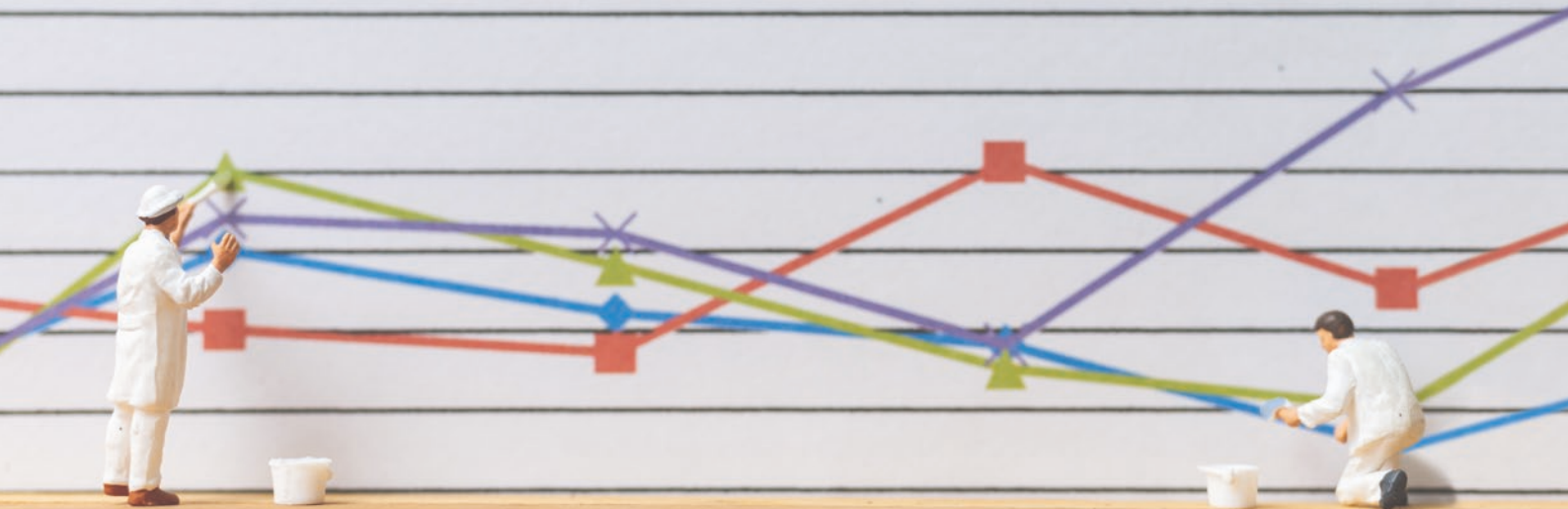


BVT-Fakten 2019

DAS AKTUELLE BRANCHENJAHRBUCH



Inhalt

2 Herausgeber

VERBAND

4 Vorwort

6 Der BVT im Profil

8 Die Einzelhandelsorganisation

MARKT

10 Umsatz im Einzelhandel und Online

11 Verbraucherpreisindex Technik

12 Technikumsätze in Deutschland

14 TEMAX Deutschland

15 TEMAX Westeuropa

16 HEMIX (Home Electronics)

20 Haushaltsausstattung Unterhaltungselektronik

22 Haushaltsausstattung Informations- und Kommunikationstechnik

23 Haushaltsausstattung Haushalts- und sonstige Geräte

24 Foto- und Imaging-Markt

26 Informations- und Kommunikationstechnik

28 Bild- und Tonträger

29 Digitale Spiele

30 Technikausgaben pro Kopf

31 Technikausgaben pro Haushalt

32 Vertriebswege Technik

34 Umsatzsteuer-Statistik Unterhaltungselektronik

35 Umsatzsteuer-Statistik Elektro-Hausgeräte

36 Umsatzsteuer-Statistik Foto

37 Umsatzsteuer-Statistik Telekommunikation

38 Umsatzsteuer-Statistik Informationstechnik

40 Leuchten und Lampenmarkt

41 Smarte Technik

42 Hausgeräte Zahlenspiegel

43 Übertragungswege TV und Radio

44 Marktprognose 2019

KONTAKTE

45 HDE und Landesverbände

46 BVT-Vorstand

47 Kooperationen

48 Verbände

50 BVT-Partner

TERMINE

52 Messen und Veranstaltungen

MEDIEN

54 BVT TOP 10 Technik

56 Fachmedien

60 BVT-Fachinformationen

62 hitec-Magazin

Treffen der Generationen



Der nächste Technologiesprung bringt die Generationen näher zusammen. Künstliche Intelligenz (KI) und Sprachsteuerung haben das Zeug dazu, eine Brücke zwischen Hochtechnologie und „Lieschen Müller“ zu schlagen. Barrieren werden abgebaut, weil die Systeme von ihren Nutzern dazulernen. Und das denkbar einfachste „Interface“ zwischen Mensch und Maschine – die Sprache – macht den Zugang für alle einfach, unabhängig von Alter und Technik-Affinität.

Der Mensch, der die Technik nicht mehr versteht, wird von der Technik verstanden. Unsere Branche, die mit Fachausdrücken und Anglizismen die breite Masse oft eher vergrault als umworben hat, erhält eine neue Chance.

Darin steckt ein enormes Potenzial für den Handel der Branche, denn der Nutzen der neuen Produkte und Anwendungen ist auf den ersten Blick offensichtlich. Die Sinnhaftigkeit der Vernetzung braucht nicht mehr erklärt werden, wenn die Lösung so bestechend ist. Von Elektro-Hausgeräten bis zum sprachgesteuerten Lautsprecher: Die nächste Gerätegeneration ist smart, vernetzt und massenmarktauglich.

Eine Kehrseite von künstlicher Intelligenz ist der Entwicklungssprung im E-Commerce: KI hilft beim Suchen und Finden, optimiert das individuelle Angebot und erleichtert die Auswahl im maßgeschneiderten Sortiment. Nährboden für künstliche Intelligenz sind Informationen, die Daten der Kunden – das neue Gold.

Die Vernetzung von Online- und Offlinewelt zum hybriden, kanalübergreifenden Händler war nur der erste Schritt. Die vorhandenen Kontakte und Daten rechtskonform und im Interesse der Kunden zu nutzen, ist für den Handel die nächste große Herausforderung. Das Vertrauen der Kunden in den lokalen Handel mit persönlichem Ansprechpartner kann hier zum Zünglein an der Waage werden. Denn auch das ist eine mögliche Folge von KI: Der Vertrauensverlust in Bewertungsportale und Kundenrezensionen.

Was ist echt, und was nur Fake? In Zeiten von Clickfarms und Fake Engagement, die vollautomatisch Traffic, Bewertungen und falsche Freunde bringen, ist der persönliche Kontakt die einzig harte Währung. Mit diesem Pfund muss der Fachhan-

del mehr denn je wuchern. Denn Kompetenz zeigen, Service bieten, Dienstleistung vermarkten und Vertrauen schaffen sind Erfolgskriterien für die nächste Generation im Technikhandel.



STEFFEN KAHNT
BVT-Geschäftsführer

Handeln für den Fachhandel

Der Handelsverband Technik (BVT) ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Einzelhandels in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von 19.000 Handelsunternehmen und Dienstleistern mit 23.000 Arbeitsstätten und 100.000 Beschäftigten aus den Branchen Konsumelektronik, Informationstechnik, Mobil- und Telekommunikation, Foto/Imaging, Elektro-Hausgeräte, Technik in der Küche und Beleuchtung. Der BVT betreut und vertritt mittelständische Handels- und Dienstleistungsbetriebe aus dem konsumenten- und geschäftskundenorientierten Segment wie auch Handelskonzerne. Im BVT spricht der Handel der Branche mit einer Stimme.



Der Verband ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen. Den Vorstand des BVT bilden Fachhändler, die als Einzelhandelsunternehmer der Branche im Verband ehrenamtlich die Politik, Strategie und auch das Tagesgeschäft des BVT aktiv gestalten. Ordentliche Mitglieder des BVT sind die Landesfachgemeinschaften beziehungsweise Landesverbände des Einzelhandels, deren Delegierte die Mitgliederversammlung bilden. Als außerordentliche Mitglieder sind die wichtigen Verbundgruppen der Branche in die Verbandsarbeit eingebunden. Der Einzelhändler erwirbt die Mitgliedschaft im BVT durch die Mitgliedschaft im regionalen Einzelhandelsverband.

GEHEN SIE AUF ERFOLGSKURS ...

... KOMMEN SIE ZUR TELERING!

Als IQ-Fachhändler profitieren Sie von vielen Vorteilen:

- **Konsequente IQ-Strategie:** Für Online und Offline gilt „Immer Qualität“
- **Verbraucher-Plattform KLIQ.de** führt Interessierte direkt in Ihr Fachgeschäft
- **Vielfältiges Angebot an Dienstleistungen**
- **Zuverlässige Versorgung mit Markenprodukten**
- **Hilfe bei Kostensenkung und betrieblicher Organisation**
- **Starke Gemeinschaft mit mehr als 2.000 Fachhändlern**
- **Freiheit in allen unternehmerischen Entscheidungen**

teling Marketing GmbH & Co. KG

Postfach 4350, 55033 Mainz, Telefon 06131 28881-12

Fax 06131 28881-81, info@teling.de



Die Einzelhandelsorganisation

Der Handelsverband Deutschland (HDE) steht als bundesweite Organisation für die Interessen des gesamten Einzelhandels aller Fachbereiche, von Lebensmittel bis Möbel, von Textil bis Technik. Unter dem Dach des HDE können Unternehmer und Unternehmerinnen auf ein starkes Netzwerk zugreifen. Auf Bundes-, Landes- und Regionalebene stehen flächendeckend fachliche und überfachliche Dienstleistungen und Services zur Verfügung. Mit der Mitgliedschaft im regionalen Einzelhandelsverband steht dem Handelsunternehmer und Dienstleister das Leistungsspektrum der gesamten Organisation offen - ob beim BVT, den Landes- und Regionalverbänden vor Ort, oder beim HDE in Berlin und Brüssel. Der Handelsverband Technik (BVT) ist Teil dieser starken Leistungsgemeinschaft.



Wenn es um die Belange des Fachhandels der Branche geht, ist der BVT die erste Adresse. Fachlich ist der geübte Schulterchluss mit Partnerorganisationen der Branche Garant für erfolgreiche Interessenvertretung. Mit Verbänden und Institutionen aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und Distribution pflegt der BVT einen erfolgsorientierten partnerschaftlichen Dialog. Die Organisationen und Verbundgruppen aus Fachhandel und Handwerk schätzen und suchen den Handelsverband Technik (BVT) als integrative Kraft an ihrer Seite. Von diesem starken Netzwerk profitiert jedes einzelne Mitglied.



Die Angriffe sind digital, die Bedrohung real: Jetzt **sichern und versichern.**

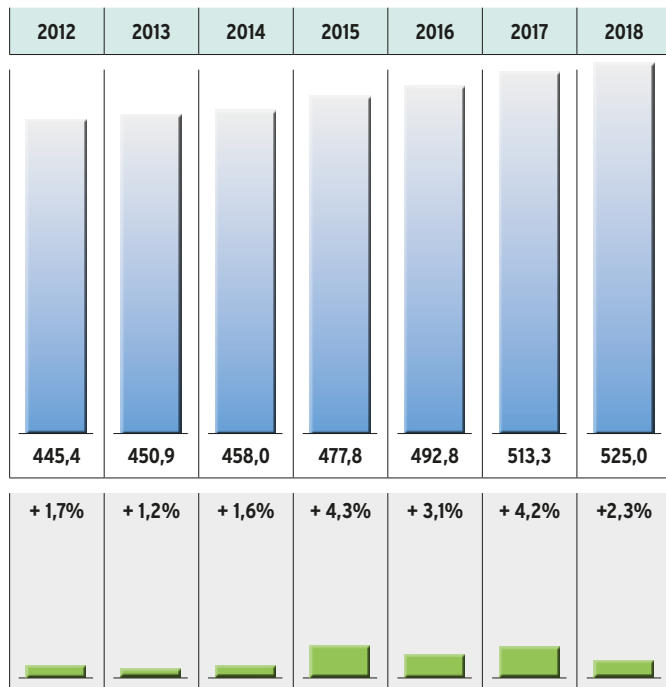
Cyber-Kriminelle können von der ganzen Welt aus in Ihr Unternehmenssystem eindringen. Mit unserem digitalen Schutzschild aus Cyber Security Club und CyberPolice beugen Sie Cyber-Attacken vor und sichern Ihr Unternehmen gegen digitale Risiken ab. So haben Sie eine optimale Verbindung aus Prävention und Versicherungsschutz – und das rund um die Uhr.

SIGNAL IDUNA Gruppe, Christoph Lockemann, Zielgruppendifektor Handel
Joseph-Scherer-Straße 3, 44139 Dortmund, Telefon 0231 135-2768
Fax 0231 135-132768, handel@signal-iduna.de

SIGNAL IDUNA 
gut zu wissen

Umsatz im Einzelhandel

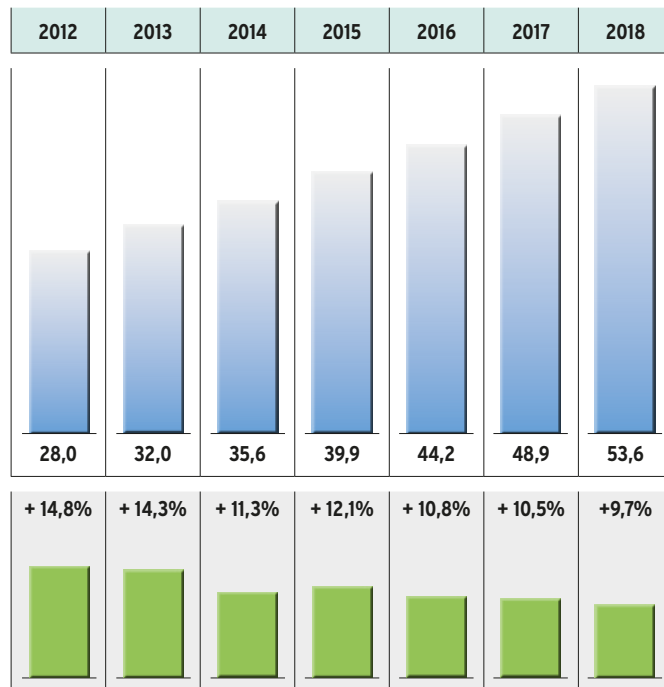
Umsatz ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken in Mrd. Euro



Quelle: HDE, Destatis

Umsatz im Online-Handel

Business-to-Consumer in Deutschland in Mrd. Euro



Quelle: HDE / IFH

Verbraucherpreisindex Technik

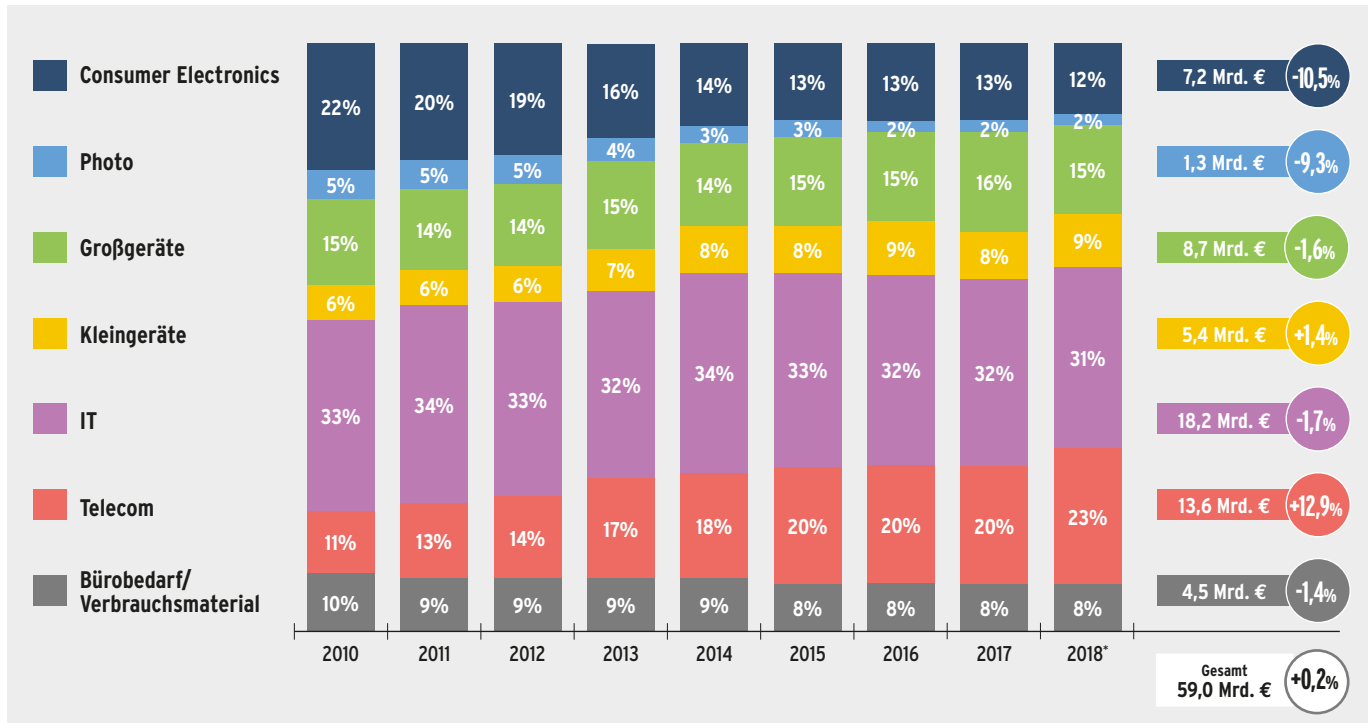
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

| | 2016 | | 2017 | | 2018 | | |
|--|------|--|------|------|------|------|--|
| Elektrische u.a. Haushaltsgroßgeräte | -0,9 | | -1,5 | | -0,9 | | |
| Elektrische Kleingeräte für den Haushalt | | | 1,4 | -0,5 | | -1,2 | |
| Reparatur an Haushaltsgeräten | | | 2,7 | | | 2,1 | |
| Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation | -4,4 | | -4,3 | | -3,9 | | |
| Telekommunikationsdienstleistungen | -1,4 | | -1,0 | | -0,8 | | |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte + Zubehör | -0,2 | | -1,8 | | -4,3 | | |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä. | -3,1 | | -3,8 | | -5,4 | | |
| Foto/Filmausrüstung, opt. Geräte + Zubehör | | | 3,4 | | | 2,6 | |
| Informationsverarbeitungsgeräte | | | 1,9 | -2,8 | | -5,5 | |
| Ton-, Bild- u.a. Datenträger | -0,5 | | | | 3,4 | -1,1 | |
| Reparatur an Audio-, Foto- + IT-Geräten | | | 2,2 | | | 1,7 | |

Quelle: Verbraucherpreisindex, Statistisches Bundesamt

Technikumsätze in Deutschland

Technische Gebrauchsgüter wachsen in Umsatz um fast drei Prozent



Quelle: GfK TEMAX / Verkauf Wert %; *Prognose auf Basis der Verkäufe von Januar bis September 2018

8. – 13. 3. 2020

Frankfurt am Main

20
JAHRE

light+building

Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik

Connecting. Pioneering. Fascinating.



messe frankfurt

GfK TEMAX Deutschland

Technical Market Index – Der Markt für technische Gebrauchsgüter 2018

| Deutschland | Q1 2018 | Q2 2018 | Q3 2018 | Q4 2018 | Q4 2018 / Q4 2017 | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 18 / Q1-Q4 17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|------------------------|
| | in Mio. Euro | in Mio. Euro | in Mio. Euro | in Mio. Euro | +/- in % | in Mio. Euro | +/- in % |
| Unterhaltungselektronik (CE) | 1.837 | 1.580 | 1.579 | 2.352 | -4,7% | 7.347 | -8,7% |
| Foto (PH) | 330 | 320 | 321 | 367 | -8,8% | 1.338 | -9,1% |
| Elektrogroßgeräte (MDA) | 2.204 | 2.041 | 2.166 | 2.333 | -1,4% | 8.745 | -1,6% |
| Elektrokleingeräte (SDA) | 1.319 | 1.114 | 1.232 | 1.822 | 6,2% | 5.488 | 3,1% |
| Informationstechnologie (IT) | 4.659 | 3.922 | 4.343 | 5.258 | -1,7% | 18.182 | -1,7% |
| Telekommunikation(TC) | 3.079 | 3.061 | 3.250 | 4.085 | 8,1% | 13.475 | 11,6% |
| Bürogeräte & Verbrauchsmaterialien (OE) | 1.150 | 1.103 | 1.097 | 1.226 | 2,7% | 4.576 | -0,4% |
| GfK TEMAX® Deutschland | 14.579 | 13.141 | 13.988 | 17.443 | 1,0% | 59.151 | 0,4% |

Quelle: GfK

GfK TEMAX Westeuropa

Technical Market Index – Der Markt für technische Gebrauchsgüter 2018

| Westeuropa | Q1 2018 | Q2 2018 | Q3 2018 | Q4 2018 | Q4 2018 / Q4 2017 | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 18 / Q1-Q4 17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|----------------|------------------------|
| | in Mio. Euro | in Mio. Euro | in Mio. Euro | in Mio. Euro | +/- in % | in Mio. Euro | +/- in % |
| Unterhaltungselektronik (CE) | 6.413 | 5.585 | 5.769 | 8.922 | -3,3% | 26.689 | -3,6% |
| Foto (PH) | 968 | 967 | 948 | 1.099 | -10,6% | 3.982 | -10,6% |
| Elektrogroßgeräte (MDA) | 8.438 | 7.892 | 8.755 | 9.246 | 2,8% | 34.331 | 0,3% |
| Elektrokleingeräte (SDA) | 4.276 | 3.691 | 4.093 | 6.069 | 4,9% | 18.129 | 2,9% |
| Informationstechnologie (IT) | 13.709 | 11.594 | 13.190 | 16.548 | 2,2% | 55.041 | 1,2% |
| Telekommunikation (TC) | 13.892 | 13.643 | 15.081 | 19.561 | 5,6% | 62.177 | 8,4% |
| Bürogeräte & Verbrauchsmaterialien (OE) | 3.509 | 3.185 | 3.170 | 3.557 | -5,1% | 13.421 | -5,6% |
| GfK TEMAX® Westeuropa | 51.205 | 46.558 | 51.006 | 65.002 | 2,0% | 213.771 | 1,8% |

Quelle: GfK

HEMIX

Home Electronics Marktindex Deutschland Januar – Dezember 2018

Ein Gemeinschaftsprojekt des Handelsverband Technik (BVT), der gfu Consumer & Home Electronics GmbH und GfK.

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|---|----------------------|-----------|--------|---|-----------|--------|---------------------|-----------|--------|
| | Q1-4/2017 | Q1-4/2018 | +/-% | Q1-4/2017 | Q1-4/2018 | +/-% | Q1-4/2017 | Q1-4/2018 | +/-% |
| TV-Display Total ¹⁾ | 7.019 | 6.794 | -3,2% | 604 | 600 | -0,7% | 4.238 | 4.073 | -3,9% |
| Satellite/Set-Top-Boxen Total | | | | | | | 603 | 336 | -44,3% |
| - Sat.-Systeme/-Antennen | 694 | 588 | -15,3% | 83 | 80 | -3,5% | 58 | 47 | -19,0% |
| - Set Top Boxen | 5.341 | 3.358 | -37,1% | 102 | 86 | -15,7% | 545 | 289 | -47,0% |
| Video Total | | | | | | | 230 | 200 | -13,0% |
| - DVD-Player/-Recorder | 437 | 361 | -17,4% | 62 | 64 | 3,3% | 27 | 23 | -14,8% |
| - Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾ | 1.098 | 897 | -18,3% | 134 | 133 | -1,2% | 147 | 119 | -19,0% |
| - Media Boxes/Sticks | 790 | 673 | -14,8% | 71 | 86 | 21,5% | 56 | 58 | 3,6% |
| Camcorder 13) | 620 | 573 | -7,6% | 267 | 237 | -11,3% | 166 | 136 | -18,1% |
| Digital Cameras | 2.140 | 1.872 | -12,5% | 442 | 446 | 1,0% | 946 | 835 | -11,7% |
| Wechselobjektive | 700 | 665 | -5,0% | 532 | 552 | 3,7% | 372 | 367 | -1,3% |
| Digitale Bilderrahmen | 138 | 90 | -34,8% | 70 | 78 | 10,5% | 10 | 7 | -30,0% |
| Home Audio Total | | | | | | | 1.112 | 1.145 | 3,0% |
| - Einzelkomponenten Total ²⁾ | 592 | 670 | 13,2% | 376 | 328 | -12,6% | 222 | 220 | -0,9% |
| - Home Cinema Systeme | 104 | 63 | -39,4% | 327 | 294 | -9,9% | 34 | 19 | -44,1% |
| - Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾ | 157 | 122 | -22,3% | 125 | 115 | -8,2% | 20 | 14 | -30,0% |
| - Connected Audio ¹²⁾ | 1.669 | 2.144 | 28,5% | 230 | 205 | -10,9% | 384 | 440 | 14,6% |
| - Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾ | 1.330 | 1.424 | 7,1% | 340 | 318 | -6,4% | 452 | 453 | 0,2% |

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|--|----------------------|-----------|--------|---|-----------|--------|---------------------|--------------|--------------|
| | Q1-4/2017 | Q1-4/2018 | +/-% | Q1-4/2017 | Q1-4/2018 | +/-% | Q1-4/2017 | Q1-4/2018 | +/-% |
| Personal Audio Total | | | | | | | 330 | 276 | -16,4% |
| - MP3 Portable ⁹⁾ | 686 | 506 | -26,2% | 66 | 57 | -12,9% | 45 | 29 | -35,6% |
| - Radiorecorder | 1.186 | 1.019 | -14,1% | 60 | 60 | 0,0% | 71 | 61 | -14,1% |
| - Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾ | 3.031 | 2.761 | -8,9% | 71 | 67 | -4,6% | 214 | 186 | -13,1% |
| Audio/Video Zubehör | | | | | | | 922 | 1.021 | 10,7% |
| - Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets | 11.976 | 12.650 | 5,6% | 40 | 46 | 14,5% | 478 | 578 | 20,9% |
| - Docking Lautsprecher ²⁰⁾ | 4.630 | 4.995 | 7,9% | 96 | 89 | -7,3% | 444 | 443 | -0,2% |
| Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) | | | | | | | 307 | 249 | -18,9% |
| - Autoradios/-verstärker ⁴⁾ | 604 | 514 | -14,9% | 84 | 82 | -2,2% | 51 | 43 | -15,7% |
| - Car Vision ⁵⁾ | 98 | 85 | -13,3% | 187 | 212 | 13,2% | 18 | 18 | 0,0% |
| - Navigationsgeräte (Einbau + Portabel) | 1.348 | 1.057 | -21,6% | 166 | 166 | 0,1% | 223 | 175 | -21,5% |
| - Auto-Lautsprecher | 231 | 204 | -11,7% | 66 | 64 | -3,3% | 15 | 13 | -13,3% |
| Videogames Konsolen | 2.705 | 2.450 | -9,4% | 267 | 266 | -0,2% | 721 | 652 | -9,6% |
| Unterhaltungselektronik Total | | | | | | | 9,956 | 9,297 | -6,6% |
| Telekommunikation Total ⁷⁾ | | | | | | | 10.945 | 12.305 | 12,4% |
| - Mobiltelefone | 1.605 | 1.505 | -6,2% | 56 | 54 | -2,0% | 89 | 82 | -7,9% |
| - Smartphones | 22.958 | 23.028 | 0,3% | 436 | 489 | 12,1% | 10.004 | 11.252 | 12,5% |
| - Telefone ¹⁶⁾ | 5.051 | 4.785 | -5,3% | 57 | 61 | 6,0% | 290 | 291 | 0,3% |
| - Core Wearables ¹⁰⁾ | 3.579 | 4.075 | 13,9% | 157 | 167 | 6,5% | 562 | 681 | 21,2% |
| PCs Total ⁷⁾ | | | | | | | 4.856 | 4.723 | -2,7% |
| - Desktop PCs | 958 | 923 | -3,7% | 804 | 818 | 1,7% | 770 | 755 | -1,9% |
| - Notebooks | 4.231 | 3.962 | -6,4% | 680 | 695 | 2,1% | 2.878 | 2.752 | -4,4% |
| - Tablet PCs | 4.095 | 4.063 | -0,8% | 295 | 299 | 1,5% | 1.208 | 1.216 | 0,7% |

