

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2021 – März 2021

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – März 2021

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2020	Q1 2021	+/-%	Q1 2020	Q1 2021	+/-%	Q1 2020	Q1 2021	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	1.595	1.424	-10,8%	564	612	8,4%	900	871	-3,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							48	40	-16,9%
- Sat.-Systeme / -Antennen	101	59	-41,3%	85	84	-1,2%	9	5	-42,0%
- Set Top Boxen	518	457	-11,7%	76	76	0,4%	39	35	-11,4%
Video Total							43	41	-4,1%
- DVD-Player/-Recorder	88	82	-7,2%	50	45	-10,1%	4	4	-16,6%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	151	113	-25,4%	130	131	1,2%	20	15	-24,4%
- Media Boxes/Sticks	212	358	69,4%	89	63	-29,3%	19	23	19,8%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹³⁾	90	61	-32,0%	276	368	33,4%	25	23	-9,2%
Digital Cameras	262	195	-25,6%	524	647	23,4%	137	126	-8,2%
Wechselobjektive	130	120	-7,4%	2.685	655	-75,6%	349	79	-77,4%
Digitale Bilderrahmen	7	8	22,1%	79	100	26,9%	1	1	54,9%
Home Audio Total							245	211	-14,1%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	138	107	-22,4%	347	394	13,6%	48	42	-11,8%
- Home Cinema Systeme	5	1	-79,9%	350	449	28,1%	2	0	-74,2%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	174	175	0,6%	213	191	-10,2%	37	33	-9,7%
- Connected Audio ¹²⁾	326	350	7,3%	122	102	-16,2%	40	36	-10,1%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	399	346	-13,1%	298	286	-4,2%	119	99	-16,8%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – März 2021

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2020	Q1 2021	+/-%	Q1 2020	Q1 2021	+/-%	Q1 2020	Q1 2021	+/-%
Personal Audio Total	778	680	-12,6%	63	66	5,7%	49	45	-7,6%
Audio/Video Zubehör							327	303	-7,3%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	3.343	3.172	-5,1%	75	76	1,1%	252	241	-4,1%
- Docking Lautsprecher	777	637	-17,9%	97	97	0,1%	75	62	-17,8%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	258	162	-36,9%	120	120	-0,1%	31	19	-37,0%
Videogames Konsolen	390	456	16,8%	260	293	12,8%	101	133	31,7%
Unterhaltungselektronik Total							1.982	1.892	-4,5%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.839	2.952	4,0%
- Mobiltelefone	275	163	-40,8%	47	50	5,5%	13	8	-37,5%
- Smartphones	4.956	4.622	-6,7%	515	565	9,8%	2.552	2.612	2,4%
- Telefone ¹⁶⁾	1.095	953	-12,9%	62	61	-1,7%	68	59	-14,4%
- Core Wearables ¹⁰⁾	1.223	1.584	29,5%	168	172	2,3%	206	273	32,6%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – März 2021

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2020	Q1 2021	+/-%	Q1 2020	Q1 2021	+/-%	Q1 2020	Q1 2021	+/-%
PCs Total ⁷⁾							1.459	1.654	13,3%
- Desktop PCs	319	263	-17,5%	792	876	10,5%	253	230	-8,8%
- Notebooks	1.277	1.058	-17,2%	703	822	17,0%	897	870	-3,1%
- Tablet PCs	840	1.370	63,1%	368	404	9,8%	309	553	79,1%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							323	414	28,0%
- Monitore	894	1.095	22,5%	214	241	12,3%	192	264	37,5%
- Projektoren	23	19	-19,4%	578	638	10,4%	13	12	-11,0%
- MFD / Drucker / Scanner	970	903	-6,9%	122	153	25,7%	118	138	17,0%
Recording Media Total ¹⁵⁾							183	153	-16,8%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	9.802	9.150	-6,7%	1	0	-3,5%	5	5	-9,9%
- Memory Cards	3.616	3.044	-15,8%	16	16	-1,0%	57	48	-16,7%
- USB Sticks	3.801	2.745	-27,8%	11	11	-6,7%	43	29	-32,6%
- Festplatten ¹⁴⁾	852	739	-13,3%	92	97	5,3%	78	71	-8,7%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							1.966	2.220	12,9%
Consumer Electronics Total							6.787	7.064	4,1%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							1.413	1.723	21,9%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							2.339	2.262	-3,3%
Home Electronics Total							10.539	11.049	4,8%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – März 2021

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen