556	601	8,0%
- Notebooks	2.594	3.129	20,6%	724	730	0,9%	1.878	2.284	21,7%
- Tablet PCs	2.715	2.821	3,9%	328	379	15,4%	891	1.069	19,9%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							748	940	25,6%
- Monitore	1.800	2.523	40,2%	222	227	2,1%	400	573	43,1%
- Projektoren	76	63	-17,3%	571	552	-3,4%	44	35	-20,1%
- MFD / Drucker / Scanner	2.778	2.639	-5,0%	109	126	14,9%	304	332	9,2%
Recording Media Total ¹⁵⁾							539	496	-7,9%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	29.345	23.892	-18,6%	1	1	-5,0%	16	12	-22,6%
- Memory Cards	11.068	8.679	-21,6%	18	19	0,9%	204	162	-20,9%
- USB Sticks	10.017	9.034	-9,8%	11	11	1,3%	107	98	-8,6%
- Festplatten ¹⁴⁾	2.305	2.375	3,0%	92	95	2,9%	212	225	6,1%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							4.612	5.390	16,9%
Consumer Electronics Total							18.687	19.614	5,0%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							3.912	4.412	12,8%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							6.540	6.998	7,0%
Home Electronics Total							29.139	31.023	6,5%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – September 2020

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Smart Speaker & Multiroom Komponenten
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen