



BVT
Handelsverband
Technik

BVT-Fakten 2018

DAS AKTUELLE BRANCHENJAHRBUCH

Ideeller Träger:

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)

Postfach 10 05 64

50445 Köln

An Lyskirchen 14

50676 Köln

Tel. 0221/2 71 66-0

Fax 0221/2 71 66-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de

Verantwortlich: Willy Fischel

Redaktion: Joachim Dünkelmann

Realisation: Agentur Platz14, Krefeld

Herausgeber:

HSG Handels-Servicegesellschaft mbH

An Lyskirchen 14

50676 Köln

Kopie und Nachdruck, auch auszugsweise, sind ohne schriftliche Genehmigung der HSG untersagt.

Die Informationen wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität übernimmt der Anbieter jedoch keine Verantwortung. Jegliche Haftung ist ausgeschlossen. Zwischen dem Anbieter der Informationen und dem Nutzer kommt kein Auskunft- oder Informationsverschaffungsvertrag zustande. Die Bereitstellung der Informationen stellt weder ein Angebot auf Abschluss eines solchen Vertrages dar, noch kann in dem Verhalten des Anbieters die Annahme eines entsprechenden Vertragsangebotes des Nutzers gesehen werden.

Inhalt

2 Herausgeber

VERBAND

4 Vorwort

6 Der BVT im Profil

8 Die Einzelhandelsorganisation

MARKT

10 Umsatz im Einzelhandel und Online

11 Verbraucherpreisindex Technik

12 Technikumsätze in Deutschland

14 TEMAX Deutschland

15 TEMAX Westeuropa

16 HEMIX (Home Electronics)

20 Haushaltsausstattung Unterhaltungselektronik

22 Haushaltsausstattung Informations-
und Kommunikationstechnik

23 Haushaltsausstattung Elektro-Hausgeräte

24 Foto- und Imaging-Markt

26 Informations- und Kommunikationstechnik

28 Bild- und Tonträger

29 Digitale Spiele

30 Technikausgaben pro Kopf

31 Technikausgaben pro Haushalt

32 Vertriebswege Technik

34 Umsatzsteuer-Statistik Unterhaltungselektronik

35 Umsatzsteuer-Statistik Elektro-Hausgeräte

36 Umsatzsteuer-Statistik Foto

37 Umsatzsteuer-Statistik Telekommunikation

38 Umsatzsteuer-Statistik Informationstechnik

40 Leuchten und Lampenmarkt

41 Smarte Technik

42 Hausgeräte Zahlenspiegel

43 Übertragungswege TV und Radio

44 Breitbandanschlüsse und Telefon

KONTAKTE

45 HDE und Landesverbände

46 BVT-Vorstand

47 Kooperationen

48 Verbände

50 BVT-Partner

TERMINE

52 Messen und Veranstaltungen

MEDIEN

54 BVT TOP 10 Technik

56 Fachmedien

60 BVT-Fachinformationen

62 hitec Medienfamilie

Der menschliche Faktor



Alles bleibt anders: Uber, der größte Taxikonkern weltweit, hat keine Autos. Airbnb, der größte Hotelkonzern der Welt, keine eigenen Gebäude. Facebook, der weltweit populärste Medienkonzern, keinen eigenen Content. Und Amazon, der größte US- Internethändler, eröffnete in Seattle einen neuen Lebensmittel-Supermarkt. Kunden laden den Einkaufskorb voll und verlassen das Geschäft, ohne an einer Kasse bezahlen zu müssen. Die Abrechnung erfolgt digital über das Amazon-Kundenkonto. Saturn eröffnete im österreichischen Innsbruck mit Saturn Express seine erste kassenlose Filiale.

Absolutes Trendthema ist auch die Kombination aus künstlicher Intelligenz, Big Data und ultraschnellen Netzwerken. Mit Hilfe von Algorithmen will man Kunden perfekt analysieren und deren Kaufentscheidung umsatzwirksam steuern.

Doch die ausgefeiltste Datenwolke alleine reicht nicht. Bessere Dienstleistungen und guter Service sind das Ass im Ärmel. Wer heute eine High End-Küche kauft, braucht für den Einbau neben den Möbelpackern drei Mechatroniker sowie einen IT-Spezialisten. Händler, die Multichannel können, können es besser.

Vereint eine Kooperation/Filialist bundesweit Händler unter ihrem Dach, kann auch der Online-Kunde sein Produkt beim Händler um die Ecke abholen oder es sich binnen Stunden liefern lassen. Er kann sich vor Ort beraten lassen, Einkäufe abholen, Retouren abgeben und Serviceleistungen erhalten. Mensch oder Maschine, das ist nicht die Frage.

Händler, die ihre Prozesse im Griff haben, können die Chancen der Digitalisierung für sich nutzen. Händler mit guten Mitarbeitern machen den Unterschied. So erlebt der menschliche Faktor eine Renaissance. Nicht für die Inventur oder Kassenvorgänge.

Für Kundengruppen-Events, die anspruchsvolle Vernetzung oder einfach gute Ratschläge für die optimale Gerätekonfiguration bleibt der Faktor Mensch unersetzlich. Kunden wollen Vertrauen, Verbindlichkeit in der Aussage sowie die persönliche Ansprache. Das kann auch ein Roboter mit bester Sprachsteuerung nicht kompensieren. Und da Alexa mit den Strukturdaten der Branche noch so ihre Probleme hat, finden Sie diese in den BVT-Fakten auf einen Blick.



WILLY FISCHEL
BVT-Geschäftsführer

Handeln für den Fachhandel

Der Handelsverband Technik (BVT) ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Einzelhandels in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von 19.000 Handelsunternehmen und Dienstleistern mit 23.000 Arbeitsstätten und 100.000 Beschäftigten aus den Branchen Konsumelektronik, Informationstechnik, Mobil- und Telekommunikation, Foto/Imaging, Elektro-Hausgeräte, Technik in der Küche und Beleuchtung. Der BVT betreut und vertritt mittelständische Handels- und Dienstleistungsbetriebe aus dem konsumenten- und geschäftskundenorientierten Segment wie auch Handelskonzerne. Im BVT spricht der Handel der Branche mit einer Stimme.



Der Verband ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen. Den Vorstand des BVT bilden Fachhändler, die als Einzelhandelsunternehmer der Branche im Verband ehrenamtlich die Politik, Strategie und auch das Tagesgeschäft des BVT aktiv gestalten. Ordentliche Mitglieder des BVT sind die Landesfachgemeinschaften beziehungsweise Landesverbände des Einzelhandels, deren Delegierte die Mitgliederversammlung bilden. Als außerordentliche Mitglieder sind die wichtigen Verbundgruppen der Branche in die Verbandsarbeit eingebunden. Der Einzelhändler erwirbt die Mitgliedschaft im BVT durch die Mitgliedschaft im regionalen Einzelhandelsverband.

Hat's bei Ihnen

KLIQ

gemacht?



**Konsequente IQ-Strategie – Immer Qualität –
online und offline**

**Verbraucher-Plattform kliq.de informiert herstellernerneutral
und führt die Interessenten direkt in Ihr Fachgeschäft**

Vielfältiges Angebot an Dienstleistungen

Zuverlässige Versorgung mit Markenprodukten

Hilfe bei Kostensenkung und betrieblicher Organisation

Starke Gemeinschaft mit mehr als 2.000 Fachhändlern

Freiheit in allen Ihren unternehmerischen Entscheidungen

**Profitieren auch Sie durch die Mitgliedschaft in der
teling-Kooperation! Werden Sie IQ-Fachhändler!
Wir freuen uns auf Sie!**

teling Marketing GmbH & Co. KG

Postfach 43 50, 55033 Mainz

Telefon 06131 28881-12, Fax 06131 28881-81

info@teling.de

Die Einzelhandelsorganisation

Der Handelsverband Deutschland (HDE) steht als bundesweite Organisation für die Interessen des gesamten Einzelhandels aller Fachbereiche, von Lebensmittel bis Möbel, von Textil bis Technik. Unter dem Dach des HDE können Unternehmer und Unternehmerinnen auf ein starkes Netzwerk zugreifen. Auf Bundes-, Landes- und Regionalebene stehen flächendeckend fachliche und überfachliche Dienstleistungen und Services zur Verfügung. Mit der Mitgliedschaft im regionalen Einzelhandelsverband steht dem Handelsunternehmer und Dienstleister das Leistungsspektrum der gesamten Organisation offen - ob beim BVT, den Landes- und Regionalverbänden vor Ort, oder beim HDE in Berlin und Brüssel. Der Handelsverband Technik (BVT) ist Teil dieser starken Leistungsgemeinschaft.



Wenn es um die Belange des Fachhandels der Branche geht, ist der BVT die erste Adresse. Fachlich ist der geübte Schulterchluss mit Partnerorganisationen der Branche Garant für erfolgreiche Interessenvertretung. Mit Verbänden und Institutionen aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und Distribution pflegt der BVT einen erfolgsorientierten partnerschaftlichen Dialog. Die Organisationen und Verbundgruppen aus Fachhandel und Handwerk schätzen und suchen den Handelsverband Technik (BVT) als integrative Kraft an ihrer Seite. Von diesem starken Netzwerk profitiert jedes einzelne Mitglied.

1943 SINCE
Made in Germany

TV zerschossen?



WERTGARANTIE Kunden kennen keinen Knatsch.

Ob Volltreffer im TV oder einfach Verschleiß: Mit WERTGARANTIE haben Ihre Kunden vollen Reparaturkostenschutz – und Sie rechnen diese voll ab. **Ein klares 1:0 für Ihre Kundenbindung!**

Mehr Informationen gibt's unter 0511 71280-111 oder per E-Mail an fachhaendler@wertgarantie.com, Stichwort „Kundenbindung“.



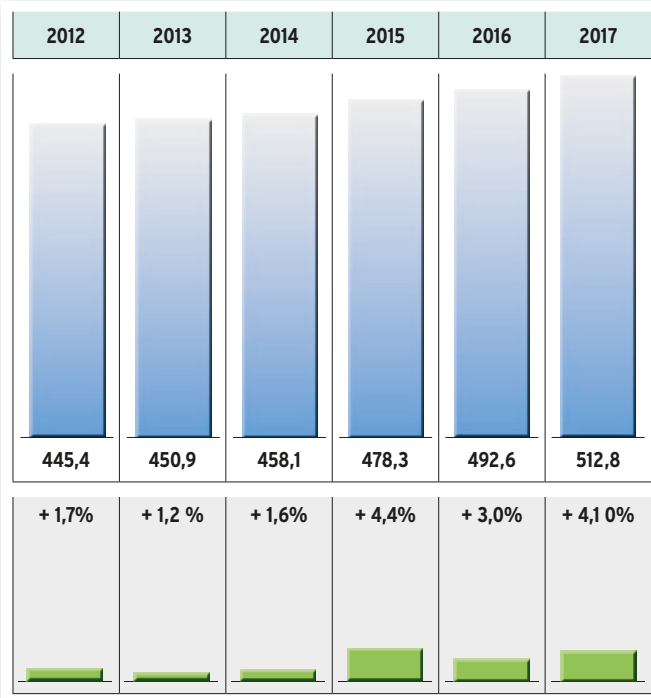
Ihr Spezialist für alles, was einen Stecker oder Akku hat.
wertgarantie.com



 **WERTGARANTIE®**
Einfach. Gut. Geschützt.

Umsatz im Einzelhandel

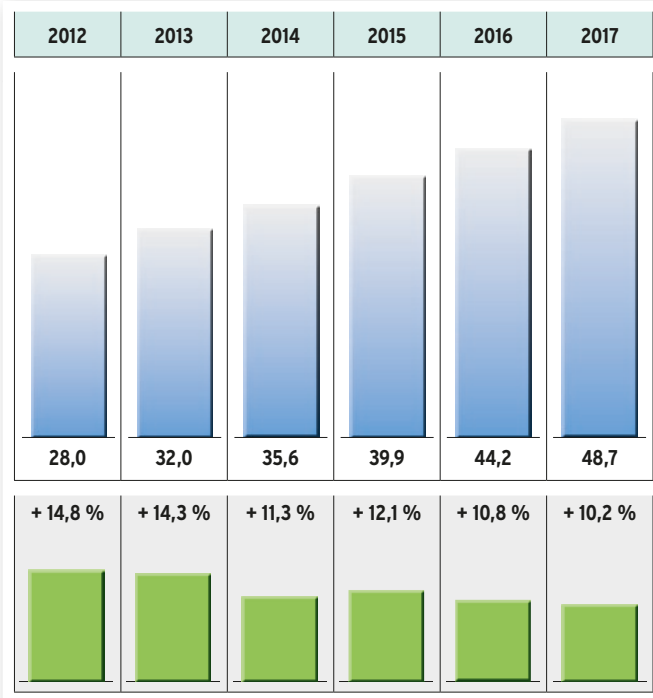
Umsatz ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken in Mrd. Euro



Quelle: HDE, destatis

Umsatz im Online-Handel













































Business-to-Consumer in Deutschland in Mrd. Euro



Quelle: HDE

Verbraucherpreisindex Technik

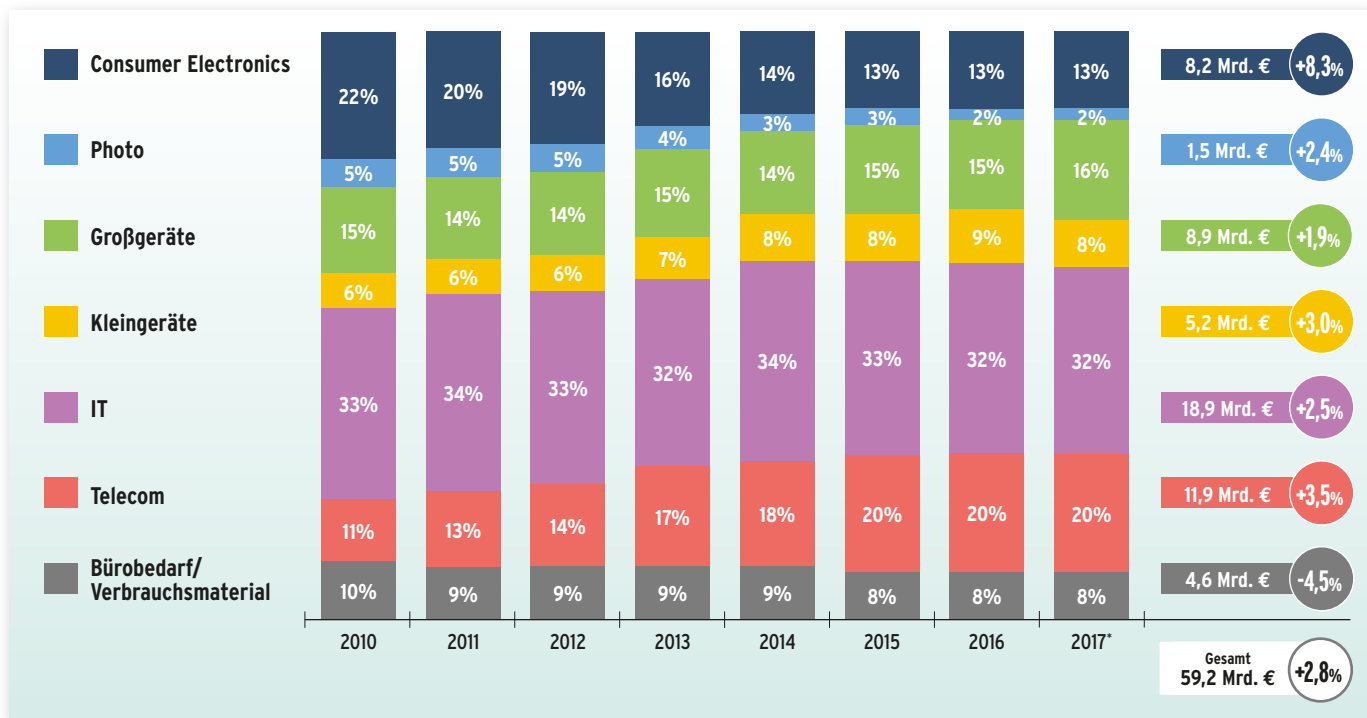
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in %

	2014	2015	2016	2017
Elektrische u.a. Haushaltsgroßgeräte	-2,0% 	-1,1% 	-0,5% 	-1,4 % 
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	-2,2% 	-1,6% 	1,2% 	0,2% 
Reparatur an Haushaltsgeräten	2,4% 	2,4% 	2,5% 	2,1% 
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	-7,3% 	-5,8% 	-1,3% 	0,6% 
Telekommunikationsdienstleistungen	-1,2% 	-1,3% 	-1,5% 	-0,9% 
Audio-, Foto-, Informationsgeräte + Zubehör	-4,0% 	-1,4% 	0,8% 	0,0% 
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte u.Ä.	-5,6% 	-4,9% 	-2,4% 	-3,1% 
Foto/Filmausrüstung, opt. Geräte + Zubehör	-2,7% 	-0,5% 	5,0% 	4,5% 
Informationsverarbeitungsgeräte	-3,6% 	0,0% 	2,7% 	-0,1% 
Bild- + Tonträger	-3,5% 	0,0% 	0,4% 	1,4% 
Reparatur an Audio-, Foto- + Informationsgeräten	1,7% 	1,3% 	2,1% 	1,5% 

Quelle: Statistisches Bundesamt

Technikumsätze in Deutschland

Technische Gebrauchsgüter wachsen beim Umsatz um fast drei Prozent



Quelle: GfK TEMAX; *Prognose auf Basis der Verkäufe bis September 2017

light+building

18.–23.3.2018

Frankfurt am Main

Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik

Schön und erfolgreich: Design küsst Technik

Mit den aktuellsten Leuchtendesigns sichern Sie sich den Erfolg von morgen: Finden Sie Inspiration im weltgrößten Licht-Showroom.

Auf rund 150.000 m² verschmelzen Design und Technik – machen Sie sich bereit! *Inspiring tomorrow.*

www.light-building.com



messe frankfurt

GfK TEMAX Deutschland

Technical Market Index – Der Markt für technische Gebrauchsgüter 2017

Deutschland	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q4 2017 / Q4 2016	Q1-Q4 2017	Q1-Q4 17 / Q1-Q4 16
	in Mio. Euro	in Mio. Euro	in Mio. Euro	in Mio. Euro	+/- in %	in Mio. Euro	+/- in %
Unterhaltungselektronik (CE)	2.065	1.714	1.738	2.430	-1,3%	7.948	6,4%
Foto (PH)	338	345	349	388	-8,0%	1.420	-0,6%
Elektrogroßgeräte (MDA)	2.236	2.107	2.203	2.379	2,0%	8.926	1,9%
Elektrokleingeräte (SDA)	1.272	1.088	1.159	1.679	0,6%	5.198	2,5%
Informationstechnologie (IT)	4.588	4.147	4.502	5.373	-2,8%	18.610	0,9%
Telekommunikation(TC)	2.758	2.724	2.827	3.782	8,5%	12.092	5,0%
Bürogeräte & Verbrauchsmaterialien (OE)	1.208	1.081	1.111	1.194	-7,0%	4.593	-5,2%
GfK TEMAX® Deutschland	14.465	13.207	13.890	17.226	0,2%	58.787	2,2%

Quelle: GfK

GfK TEMAX Westeuropa

Technical Market Index – Der Markt für technische Gebrauchsgüter 2017

Westeuropa	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q4 2017 / Q4 2016	Q1-Q4 2016	Q1-Q4 2017 / Q1-Q4 2016
	in Mio. Euro	in Mio. Euro	in Mio. Euro	in Mio. Euro	+/- in %	in Mio. Euro	+/- in %
Unterhaltungselektronik	6.645	5.591	5.974	9.126	0,3%	27.336	-3,9%
Foto	1.122	1.188	1.167	1.319	-6,4	4.796	-2,3%
Elektrogroßgeräte	8.309	8.058	8.727	8.968	2,1%	34.063	1,4%
Elektrokleingeräte	4.366	3.811	4.142	5.986	1,2%	18.305	1,3%
Informationstechnologie	13.426	11.820	13.222	16.295	-0,8%	54.763	-0,4%
Telekommunikation inkl. Smartphones	12.406	12.549	13.255	18.199	8,2%	56.409	3,4%
Bürogeräte & Verbrauchsmaterialien	4.435	4.116	4.068	4.654	-3,2%	17.273	-3,6%
GfK TEMAX® Westeuropa	50.708	47.134	50.554	64.548	2,0%	212.944	0,2%

Quelle: GfK

HEMIX

Home Electronics Marktindex Deutschland Januar – Dezember 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2016	Q1-4/2017	+/-%	Q1-4/2016	Q1-4/2017	+/-%	Q1-4/2016	Q1-4/2017	+/-%
TV-Display Total	6.870	7.019	2,2%	584	604	3,4%	4.012	4.238	5,6%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							322	603	87,5%
- Sat.-Systeme/-Antennen	648	694	7,1%	83	83	-0,8%	54	58	6,3%
- Set Top Boxen	2.845	5.341	87,7%	94	102	8,6%	267	545	103,9%
Video Total							249	230	-7,5%
- DVD-Player/-Recorder	465	437	-6,0%	60	62	3,2%	28	27	-3,0%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	1.277	1.098	-14,1%	124	134	8,3%	158	147	-7,0%
- Media Boxes/Sticks	873	790	-9,5%	72	71	-1,4%	63	56	-10,8%
Camcorder ¹³⁾	696	620	-10,9%	274	267	-2,6%	191	166	-13,2%
Digital Cameras	2.335	2.140	-8,4%	383	442	15,4%	894	946	5,8%
Wechselobjektive	710	700	-1,4%	489	532	8,8%	347	372	7,3%
Digitale Bilderrahmen	192	138	-28,3%	70	70	-0,6%	14	10	-28,7%
Home Audio Total							1.109	1.112	0,3%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	586	592	0,9%	371	376	1,2%	218	222	2,1%
- Home Cinema Systeme	154	104	-32,7%	348	327	-6,0%	54	34	-36,8%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	254	157	-38,0%	124	125	0,9%	31	20	-37,5%
- Connected Audio ¹²⁾	1.580	1.669	5,6%	246	230	-6,3%	388	384	-1,1%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	1.334	1.330	-0,3%	313	340	8,5%	418	452	8,2%

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2016	Q1-4/2017	+/-%	Q1-4/2016	Q1-4/2017	+/-%	Q1-4/2016	Q1-4/2017	+/-%
Personal Audio Total							378	330	-12,7%
- MP3 Portable ⁹⁾	951	686	-27,9%	67	66	-1,5%	64	45	-29,0%
- Radiorecorder	1.339	1.186	-11,4%	60	60	0,5%	80	71	-11,0%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	3.348	3.031	-9,4%	70	71	0,6%	235	214	-8,9%
Audio/Video Zubehör							746	922	23,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	11.469	11.976	4,4%	38	40	5,6%	434	478	10,2%
- Docking Lautsprecher ²⁰⁾	3.362	4.630	37,7%	93	96	3,3%	312	444	42,3%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							380	307	-19,2%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	715	604	-15,5%	82	84	2,2%	59	51	-13,7%
- Car Vision ⁵⁾	123	98	-20,7%	182	187	3,0%	22	18	-18,3%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	1.714	1.348	-21,4%	165	166	0,6%	282	223	-20,9%
- Auto-Lautsprecher	264	231	-12,4%	65	66	0,7%	17	15	-11,7%
Videogames Konsolen	2.137	2.705	26,6%	262	267	1,8%	560	721	28,8%
Unterhaltungselektronik Total							9.201	9.956	8,2%
Telekommunikation Total ⁷⁾							10.406	10.945	5,2%
- Mobiltelefone	1.774	1.605	-9,5%	58	56	-3,7%	102	89	-12,9%
- Smartphones	23.193	22.958	-1,0%	412	436	5,7%	9.566	10.004	4,6%
- Telefone ¹⁶⁾	5.216	5.051	-3,2%	58	57	-0,3%	300	290	-3,5%
- Core Wearables ¹⁰⁾	3.037	3.579	17,8%	144	157	9,0%	437	562	28,5%
PC Total ⁷⁾							4.969	4.690	-5,6%
- Desktop-PC	1.107	958	-13,5%	579	631	8,9%	641	604	-5,8%
- Notebooks	4.756	4.231	-11,0%	622	680	9,4%	2.958	2.878	-2,7%
- Tablets	4.807	4.095	-14,8%	285	295	3,6%	1.369	1.208	-11,8%

Quelle: BVT, gfu, GfK.

Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2016	Q1-4/2017	+/-%	Q1-4/2016	Q1-4/2017	+/-%	Q1-4/2016	Q1-4/2017	+/-%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							1.007	995	-1,2%
- Monitore	2.160	2.210	2,3%	217	220	1,5%	468	486	3,8%
- Projektoren	157	114	-27,5%	599	613	2,2%	94	70	-25,9%
- Drucker	716	809	13,0%	113	105	-6,5%	81	85	5,7%
- Flachbett-MFD	2.979	2.917	-2,1%	115	115	-0,2%	342	334	-2,2%
- Scanner	150	129	-14,1%	150	159	6,2%	23	21	-8,8%
Recording Media Total ¹⁵⁾							933	860	-7,8%
- DVD Rohlinge	60.204	47.504	-21,1%	1	0,5	0,0%	30	24	-21,1%
- Memory Cards	20.021	16.828	-16,0%	15	17	16,6%	300	294	-2,0%
- USB Sticks	16.170	13.511	-16,4%	12	12	5,2%	188	165	-12,1%
- Festplatten ¹⁴⁾	4.269	3.911	-8,4%	96	96	-0,7%	411	374	-9,0%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	2.872	2.586	-10,0%	1	1,3	-5,6%	4	3	-15,0%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							6.909	6.546	-5,3%
Consumer Electronics Total							26.515	27.447	3,5%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							5.070	5.198	2,5%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							8.758	8.926	1,9%
Home Electronics Total							40.343	41.571	3,0%

¹⁾ LCD-TV, OLED; ²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder; ³⁾ Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks; ⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker;

⁵⁾ Car Vision (exkl. Auto-Verstärker); ⁶⁾ HD Recording Media; ⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen; ⁸⁾ inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder; ⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player;

¹⁰⁾ inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten; ¹¹⁾ Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen; ¹²⁾ Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room); ¹³⁾ Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams; ¹⁴⁾ Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme; ¹⁵⁾ Konsumentenmarkt;

¹⁶⁾ inkl. Single Handsets ab Januar 2016; ¹⁷⁾ inkl. Soundbars; ¹⁸⁾ Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus- & Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics;

¹⁹⁾ Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen; ²⁰⁾ Inkl. AI-Speaker ab 2017

photokina

IMAGING UNLIMITED

26.–29. SEPTEMBER 2018
& 8.–11. MAI 2019 | KÖLN



**NEUE THEMEN,
NEUER TURNUS,
NEUER TERMIN!**

Koelnmesse GmbH

E-Mail: photokina@visitor.koelnmesse.de

Telefon: +49 180 610 3101

(0,20 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz, max. 0,60 Euro/Anruf aus dem Mobilfunknetz)

#PHOTOKINA
#IMAGINGUNLIMITED
WWW.PHOTOKINA.DE

 koelnmesse

Haushaltsausstattung Unterhaltungselektronik

Ausstattung der privaten Haushalte in Deutschland

in Prozent	2014	2015	2016	2017
Fernseher	97,5	97,9	97,9	97,8
darunter Flachbildfernseher	76,4	81,3	84,4	86,9
Satelliten-TV-Anschluss	42,9	45,9	47,3	47,0
Kabel-TV-Anschluss	46,5	46,5	46,2	45,5
Antennen-TV-Anschluss (DVB-T)	17,9	16,7	15,8	15,1
Pay-TV-Receiver	17,6	17,9	19,1	19,0
DVD- und Blu-ray-Geräte	74,7	67,0	65,3	64,5
darunter Blu-ray-Geräte	-	17,5	20,4	22,0
Videokamera (Camcorder)	19,0	18,3	17,8	17,3
analog	8,2	7,7	7,5	7,2
digital	12,5	11,9	12,0	11,5
Fotoapparat	85,5	84,9	83,5	81,9
analog	34,5	32,9	32,7	30,4
digital	75,6	75,1	73,6	72,1
MP3-Player	44,0	41,4	40,3	37,7
Spielkonsole (auch tragbar)	26,7	25,3	25,8	26,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

VERTREIBEN SIE ELEKTROGERÄTE?

DANN BENÖTIGEN SIE IN VIELEN FÄLLEN

- eine Registrierungsnummer
- eine insolvenz sichere Garantie
- eine flächendeckende Rücknahmelösung für Elektro-Altgeräte im In- und Ausland



Bei Verstößen gegen das ElektroG drohen Ihnen Abmahnungen, Verkaufsverbote oder Bußgelder.

Lassen Sie sich kostenlos von uns beraten! **030 682 828 51** oder **info@weee-return.de**

Haushaltsausstattung Informations- und Kommunikationstechnik

Ausstattung der privaten Haushalte in Deutschland

in Prozent	2014	2015	2016	2017
Personalcomputer (PC)	87,0	88,3	88,6	90,0
stationär	54,0	51,3	49,4	48,6
mobil	68,3	73,5	75,4	79,0
Laptop/Notebook, Netbook	-	68,0	68,5	70,8
Tablet	-	31,8	37,6	42,6
PC-Drucker (auch im Kombigerät)	75,4	76,6	76,3	76,9
Internetanschluss	78,8	88,2	89,3	91,1
stationär (z. B. DSL oder Kabel)	-	83,1	84,3	85,9
mobil (z. B. Smartphone, Surfstick)	-	43,9	48,9	53,1
Telefon	99,9	99,9	99,9	100
Festnetztelefon	91,5	91,5	91,0	90,9
Mobiltelefon (Handy, Smartphone)	93,6	93,5	95,1	95,5
Navigationsgerät	48,3	49,7	50,8	50,6

Quelle: Statistisches Bundesamt

Haushaltsausstattung Elektro-Hausgeräte

Ausstattung der privaten Haushalte in Deutschland

in Prozent	2014	2015	2016	2017
Kühlschrank, Kühl- und Gefrierkombination	99,8	99,9	100	99,9
Gefrierschrank, Gefriertruhe	50,8	50,8	50,3	51,6
Geschirrspülmaschine	68,3	69,5	69,8	71,5
Mikrowellengerät	72,9	73,3	73,3	73,9
Waschmaschine	95,6	93,9	96,2	96,4
Wäschetrockner (auch im Kombigerät)	40,3	39,5	41,1	42,2
Kaffeemaschine	84,6	84,6	84,7	84,7
Filterkaffeemaschine	62,3	61,8	61,4	60,4
Pad- oder Kapselmaschine	31,7	32,5	32,4	32,9
Kaffeefullautomat	12,4	13,1	14,3	15,1
Heimtrainer (z. B. Ergometer, Laufband)	26,0	26,3	25,6	25,3

Quelle: Statistisches Bundesamt

Foto- und Imaging-Markt

	2013	2014	2015	2016	2017
Digitale Kompaktkameras (ohne MMC und Action Cams) Menge in Mio. Stück	4,56	3,05 ↘	2,5 ↘	1,63 ↘	1,45 ↘
Digitale Kompaktkameras (ohne MMC und Action Cams) Wert in Mio. Euro	744	532 ↘	486 ↘	353 ↘	349 ↘
Digitale Spiegelreflexkameras in 1.000 Stück	1.016	726 ↘	636 ↘	460 ↘	405 ↘
Digitale Spiegelreflexkameras in Mio. Euro	721	497 ↘	417 ↘	345 ↘	331 ↘
Kompakte Systemkameras in 1.000 Stück	224	264 ↗	270 ↗	245 ↘	285 ↗
Kompakte Systemkameras inkl. Kits in Mio. Euro	139	170 ↗	193 ↗	194 ↗	265 ↗
Objektive Aftermarket Menge in 1.000 Stück	853	797 ↘	780 ↘	710 ↘	700 ↘
Objektive Aftermarket in Mio. Euro	414	383 ↘	366 ↘	348 ↘	372 ↗
Blitzgeräte Menge in 1.000 Stück	192	185 ↘	125 ↘	110 ↘	85 ↘
Blitzgeräte in Mio. Euro	40	35 ↘	25 ↘	24 ↘	20 ↘

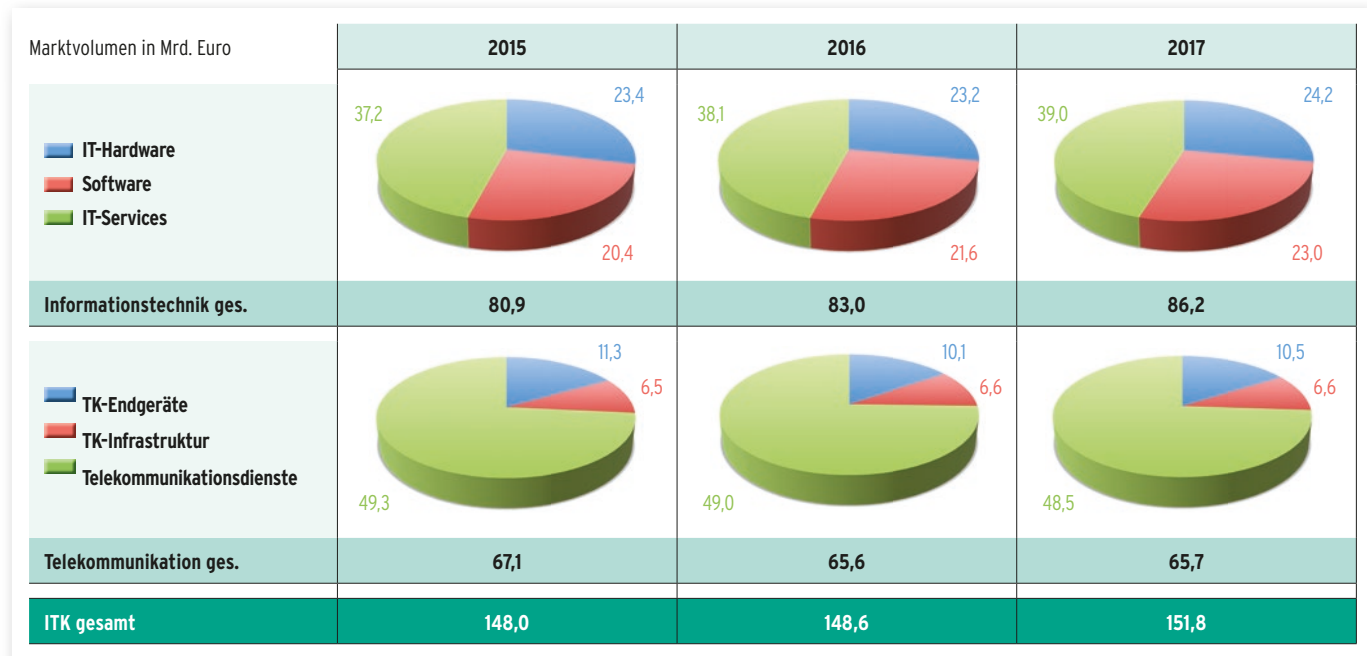
Quelle: PIV/GfK

	2013	2014	2015	2016	2017
Action Cams Menge in 1.000 Stück	300	420 ↗	575 ↗	558 ↘	520 ↘
Action Cams in Mio. Euro	78	102 ↗	136 ↗	130 ↘	122 ↘
Sofortbildkameras in 1.000 Stück	62	105 ↗	175 ↗	235 ↗	410 ↗
Sofortbildkameras in Mio. Euro	7	9 ↗	15 ↗	19 ↗	34 ↗
Zubehör (Stative, Video Rigs, Selfiesticks) Menge in 1.000 Stück	770	764 ↘	785 ↗	800 ↗	792 ↘
Zubehör (Stative, Video Rigs, Selfiesticks) in Mio. Euro	36	38 ↗	41 ↗	46 ↗	51 ↗
Fototaschen Menge in Mio. Stück	3,85	3,2 ↘	2,94 ↘	2,55 ↘	2,2 ↘
Fototaschen in Mio. Euro	90	78 ↘	72 ↘	63 ↘	57 ↘
Fotobücher in Mio. Stück	7,9	8,5 ↗	8,8 ↗	9,0 ↗	9,4 ↗
Fotobücher in Mio. Euro	226	243 ↗	256 ↗	270 ↗	303 ↗
Fotomehrwertprodukte (Kalender, Wandbilder, Postkarten) in Mio. Euro	177	191 ↗	203 ↗	213 ↗	220 ↗

Quelle: PIV/GfK

ITK-Markt

Informations- und Kommunikationstechnik



Quelle: Bitkom Research

 **Saeco**

Xelsis



Premium NEU DEFINIERT

15 KAFFEESPEZIALITÄTEN EINFACH WIE NIE ZUVOR

Saeco Xelsis – Ein Kaffeevollautomat ganz nach Ihrem Geschmack

Wie beginnt der perfekte Tag? Ganz einfach: Mit einem Kaffee, der genau nach Ihrem Geschmack ist. Gehen Sie keine Kompromisse zwischen maßgeschneiderter Vielfalt, höchster Qualität und einfachster Bedienung ein. So entsteht immer Ihr perfekter Kaffee.

Erfahren Sie mehr unter: www.saeco.com/xelsis

PHILIPS

Saeco, a Philips brand

Bild- und Tonträger

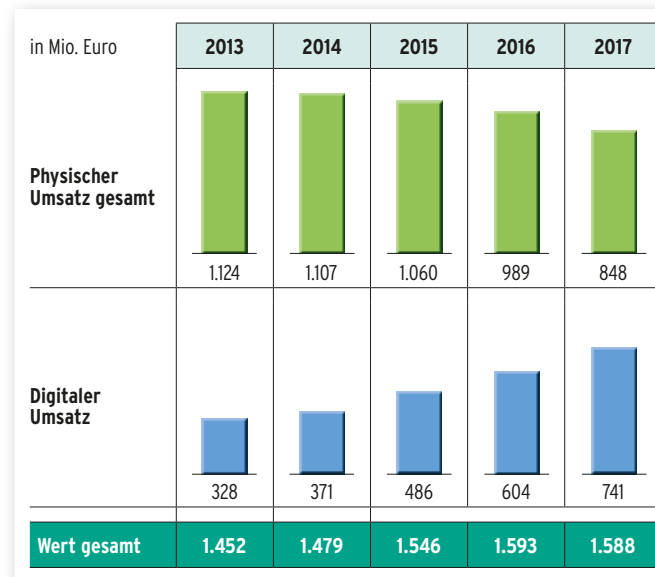
Videokaufmarkt

in Mio. Euro	2013	2014	2015	2016
DVD	984	899	829	715
Blu-ray	410	405	418	391
Download (EST)	52	67	101	118
Wert gesamt	1.445	1.370	1.349	1.224

(Daten 2017 lagen zum Redaktionsschluss nicht vor)

Quelle: BVV/GfK FFA

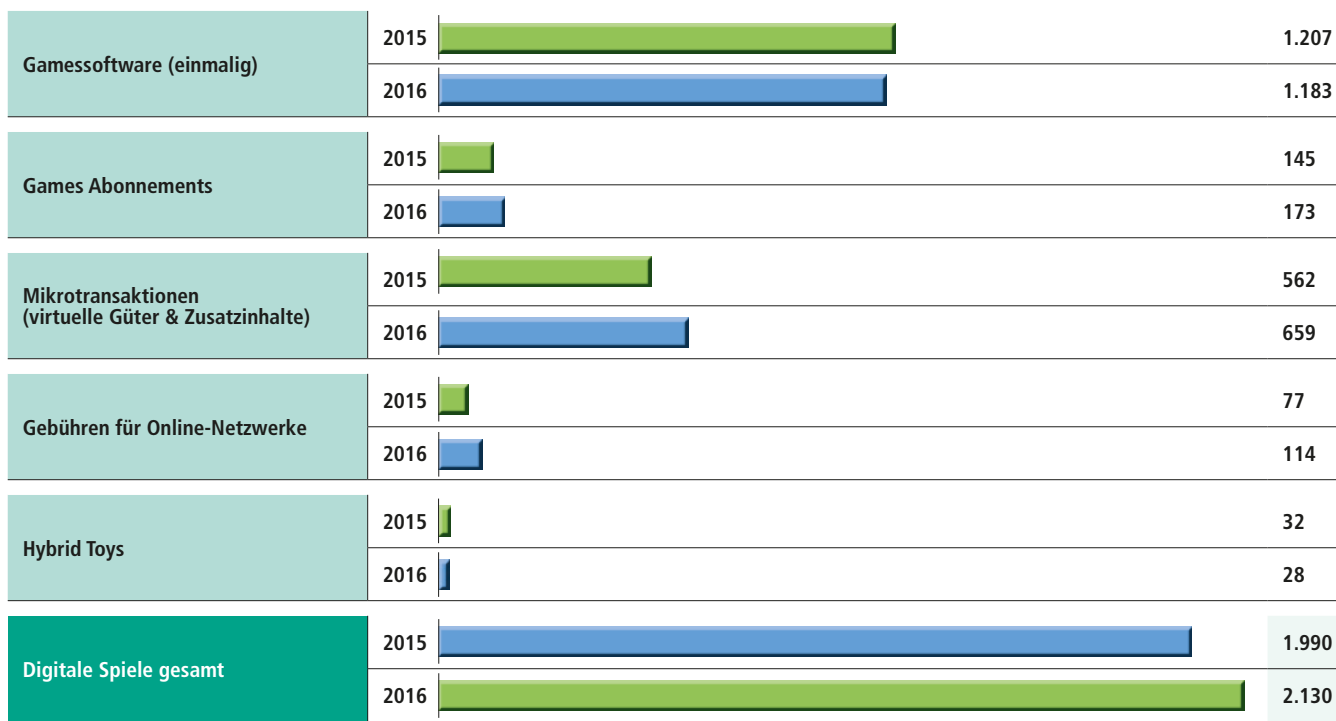
Musikverkauf



Quelle: Bundesverband Musikindustrie, GfK Entertainment

Digitale Spiele

Marktentwicklung in Mio. Euro

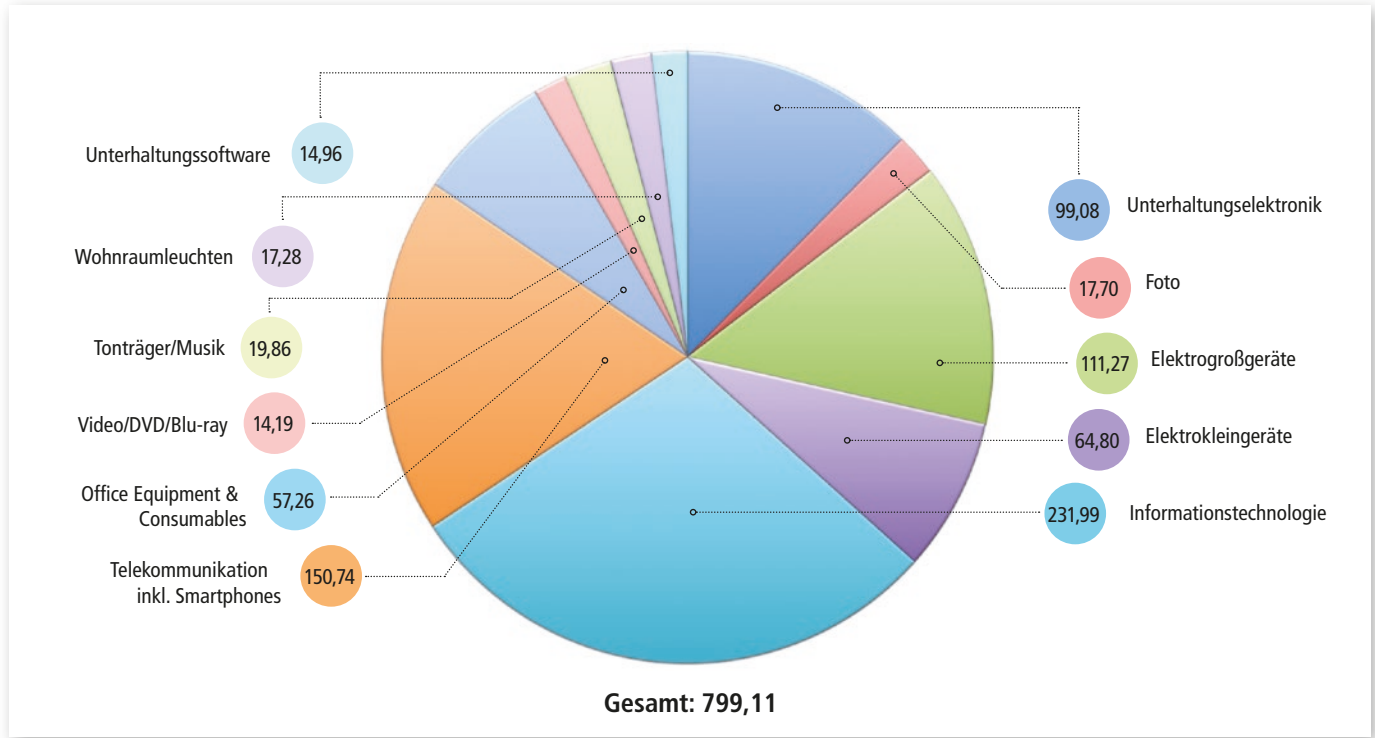


(Daten 2017 lagen zum Redaktionsschluss nicht vor)

Quelle: BIU / GfK

Verbraucherausgaben für Technik pro Kopf

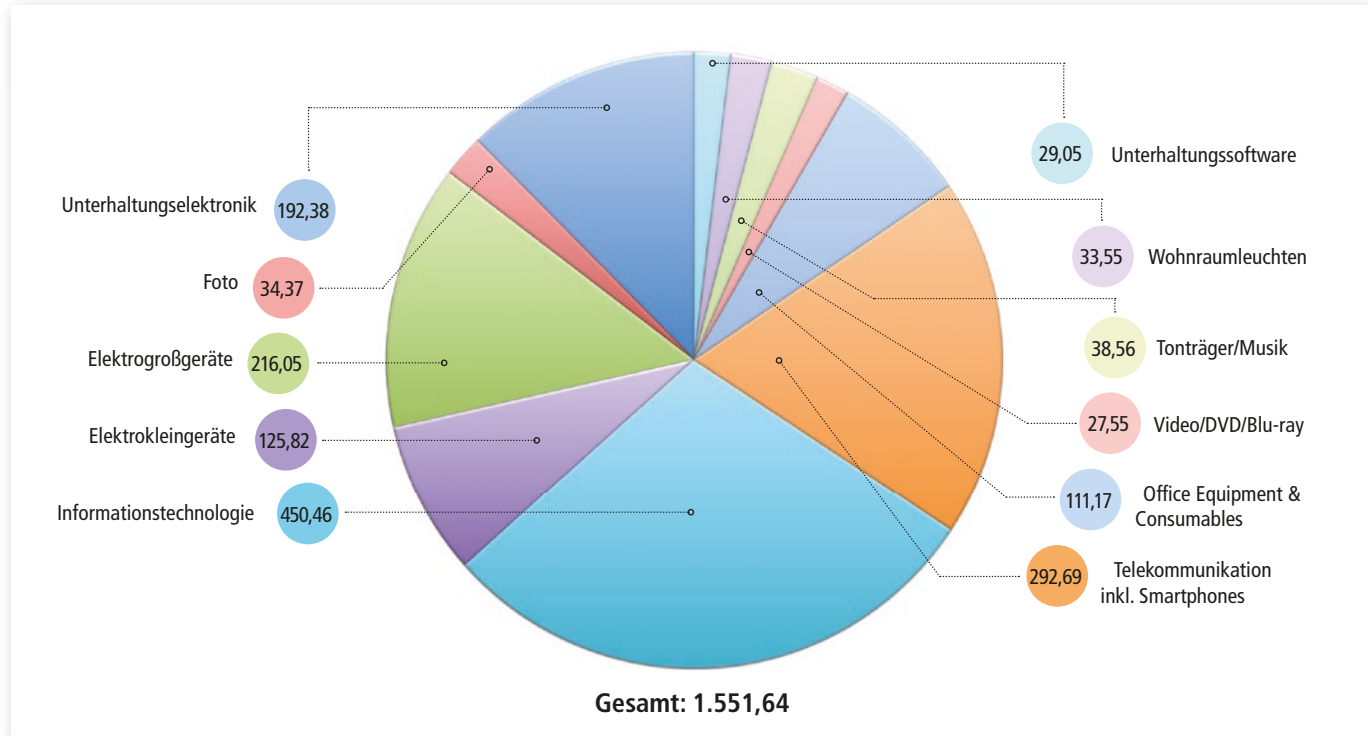
Ausgaben pro Person im Jahr 2017 in Euro



(Ausgaben in Euro für Geräte/Technik für die private Nutzung zu Endverbraucherpreisen inklusive Mehrwertsteuer, ohne Dienste und Dienstleistungen; Berechnung Einwohner nach Zensus)
 Quellen: destatis, GfK, gfu, IFH, ZVEI, PIV, BIU, BVMI, BVV Medien, BVT, eigene Berechnungen

Verbraucherausgaben für Technik pro Haushalt

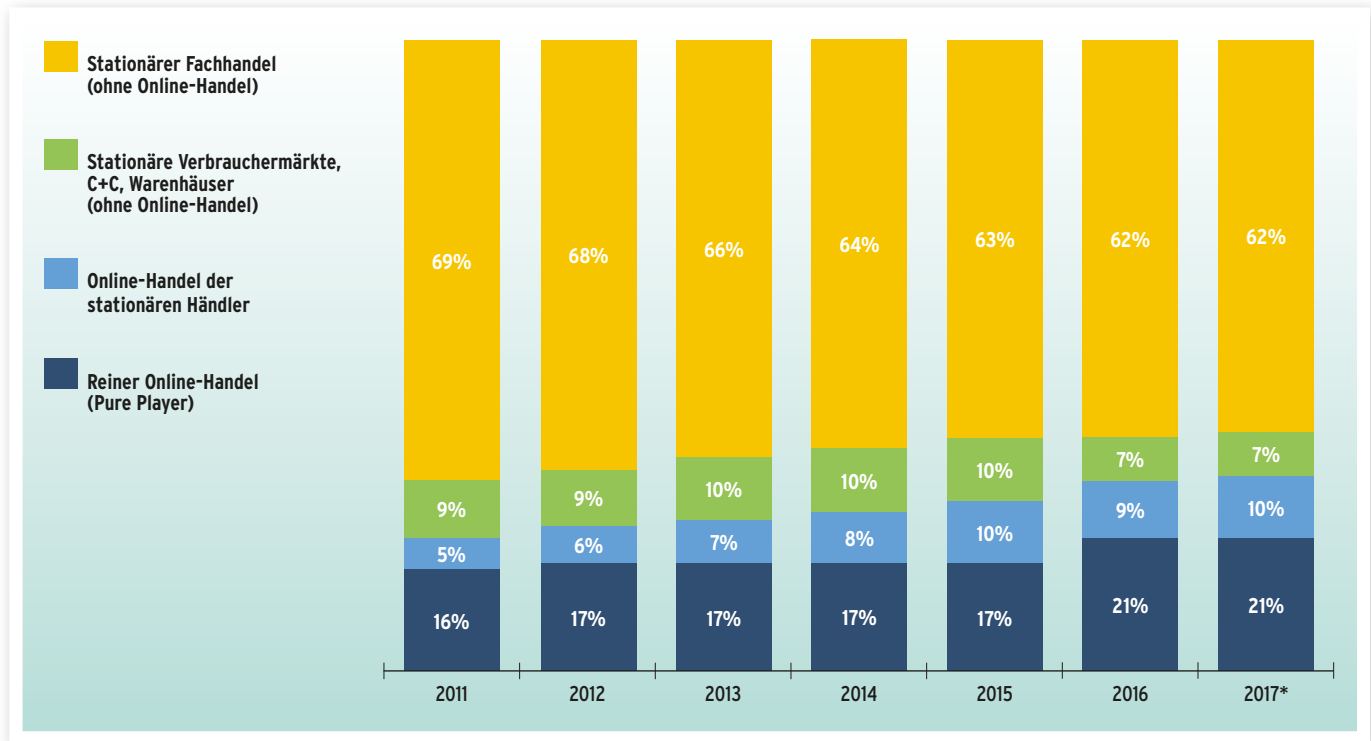
Ausgaben pro Haushalt im Jahr 2017 in Euro



(Ausgaben in Euro für Geräte/Technik für die private Nutzung zu Endverbraucherpreisen inklusive Mehrwertsteuer, ohne Dienste und Dienstleistungen; Berechnung Haushalte nach Zensus)
 Quellen: destatis, GfK, gfu, IFH, ZVEI, PIV, BIU, BVMI, BVV Medien, BVT, eigene Berechnungen

Wo kaufen die deutschen Konsumenten Technikprodukte?

Umsatzanteile in %



Quelle: GfK Handelspanel; * Jan. – Sep. 2017

Miele

Startet, wenn Sie starten. Der neue Saugroboter Scout RX2.

Genießen Sie Ihre Freiheit. Der neue Saugroboter Miele Scout RX2 mit Quattro Cleaning Power und MobileControl kümmert sich um Ihr Zuhause, wenn Sie unterwegs sind. Egal, wo Sie sind – Ihre Böden werden zuverlässig gereinigt. Für das, was wir besonders lieben.

Miele. Immer Besser.



Entdecken Sie die Welt der Miele Hausgeräte bei Ihrem Fachhändler oder im Miele Online-Shop unter miele.de.

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik und Zubehör

Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO	2014		2015		2016	
	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO
17.500 - 50.000	1.303	42.499	1.268	41.411	1.230	40.456
50.000 - 100.000	1.245	90.116	1.164	84.462	1.080	79.163
100.000 - 250.000	1.641	269.918	1.539	252.094	1.503	246.320
250.000 - 500.000	982	347.237	949	336.937	891	318.086
500.000 - 1 Mio.	633	432.901	604	418.064	600	423.902
1 Mio. - 2 Mio.	324	441.494	304	416.024	321	447.772
2 Mio. - 5 Mio.	169	534.622	187	575.127	180	568.972
5 Mio. - 10 Mio.	96	666.612	96	657.197	94	663.658
10 Mio. - 25 Mio.	59	860.416	60	881.231	59	853.944
25 Mio. - 50 Mio.	-	-	-	-	10	334.579
50 Mio. - 100 Mio.	-	-	3	245.273	3	230.367
100 Mio. - 250 Mio.	3	501.711	3	619.251	-	-
250 Mio. und mehr	-	-	-	-	-	-
Insgesamt	6.466	14.440.449	6.184	15.096.896	5.976	15.369.187

Quelle: Destatis

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten und elektrotechnischen Erzeugnissen

Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO	2014		2015		2016	
	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO
17.500 - 50.000	2.382	76.958	2.296	74.994	2.284	73.602
50.000 - 100.000	2.098	151.404	2.030	147.333	1.845	133.162
100.000 - 250.000	2.706	440.726	2.608	423.892	2.533	410.856
250.000 - 500.000	1.726	613.449	1.620	578.595	1.535	552.222
500.000 - 1 Mio.	1.277	892.211	1.218	842.216	1.205	844.731
1 Mio. - 2 Mio.	663	904.478	684	939.009	684	944.635
2 Mio. - 5 Mio.	415	1.213.601	394	1.167.547	404	1.226.938
5 Mio. - 10 Mio.	127	900.666	133	927.223	124	853.857
10 Mio. - 25 Mio.	42	624.525	47	707.924	47	699.348
25 Mio. - 50 Mio.	9	328.448	10	340.157	12	385.967
50 Mio. - 100 Mio.	-	-	-	-	4	297.874
100 Mio. - 250 Mio.	-	-	-	-	3	336.374
250 Mio. und mehr	-	-	-	-	3	1.072.146
Insgesamt	11.456	7.389.613	11.050	7.366.484	10.683	7.831.712

Quelle: Destatis

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen (o. Augenoptiker)

Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO	2014		2015		2016	
	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO
17.500 - 50.000	376	12.571	403	13.641	360	11.689
50.000 - 100.000	419	30.976	380	28.163	401	29.125
100.000 - 250.000	575	92.988	558	89.981	527	84.179
250.000 - 500.000	277	99.155	251	88.251	238	85.735
500.000 - 1 Mio.	130	86.528	135	90.253	126	87.095
1 Mio. - 2 Mio.	75	108.583	70	99.943	64	91.460
2 Mio. - 5 Mio.	57	182.378	64	200.721	64	200.213
5 Mio. - 10 Mio.	21	144.161	18	130.369	19	147.699
10 Mio. - 25 Mio.	10	158.294	9	132.399	11	166.760
25 Mio. - 50 Mio.	-	-	-	-	-	-
50 Mio. - 100 Mio.	-	-	-	-	-	-
100 Mio. - 250 Mio.	-	-	-	-	-	-
250 Mio. und mehr	-	-	-	-	-	-
Insgesamt	1.945	1.309.193	1.895	1.368.344	1.815	1.355.080

Quelle: Destatis

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten und Mobiltelefonen

Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO	2014		2015		2016	
	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO
17.500 - 50.000	813	26.503	805	26.278	765	24.672
50.000 - 100.000	763	56.094	752	54.329	766	56.759
100.000 - 250.000	984	159.817	1.052	169.896	1.059	172.511
250.000 - 500.000	641	223.336	642	225.280	686	241.590
500.000 - 1 Mio.	382	265.884	390	271.266	398	276.572
1 Mio. - 2 Mio.	201	279.027	203	283.724	235	322.749
2 Mio. - 5 Mio.	112	331.779	126	384.430	134	413.093
5 Mio. - 10 Mio.	23	164.526	22	153.295	24	170.215
10 Mio. - 25 Mio.	20	306.141	19	290.292	20	311.380
25 Mio. - 50 Mio.	8	267.627	7	258.201	6	254.372
50 Mio. - 100 Mio.	-	-	7	514.649	-	-
100 Mio. - 250 Mio.	-	-	3	418.921	-	-
250 Mio. und mehr	-	-	-	-	-	-
Insgesamt	3.955	2.850.936	4.028	3.050.560	4.101	3.007.463

Quelle: Destatis

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit Computern, peripheren Einheiten und Software

Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO	2014		2015		2016	
	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO	Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl	Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO
17.500 - 50.000	2.283	74.182	2.270	72.997	2.106	68.802
50.000 - 100.000	2.076	151.775	2.014	146.273	1.997	144.839
100.000 - 250.000	2.530	401.172	2.445	385.522	2.433	387.327
250.000 - 500.000	1.391	489.815	1.351	479.550	1.324	472.232
500.000 - 1 Mio.	932	654.974	889	628.474	906	641.692
1 Mio. - 2 Mio.	542	757.408	525	718.083	548	760.401
2 Mio. - 5 Mio.	361	1.111.397	363	1.101.983	359	1.099.061
5 Mio. - 10 Mio.	127	849.437	130	889.855	134	931.601
10 Mio. - 25 Mio.	60	889.696	60	895.558	65	897.272
25 Mio. - 50 Mio.	-	-	-	-	22	732.185
50 Mio. - 100 Mio.	-	-	6	443.889	-	-
100 Mio. - 250 Mio.	3	441.959	4	489.163	-	-
250 Mio. und mehr	4	5.980.855	-	-	-	-
Insgesamt	10.336	12.959.381	10.086	12.577.070	9.910	14.286.678

Quelle: Destatis



Eine für Alles:
das Multitalent auf
kleinstem Raum.



WMF KÜCHENminis®
Küchenmaschine One for All

Lust auf täglich selbst zubereiteten Genuss? Gesunde Smoothies, frische Brötchen, knackiger Salat, leckere Pasta oder raffinierte Cocktails – mit der ersten WMF KÜCHENminis® Küchenmaschine One for All machen Sie einfach alles selbst und im Handumdrehen: mixen, rühren, schneiden, kneten, mahlen. Und das sogar mit 42% Platzersparnis.* 449,99**

wmf.com



dark grey



ivory mud









powder rose

*Im Vergleich zur WMF Profi-Plus Küchenmaschine. Geprüft durch technikzuhaus.de **Unverbindliche Preisempfehlung der WMF Group GmbH in Euro.

Leuchten- und Lampenmarkt

Umsatzentwicklung im Jahresvergleich 2017 zu 2013

Wohnraumleuchten		+ 7,5 %
Tisch-/Büro-/Stehleuchten		+ 5,8 %
Taschenlampen/Einzel- und Ersatzteile		+ 0,3 %
Außenleuchten für Haus und Garten		+ 15,5 %
Weihnachtsbeleuchtung		+ 17,5 %
Leuchtmittel		- 1,5 %
Leuchten und Lampen gesamt	2.391 Mio. Euro	+ 5,5 %

(Veränderung in %, in Mio. Euro zu Endverbraucherpreisen)

Quelle: Marketmedia24

Smarte Technik

Verkäufe Smarte TV-Geräte (Absatz in Mio. Stück)

	2015	2016	2017	2004 bis 2017
Set-Top-Boxen, DVD/BluRay-Player	1,3	1,1	1,1	7,4
TV-Displays	4,2	4,4	4,9	29,2

Quelle: TV-Plattform, GfK Retail&Technology, POS Tracking

Smartphones (Verkäufe an Privatkunden)

	2015	2016	2017	Prognose 2018
Absatz in Mio. Stück	25,1	23,2	23	22,8
Umsatz in Mrd. Euro	9,8	9,6	10,00	10,2

Quelle: gfu










Hausgeräte Zahlenspiegel

Elektro-Hausgeräte Inlandsmarkt

	2016		2017	
Sologeräte	2,8	→ + 2 %	2,8	+ 0 %
Einbaugeräte	2,9	→ + 2 %	3,0	→ + 3 %
Großgeräte gesamt	5,7	→ + 2 %	5,8	→ + 1,5 %
Kleingeräte gesamt	2,7	→ + 3 %	2,8	→ + 3 %

(Herstellerumsatz in Mrd. Euro ohne MwSt., alle Werte gerundet) Quelle: ZVEI

Absatz Elektro-Großgeräte

Waschmaschinen		3.300
Wäschetrockner		1.200
Geschirrspüler		2.600
Elektroherde/Backöfen		2.250
Kühlgeräte		3.450
Gefriergeräte		850
Kochfelder/-mulden		2.150
Dunstabzugshauben		1.500
Großgeräte gesamt		17.300

(2016 in Deutschland in 1.000 Stück) Quelle: ZVEI

Übertragungswege und Empfang

Verteilung der TV-Übertragungswege

	2013	2014	2015	2016	2017
Kabel	46,3	46,3	46,1	45,9	45,9
Satellit	46,2	46,1	46,5	46,5	45,7
Terrestrik	11,0	10,0	9,7	9,0	7,4
IPTV	4,9	4,9	4,8	6,2	6,9

(in Prozent, Basis 38,3 Mio. TV-Haushalte) Quelle: Kantar TNS

Verteilung der Radio-Übertragungswege

	2013	2014	2015	2016	2017
UKW	94,0	93,6	92,8	94,1	92,9
DAB+	4,8	7,7	10,6	13,8	15,7
IP-Radio	4,0	6,1	7,0	8,8	10,2
Kabel	13,8	15,0	15,9	14,7	13,8
Satellit	14,8	14,1	15,0	13,9	13,6

(Personen mit Zugang zu Radio im Haushalt) Quelle: Kantar TNS

HD-Empfang 2017

	HD-Empfang gesamt	+/- zum Vorjahr	HD-Empfang Privatsender	+/- zum Vorjahr
IPTV	83,4	+ 17,0	58,8	+ 89,1
Satellit	67,2	+ 6,2	17,8	- 8,2
Kabel	58,3	+ 27,6	29,0	+ 47,2
Terrestrik	69,6		45,3	
Gesamt	65,7	+ 23,7	28,2	+ 42,4

(in Prozent, Basis 38,3 Mio. TV-Haushalte) Quelle: Kantar TNS

Breitbandanschlüsse und Telefon in Deutschland

Stationäre Breitbandanschlüsse in Mio. Kunden

	2015	2016	2017
DSL	23,5	24,0 ↗	24,3 ↗
Glasfaser (FTTH/B)	0,4	0,6 ↗	0,7 ↗
Kabel HFC (Hybrid Glasfaser Koaxial)	6,6	7,2 ↗	7,4 ↗
Breitband gesamt	30,7	32,0 ↗	32,5 ↗

Stationäre Telefonanschlüsse in Mio. Kunden

	2015	2016	2017
Analog / ISDN	16,2	13,0 ↘	9,0 ↘
VoIP über DSL	14,2	17,8 ↗	21,5 ↗
VoIP über HFC	6,2	6,8 ↗	7,3 ↗
VoIP über FTTH/B	0,4	0,6 ↗	0,7 ↗
Festnetz gesamt	37,0	38,2 ↗	38,5 ↗
Mobilfunk SIM-Karten	113,8	129,9 ↗	132,4 ↗

Mobilfunk Anschlüsse und Nutzung

	2015	2016	2017
Mobilfunk SIM-Karten	113,8	129,9 ↗	132,4 ↗
Mobiles Datenvolumen in Mio. GB	575	913 ↗	1.470 ↗
UMTS / LTE-Nutzer in Mio.	58,5	63,1 ↗	66,3 ↗

Quelle: Bundesnetzagentur

HDE-Landesverbände

(Ordentliche Mitglieder des BVT)

- Handelsverband Baden-Württemberg e.V., Stuttgart
- Handelsverband Bayern e.V. (HBE), München
- Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V. (HBB), Berlin
- Handelsverband Mitte - Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland e.V., Wiesbaden
- Handelsverband Mitteldeutschland e.V., Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Dresden
- Handelsverband Niedersachsen-Bremen e.V. (HNB), Hannover
- Handelsverband Nord e.V. Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Kiel
- Handelsverband Nordrhein-Westfalen e.V., Düsseldorf

Weitere Informationen sowie alle Kontaktdaten der Landes- und Regionalverbände finden Sie unter www.einzelhandel.de und beim:

Handelsverband Deutschland – HDE e.V.

Am Weidendamm 1a
10117 Berlin

Telefon: 030 / 72 62 50-0

Telefax: 030 / 72 62 50-99

Email: hde@einzelhandel.de

Internet: www.einzelhandel.de

HDE-Büro Brüssel

85 Avenue des Nerviers
B-1040 Brüssel

Telefon: +32 (0) 2 231 02 81

Telefax: +32 (0) 2 230 84 97

E-Mail: europa@einzelhandel.de

BVT-Vorstand

(Stand: 31. März 2018)

Vorsitzender:

Willi Klöcker
Langenfeld

Vorstandsmitglieder:

Carina Brederlow
Nürnberg

Claudia Runte-Risse
Iserlohn

Walter Kolbeck
Pfaffenhofen

Frank Schipper
Lüdinghausen

Rainer Th. Schorcht
Gütersloh

Steffen Wolf
Dresden

Kassenprüfer:

Rolf Gunkel
Düren

Ehrenvorsitzender:

Paul Flösch
BuBE-Ehrenvorsitzender
Teningen

Kontakt:

Bundesverband Technik
des Einzelhandels e.V. (BVT)

Postfach 10 05 64
50445 Köln

An Lyskirchen 14
50676 Köln

Tel. 0221 / 2 71 66-0
Fax 0221 / 2 71 66-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de

Kooperationen

(außerordentliche Mitglieder des BVT)

EK/SERVICEGROUP EG

Fachgruppe LICHT & CONCEPT
Elpke 109
33605 Bielefeld
Tel. 0521 / 20 92-0
Fax 0521 / 20 92-166
E-Mail info@ek-servicegroup.de
Internet www.licht-und-concept.de

ELECTRONICPARTNER SE

Mündelheimer Weg 40
40472 Düsseldorf
Tel. 0211 / 41 56-0
Fax 0211 / 41 56-310
E-Mail info@electronicpartner.de
Internet www.electronicpartner.com

EURONICS DEUTSCHLAND EG

Berblingerstraße 1
71254 Ditzingen
Tel. 07156 / 9 33-0
Fax 07156 / 9 33-1390
E-Mail info@euronics.de
Internet www.euronics.de

EUROPA-FOTO/DEUTSCHLAND

Fotoco Fotohandelsges. mbH & Co. KG
Ludwig-Erhard-Straße 4
65760 Eschborn
Tel. 06196 / 90 92-0
Fax 06196 / 90 92-44
E-Mail zentrale@europafoto.de
Internet www.europafoto.de

EXPERT SE

Bayernstraße 4
30855 Langenhagen
Tel. 0511 / 78 08-0
Fax 0511 / 78 08-253
E-Mail mail@expert.de
Internet www.expert.de

RINGFOTO GMBH & CO.

Alfo Marketing KG
Benno-Strauß-Straße 39
90763 Fürth
Tel. 0911 / 65 85-0
Fax 0911 / 61 66 26
E-Mail info@ringfoto.de
Internet www.ringfoto.de

TELERING MARKETING GMBH & CO. KG

Erthalstr. 1
55118 Mainz
Tel. 06131 / 2 88 81-0
Fax 06131 / 2 88 81-81
E-Mail info@telering.de
Internet www.telering.de

Verbände der Branche

Handwerk

■ Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH)

Lilienthalallee 4
60487 Frankfurt
Tel. 0 69 / 24 77 47-0
Fax 0 69 / 24 77 47-19
E-Mail zveh@zveh.de
Internet www.zveh.de

Großhandel

■ Bundesverband des Elektro-Großhandels (VEG) e.V.

Viktoriastraße 27
53173 Bonn
Tel. 02 28 / 22 77 7-0
Fax 02 28 / 22 77 7-22
E-Mail info@veg.de
Internet www.veg.de

Einzelhandel

■ Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstraße 6
50931 Köln
Tel. 02 21 / 9 40 83-50
Fax 02 21 / 9 40 83-90
E-Mail bwb@einzelhandel.de
Internet www.bwb-online.de

■ Handelsverband Deutschland HDE e.V.

Am Weidendamm 1a
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 72 62 50-0
Fax 0 30 / 72 62 50-99
E-Mail hde@einzelhandel.de
Internet www.einzelhandel.de

■ Zentralstelle für Berufsbildung im Handel e.V. (zbb)

Mehringdamm 48
10961 Berlin
Tel. 0 30 / 78 09 77-40
Fax 0 30 / 78 09 77-50
E-Mail info@zbb.de
Internet www.zbb.de

■ Der Mittelstandsverbund – ZGV – e.V.

Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 59 00 99-618
Fax 0 30 / 59 00 99-617
E-Mail info@mittelstandsverbund.de
Internet www.mittelstandsverbund.de

Industrie

■ AMK Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.

Harrlachweg 4
68163 Mannheim
Tel. 06 21 / 85 06-100
Fax 06 21 / 85 06-101
E-Mail info@amk.de
Internet www.amk.de

■ Bitkom e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 2 75 76-0
Fax 0 30 / 2 75 76-400
E-Mail bitkom@bitkom.org
Internet www.bitkom.org

■ Bundesverband Musikindustrie e.V.

Reinhardtstraße 29
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 59 00 38-0
Fax 0 30 / 59 00 38-38
E-Mail info@musikindustrie.de
Internet www.musikindustrie.de

■ Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V. (BVV)

Deichstraße 19
20459 Hamburg
Tel. 0 40 / 36 90 56-0
Fax 0 40 / 36 90 56-10
E-Mail info@bvv-medien.de
Internet www.bvv-medien.de

■ game – Verband der deutschen Games-Branche e.V.

Charlottenstraße 62
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 2 40 87 79-0
Fax 0 30 / 2 40 87 79-11
E-Mail: info@game.de
Internet: www.game.de

■ Photoindustrie-Verband e.V. (PIV)

Mainzer Landstraße 55
60329 Frankfurt
Tel. 0 69 / 25 56 14 08
Fax 0 69 / 23 65 21
E-Mail info@piv-imaging.com
Internet www.piv-imaging.com

■ Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie (ZVEI) e.V.

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt
Tel. 0 69 / 63 02-0
Fax 0 69 / 63 02-317
E-Mail zvei@zvei.org
Internet www.zvei.org

■ Fachverband Consumer Electronics im ZVEI

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt
Tel. 0 69 / 63 02-289
Fax 0 69 / 63 14 036
E-Mail ce@zvei.org
Internet www.zvei.org

■ Fachverbände Elektro-Haushalt- Kleingeräte und -Großgeräte im ZVEI

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt
Tel. 0 69 / 63 02-297
Fax 0 69 / 63 02-271
E-Mail hausgeraete@zvei.org
Internet www.zvei.org

■ Fachverband Licht im ZVEI

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt
Tel. 0 69 / 63 02-293
Fax 0 69 / 63 02-317
E-Mail licht@zvei.org
Internet www.zvei.org

BVT-Partner

ASSONA GMBH

Postfach 51 11 36
13371 Berlin
E-Mail info@assona.de
Internet www.assona.de

BBE HANDELSBERATUNG GMBH

Briener Straße 45
80333 München
Tel. 0 89 / 5 51 18-0
Fax 0 89 / 5 51 18-153
E-Mail info@bbe.de
Internet www.bbe.de

GFK RETAIL AND TECHNOLOGY GMBH

Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Tel. 09 11 / 3 95 - 0
Fax 09 11 / 3 95 - 22 09
E-Mail public.relations@gfk.com
Internet www.gfkrtd.com/de

GFU CONSUMER & HOME ELECTRONICS GMBH

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt/Main
Tel. 0 69 / 6 30 22 89
Fax 0 69 / 6 31 40 36
E-Mail gfu@gfu.de
Internet www.gfu.de

GFI GRUNDIG FACHHANDELS INITIATIVE

Thomas-Edison-Platz 3
63263 Neu-Isenburg
E-Mail cityline@grundig.com

HELLMANN PROCESS MANAGEMENT GMBH & CO. KG

Albert-Einstein-Straße 2
49076 Osnabrück
Tel. 05 41 / 4 08 98-0
Fax 05 41 / 4 08 98-198
E-Mail umweltmanager@de.hellmann.net
Internet www.umweltmanager.net

IFH INSTITUT FÜR HANDELSFORSCHUNG GMBH

Dürener Str. 401b
50858 Köln
Tel. 02 21 / 94 36 07-0
Fax 02 21 / 94 36 07-99
E-Mail info@ifhkoeln.de
Internet www.ifhkoeln.de

INTERSEROH DIENSTLEISTUNGS GMBH

Stollwerckstraße 9a
51149 Köln
Tel. 0 22 03 / 9147-0
Fax 0 22 03 / 9147-1394
E-Mail info@interseroh.com
Internet www.interseroh.de

LIGHTCYCLE RETOURLOGISTIK UND SERVICE GMBH

Elsenheimerstraße 55a
80687 München
Tel. 0 89 / 4 52 46 69-0
Fax 0 89 / 4 52 46 69-22
E-Mail info@lightcycle.de
Internet www.lightcycle.de

MARKEN MEHRWERT – BRAND ADDED VALUE AG

Julius-Hatry-Straße 1
68163 Mannheim
Tel. 06 21 / 4 29 42-0
Fax 06 21 / 4 29 42-423
E-Mail info@mmw.ag
Internet www.mmw.ag

NEDIS GMBH

Karl-Arnold-Strasse 3
47877 Willich-Münchheide
Tel. 0 21 54 / 91 75-0
Fax 0 21 54 / 91 75-30
E-Mail info@nedis.de
Internet www.nedis.de

PRODANET GMBH

Hauptstraße 39-41
63486 Bruchköbel
Tel. 0 61 81 / 97 93-0
Fax 0 61 81 / 97 93-33
E-Mail info@prodanet.com
Internet www.prodanet.com

**RKD RECYCLING KONTOR
DUAL GMBH & CO. KG**

Waltherstraße 49-51
51069 Köln
Tel. 02 21 / 47 44 65-0
Fax 02 21 / 47 44 65-99
E-Mail info@recycling-kontor.koeln
Internet www.recycling-kontor.koeln

TAKE-E-WAY GMBH

Schlossstraße 8 d-e
22041 Hamburg
Tel. 0 40 / 21 90 10-65
Fax 0 40 / 21 90 10 66
E-Mail: info@take-e-way.de
Internet www.take-e-way.de

WEEE-RETURN GMBH

Lahnstraße 31
12055 Berlin
Tel. 0 30 / 68 40 87 28
E-Mail: info@weee-return.de
Internet www.weee-return.de

WERTGARANTIE AG

Breite Straße 8
30159 Hannover
Tel. 05 11 / 71 280-123
Fax 05 11 / 71 280-149
E-Mail kunde@wertgarantie.com
Internet www.wertgarantie.com

Messegesellschaften:**DEUTSCHE MESSE AG**

Messegelände
30521 Hannover
Tel. 05 11 / 89-0
Fax 05 11 / 89 3 26 26
E-Mail info@messe.de
Internet www.messe.de

KOELNMESSE GMBH

Messeplatz 1
50679 Köln
Tel. 02 21 / 8 21-0
Fax: 02 21 / 8 21-2574
E-Mail info@koelnmesse.de
Internet www.koelnmesse.de

MESSE BERLIN GMBH

Messedamm 22
14055 Berlin
Tel. 0 30 / 30 38-0
Fax 0 30 / 30 38-23 25
E-Mail central@messe-berlin.de
Internet www.messe-berlin.de

MESSE FRANKFURT GMBH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel. 0 69 / 75 75-0
Fax 0 69 / 75 75-64 33
E-Mail info@messefrankfurt.com
Internet www.messefrankfurt.com

Messen und Termine

MAI 2018

BVT-DELEGIERTENVERSAMMLUNG

02.-03.05.2018	München	www.bvt-ev.de
----------------	---------	--

BVT/ZVEI BRANCHENDIALOG

03.05.2018	München	www.bvt-ev.de
------------	---------	--

HIGH END

10.-13.05.2018	München	www.highendsociety.de
----------------	---------	--

ZVEH-JAHRESTAGUNG

23.-25.05.2018	München	www.zveh.de
----------------	---------	--

JUNI 2018

CEBIT

11.-15.06.2018	Hannover	www.cebit.de
----------------	----------	--

ANGA.COM

12.-14.06.2018	Köln	www.angacom.de
----------------	------	--

INTERSOLAR

20.-22.06.2018	München	www.intersolar.de
----------------	---------	--

AUGUST 2018

GAMESCOM

21.-25.08.2018	Köln	www.gamescom.de
----------------	------	--

IFA

31.08.-05.09.2018	Berlin	www.ifa-berlin.com
-------------------	--------	--

SEPTEMBER 2018

AREA30

15.-20.09.2018	Löhne	www.area-30.de
----------------	-------	--

MOW

16.-20.09.2018	Bad Salzflufen	www.mow.de
----------------	----------------	--

PHOTOKINA

26.-29.09.2018	Köln	www.photokina.de
----------------	------	--

OKTOBER 2017

IT-SA

09.-11.10.2018	Nürnberg	www.it-sa.de
----------------	----------	--

NEOCOM

10.-11.10.2018	Düsseldorf	www.neocom.de
----------------	------------	--

HONG KONG ELECTRONICS FAIR

13.-16.10.2018	Hong Kong	www.hkelectronicfairae.com
----------------	-----------	--

CEATEC

16.-19.10.2018	Tokyo	www.ceatec.com
----------------	-------	--

HONG KONG INTERNATIONAL LIGHTING FAIR

27.-30.10.2018	Hong Kong	www.hktcd.com/hklightingfairae
----------------	-----------	--

HIGH END SWISS

27.-28.10.2018	Zürich	www.highendsociety.de
----------------	--------	--

NOVEMBER 2018

BELEKTRO

6.-8.11.2018	Berlin	www.belektro.de
--------------	--------	--

HDE-DELEGIERTENVERSAMMLUNG

14.11.2018	Berlin	www.einzelhandel.de
------------	--------	--

DEUTSCHER HANDELSKONGRESS

14.-15.11.2018	Berlin	www.handelskongress.de
----------------	--------	--

ENERGIEMANAGEMENT KONGRESS

27.-28.11.2018	Köln	www.energiekongress.com
----------------	------	--

DEZEMBER 2018**WORLD OF HIFI**

01.-02.12.2018	Bochum	www.highendsociety.de
----------------	--------	--

JANUAR 2019**HONG KONG TOYS & GAMES FAIR**

07.-10.01.2019	Hong Kong	www.hktoyfair.com
----------------	-----------	--

INTERNATIONAL CES

08.-11.01.2019	Las Vegas	www.cesweb.org
----------------	-----------	--

ELTEC

09.-11.01.2019	Nürnberg	www.eltec.info
----------------	----------	--

IMM COLOGNE

14.-20.01.2019	Köln	www.imm-cologne.de
----------------	------	--

LIVINGKITCHEN

14.-20.01.2019	Köln	www.livingkitchen-cologne.de
----------------	------	--

PAPERWORLD

26.-29.01.2019	Frankfurt	paperworld.messefrankfurt.com
----------------	-----------	--

INTERNATIONALE SPIELWARENMESSE

30.01-03.02.2019	Nürnberg	www.spielwarenmesse.de
------------------	----------	--

FEBRUAR 2019**AMBIENTE**

08.-12.02.2019	Frankfurt/Main	ambiente.messefrankfurt.com
----------------	----------------	--

MOBILE WORLD CONGRESS

25.-28.02.2019	Barcelona	www.mobileworldcongress.com
----------------	-----------	--

MÄRZ 2019**BUSINESS FORUM IMAGING**

März 2019	Köln	www.bfi-photokina.de
-----------	------	--

INTERNATIONAL HOME+HOUSEWARE SHOW

März 2019	Chicago	www.housewares.org
-----------	---------	--

APRIL 2019**HANNOVER MESSE**

01.-05.04.2019	Hannover	www.hannovermesse.de
----------------	----------	--

PROLIGHT + SOUND

April 2019	Frankfurt/Main	pls.messefrankfurt.com
------------	----------------	--

HONG KONG ELECTRONICS FAIR

April 2019	Hong Kong	www.hkelectronicfairse.com
------------	-----------	--

MAI 2019**PHOTOKINA**

08.-11.05.2019	Köln	www.photokina.de
----------------	------	--

JUNI 2019**CEBIT**

Juni 2019	Hannover	www.cebit.de
-----------	----------	--

AUGUST 2019**GAMESCOM**

August 2019	Köln	www.gamescom.de
-------------	------	--

SEPTEMBER 2019**IFA**

August 2019	Berlin	www.ifa-berlin.de
-------------	--------	--

EFA

18.-20.09.2019	Leipzig	www.efa-messe.com
----------------	---------	--

MÄRZ 2020**EUROSHOP**

März 2020	Düsseldorf	www.euroshop.de
-----------	------------	--

LIGHT & BUILDING

März 2020	Frankfurt	light-building.messefrankfurt.com
-----------	-----------	--



BVT TOP 10 Technik

Seit 2011 wählt eine Jury aus dem Einzelhandel jährlich herausragende Neuheiten und Innovationen aus, die das Zeug zum Trendsetter haben. Die Auswahl der Highlights des Jahres trifft die BVT-„TOP 10 Technik“-Jury aus maßgeblichen Handelsunternehmerinnen und -unternehmern. Die „TOP 10 Technik“ ist die Marketingaktion des Einzelhandels für technische Konsumgüter in Deutschland.

Ideeller Träger ist der Handelsverband Technik (BVT) als berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Fachhandels in Deutschland.



Die „TOP 10 Technik“-Liste wird in den Publikationen der hitec-Medienfamilie sowie den Medien und Internetseiten des BVT veröffentlicht. Die TOP 10 Technik wird mit großer Resonanz im Rahmen einer Pressekonferenz kurz vor dem Start zum Saisonsgeschäft der Öffentlichkeit präsentiert.

Eine Übersicht der Produkte, ausführliche Informationen zur Aktion sowie Text-, Bild- und Videomaterial zu den einzelnen Artikeln finden sich unter www.topotechnik.de

Fachmedien

hitec NEWS

Förderungsgesellschaft für den
Radio- und Fernseh-Einzelhandel mbH
An Lyskirchen 14
50676 Köln
Tel. 02 21 / 2 71 66-0
Fax 02 21 / 2 71 66-20
E-Mail hitec-news@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de

BVT CHEF-INFO

Bundesverband Technik
des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14
50676 Köln
Tel. 02 21 / 2 71 66-0
Fax 02 21 / 2 71 66-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de

HITEC-MAGAZIN

Platz 14 GmbH
Obergplatz 14
47804 Krefeld
Tel. 0 21 51 / 1 52 56-0
Fax 0 21 51 / 1 52 56-28
E-Mail info@hitec-magazin.de
Internet www.hitec-magazin.de

CE-MARKT

Verlag B&B Publishing GmbH
Schmiedberg 2a
86415 Mering
Tel. 0 82 33 / 41 17
Fax 0 82 33 / 30 20 6
E-Mail verlag@ce-markt.de
Internet www.ce-markt.de

CE&TRADE DIGITALMARKT

P.O.S. Media GmbH
Leostraße 31
40545 Düsseldorf
Tel. 02 11 / 86 29 94-0
Fax 02 11 / 86 29 94 22
E-Mail ce.info@ce-trade.de
Internet www.ce-trade.de

CHANNELPARTNER

IDG Business Media GmbH
Lyonel-Feininger-Straße 26
80807 München
Tel. 0 89 / 3 60 86-388
Fax 0 89 / 3 60 86-389
E-Mail redaktion@channelpartner.de
Internet www.channelpartner.de

CRN

WEKA Fachmedien GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel. 0 89 / 2 55 56-15 11
Fax 0 89 / 2 55 56-15 97
E-Mail info@crn.de
Internet www.crn.de

DE – DAS ELEKTROHANDWERK

Hüthig GmbH
Hultschinerstr. 8
81677 München
Tel. 0 89 / 21 83 – 89 88
Fax 0 89 / 21 83 – 89 89
E-Mail kontakt@elektro.net
Internet www.elektro.net

e-masters: Über 160 Dienstleistungen für mittelständische Elektro-Fachbetriebe unter einem Markendach.

Die Marketing-Service-Kooperation e-masters hat für ihre Mitglieder über 160 Dienstleistungen in der Dachmarke gebündelt.

Damit ist e-masters die größte und leistungsfähigste Kooperation für mittelständische Elektro-Fachbetriebe.

www.e-masters.de



ELEKTROBÖRSE

WEKA Fachmedien GmbH

Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar

Tel. 0 89 / 2 55 56-13 51

Fax 0 89 / 2 55 56-16 56

E-Mail media@elektroboerse-handel.de

Internet www.elektroboerse-handel.de

ELEKTROMARKT

Meisenbach GmbH Verlag

Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg

Tel. 09 51 / 8 61 - 0

Fax 09 51 / 8 61 - 1 58

E-Mail info@meisenbach.de

Internet www.elektromarkt.de

ELEKTROWIRTSCHAFT

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH

Siegburgstraße 5-7
44359 Dortmund

Tel. 02 31 / 33 69-0

Fax 02 31 / 33 69-20

E-Mail info@elektrowirtschaft.de

Internet www.elektrowirtschaft.de

HANDELSJOURNAL

planet c GmbH

Kasernenstraße 69
40213 Düsseldorf

Tel. 02 11 / 54 227-700

Fax: 02 11 / 54 227-722

E-Mail redaktion@handelsjournal.de

Internet www.handelsjournal.de

HIGHLIGHT

Hüthig GmbH

Braugasse 2
59602 Rülhen

Tel. 0 29 52 / 97 59-200

Fax 0 29 52 / 97 59-201

E-Mail highlight@huethig.de

Internet www.highlight-web.de

IMAGING + FOTO CONTACT

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

Freiligrathring 18-20
40878 Ratingen

Tel. 0 21 02 / 20 27-0

Fax 0 21 02 / 20 27-90

E-Mail worldofphoto@cat-verlag.de

Internet www.worldofphoto.de

INFOBOARD.DE

futura-medien GmbH

Im Hänferstück 44a
77855 Achern

Tel. 0 78 41 / 6 30 95 68

Fax 0 78 41 / 6 30 95 81

E-Mail info@infoboard.de

Internet www.infoboard.de

INPHO

GFW PhotoPublishing GmbH

Friedrich-von-Spee-Straße 57
40489 Düsseldorf

Tel. 02 11 / 40 89 618

Fax 02 11 / 40 89 617

E-Mail isphording@inphonews.de

Internet www.inphonews.de

IT-BUSINESS

Vogel IT-Medien GmbH

August-Wessels-Str. 27
86156 Augsburg

Tel. 08 21 / 21 77-0

Fax 08 21 / 21 77-150

E-Mail zentrale@vogel-it.de

Internet www.it-business.de

KÜCHENHANDEL

Interieur-Verlag GmbH
 Maiglöckchenweg 3
 51570 Windeck
 Tel. 0 22 92 / 95 99 740
 Fax 0 22 92 / 95 99 741
 E-Mail info@interieur-verlag.de
 Internet www.kuechenhandel-online.de

LEBENSMITTEL ZEITUNG

Deutscher Fachverlag GmbH
 Mainzer Landstraße 251
 60326 Frankfurt
 Tel. 0 69 / 75 95-01
 Fax 0 69 / 75 95-29 99
 E-Mail
lz-redaktion@lebensmittelzeitung.net
 Internet www.lebensmittelzeitung.net

MARKT INTERN-VERLAG

Redaktion Elektro-Fachhandel
 Grafenberger Allee 30
 40237 Düsseldorf
 Tel. 02 11 / 66 98 – 1 21
 Fax 02 11 / 66 98 – 1 75
 E-Mail elektro@markt-intern.de
 Internet www.markt-intern.de

MARKT INTERN-VERLAG

Redaktion Consumer Electronics
 Grafenberger Allee 30
 40237 Düsseldorf
 Tel. 02 11 / 66 98 – 1 23
 Fax 02 11 / 66 98 – 1 75
 E-Mail ce@markt-intern.de
 Internet www.markt-intern.de

PHOTO PRESSE

Klie Verlagsgesellschaft mbH
 Willi-Eichler-Str. 11
 37079 Göttingen
 Tel. 05 51 / 6 34 45 41-0
 Fax 05 51 / 6 34 45 41-9
 E-Mail zentrale@photopresse.de
 Internet www.photopresse.de

POS-MAIL

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH
 Freiligrathring 18-20
 40878 Ratingen
 Tel. 0 21 02 / 20 27-0
 Fax 0 21 02 / 20 27-90
 E-Mail pos-mail@cat-verlag.de
 Internet www.pos-mail.de

RFE-ELEKTROHÄNDLER

Huss-Medien GmbH
 Am Friedrichshain 22
 10407 Berlin
 Tel. 0 30 / 4 21 51-0
 Fax 0 30 / 4 21 51-251
 E-Mail rfe.redaktion@hussberlin.de
 Internet www.rfe-eh.de

TELECOM HANDEL

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
 Bayerstraße 16 a
 80335 München
 Tel. 0 89 / 7 41 17-0
 Fax 0 89 / 7 41 17-101
 E-Mail redaktion@telecom-handel.de
 Internet www.telecom-handel.de

BVT-Fachinformationen

hitec news

Die Fachinformationen des BVT sind seit Jahrzehnten Pflichtlektüre für Handelsunternehmer der Branche – und erscheinen seit vergangenem Jahr als hitec news mit erweitertem Themenspektrum. Die Branchen wachsen zusammen, die Themen auch und der Fachhandel ist schon längst Mehrfachsortimenter. Dem werden die hitec news gerecht und bilden das vollständige Spektrum des Technikhandels ab, von Konsumelektronik bis zu Elektro-Hausgeräten, von ITK bis Imaging, von Technik in der Küche bis zu Beleuchtung.



Das Format orientiert sich an dem veränderten Leseverhalten und ist für mobile Geräte optimiert. Der Verzicht

auf Papier schont die Umwelt und schafft zudem einen Zeitvorsprung. Mitglieder der Einzelhandelsorganisation erhalten das Abonnement auch weiterhin zum Vorzugspreis.



BVT Chef-Info

Exklusiv und nur für Mitglieder: Der BVT bietet mit der BVT Chef-Info für Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte komprimierte Information im Nachrichten-Stil. Wöchentlich werden die wesentlichen Informationen für die Branche verdichtet. Das Themenspektrum umfasst Konsumelektronik, Elektro-Hausgeräte, Mobil- und Telekommunikation, Technik in der Küche, Foto und Imaging, Beleuchtung, Informationstechnik und alle artverwandten Themengebiete. Die BVT Chef-Info ist ein exklusiver Service für Mitglieder der Einzelhandelsorganisation, werbe- und anzeigefrei. Die Verbreitung erfolgt über die Landes- und Regionalverbände des Einzelhandels sowie an registrierte Mitglieder im Direktversand.

Haier

DAS 9. JAHR IN FOLGE
WELTWEITE NR. 1 ALLER
HAUSGERÄTE-MARKEN



Haier

Die Welt ist überzeugt. Jetzt sind Sie dran.

Die Haier CUBE Series mit Switch Zone setzt neue Maßstäbe in puncto Design und Flexibilität. Heute ein Kühlfach für Erdbeeren, morgen ein Gefrierfach für Eiscreme... Der perfekte Partner für maximales Kühlen und die vielseitigen Bedürfnisse der modernen Familie. Die einzigartig anmutende Optik im Edelstahllook machen die CUBE Series zum absoluten Highlight Ihrer Küche. Überzeugen Sie sich selbst.



Quelle: Euromonitor International Limited: Verkaufszahlen nach Marktanteil 2017. Der Begriff Haushaltsgröße umfasst Geschirrspüler, Trockner, Großkochgeräte, Mikrowellenherde und Kühlgeräte.



CUBE SERIES

hitec

Das Fachmagazin für Home- und Consumer Electronics



+ hitec richtet sich seit 61 Jahren mit Handelsthemen als Ideenbörse für Beratung und Verkauf an Ladeninhaber, Verkaufsleiter und Top-Verkäufer sowie Einkäufer in Fachhandelsbetrieben aller Größenordnungen.

+ hitec ist das Offizielle Organ des Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT) und hat dadurch eine besondere Stellung und Bedeutung für die gesamte Branche.

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Jan Ritterbach, Objektleiter
 Tel.: 0 21 51 / 15 25 6 13
 E-Mail: j.ritterbach@hitec-magazin.de

Alexander Zöhler, Anzeigen
 Tel.: 0 91 22 / 7 90 24 70
 E-Mail: a.zoehler@hitec-magazin.de

WWW.HITEC-MAGAZIN.DE

WWW.HITEC-2-GO.DE

DIE HITEC-MEDIENFAMILIE:

Tagesaktueller hitec-Branchenticker unter hitec-magazin.de!

hitec-E-Paper!

hitec-2-go für Mobil-Geräte!

hitec-Branchenkalender!



Wir liefern Nachhaltigkeit.

Umweltbewusstes Handeln muss nicht beim Kauf eines A+++ Kühlschranks aufhören. Auch mit einer klimaschonenden Lieferung kann ein wichtiger Beitrag geleistet werden, unseren einmaligen Planeten als lebenswerte Heimat für zukünftige Generationen zu erhalten. Informieren Sie sich über die Möglichkeiten des CO₂-neutralen Versands im 2-Mann-Handling unter:

www.hermesworld.com/wedo-2mh

The Hermes logo consists of a stylized blue and white winged symbol followed by the word 'Hermes' in a bold, black, sans-serif font.

**Bundesverband Technik
des Einzelhandels e.V.**

An Lyskirchen 14
50676 Köln
Germany

Postfach 10 05 64
50445 Köln
Germany

Tel. +49 (0) 221 / 2 71 66-0

Fax +49 (0) 221 / 2 71 66-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de



KONSUMELEKTRONIK . TELEKOMMUNIKATION
INFORMATIONSTECHNIK . FOTO/IMAGING
ELEKTRO-HAUSGERÄTE . KÜCHEN . BELEUCHTUNG