Quelle: BVT, gfu, GfK; Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|---|----------------------|-----------|--------|---|-----------|-------|---------------------|-----------|--------|
| | Q1-4/2017 | Q1-4/2018 | +/-% | Q1-4/2017 | Q1-4/2018 | +/-% | Q1-4/2017 | Q1-4/2018 | +/-% |
| IT-Peripherie Total ¹⁵⁾ | | | | | | | 995 | 1.047 | 5,2% |
| - Monitore | 2.210 | 2.390 | 8,1% | 220 | 221 | 0,7% | 486 | 529 | 8,8% |
| - Projektoren | 114 | 140 | 22,8% | 613 | 593 | -3,2% | 70 | 83 | 18,6% |
| - Drucker | 809 | 896 | 10,8% | 105 | 99 | -5,7% | 85 | 89 | 4,7% |
| - Flachbett-MFD | 2.917 | 2.878 | -1,3% | 115 | 114 | -0,8% | 334 | 327 | -2,1% |
| - Scanner | 129 | 115 | -10,9% | 159 | 165 | 3,6% | 21 | 19 | -6,8% |
| Recording Media Total ¹⁵⁾ | | | | | | | 860 | 783 | -9,0% |
| - DVD Rohlinge | 47.054 | 40.458 | -14,0% | 1 | 0,5 | -1,1% | 24 | 20 | -16,7% |
| - Memory Cards | 16.828 | 15.383 | -8,6% | 17 | 18 | 3,3% | 294 | 278 | -5,4% |
| - USB Sticks | 13.511 | 12.880 | -4,7% | 12 | 12 | -1,4% | 165 | 155 | -6,1% |
| - Festplatten ¹⁴⁾ | 3.911 | 3.591 | -8,2% | 96 | 91 | -5,0% | 374 | 326 | -12,8% |
| - Sonstige Recording Media ⁶⁾ | 2.586 | 2.447 | -5,4% | 1,3 | 1,3 | -1,6% | 3 | 3 | -6,9% |
| Informationstechnologie Total ¹⁵⁾ | | | | | | | 6.712 | 6.553 | -2,4% |
| Consumer Electronics Total | | | | | | | 27.613 | 28.155 | 2,0% |
| Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾ | | | | | | | 5.320 | 5.488 | 3,2% |
| Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾ | | | | | | | 8.886 | 8.745 | -1,6% |
| Home Electronics Total | | | | | | | 41.819 | 42.388 | 1,4% |

¹⁾LCD-TV, OLED; ²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder; ³⁾ Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks; ⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
⁵⁾ Car Vision (exkl. Auto-Verstärker); ⁶⁾ HD Recording Media; ⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen; ⁸⁾ inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder; ⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player;
¹⁰⁾ inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment
„Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten; ¹¹⁾ Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen; ¹²⁾ Connected Audio Home
Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room); ¹³⁾ Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams; ¹⁴⁾ Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme; ¹⁵⁾ Konsumenten-
markt; ¹⁶⁾ inkl. Single Handsets ab Januar 2016; ¹⁷⁾ inkl. Soundbars; ¹⁸⁾ Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics;
¹⁹⁾ Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen; ²⁰⁾ Inkl. AI-Speaker ab 2017

photokina

IMAGING UNLIMITED



CREATE YOUR MOMENT | DISCOVER INNOVATIONS | CONNECT YOURSELF

CREATE! DISCOVER! CONNECT!

**27.-30.
MAI 2020
KÖLN**

WWW.PHOTOKINA.DE
#PHOTOKINA #IMAGINGUNLIMITED



Haushaltsausstattung Unterhaltungselektronik

Ausstattung der privaten Haushalte in Deutschland

| in Prozent | 2003 | 2008 | 2013 | 2018 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|
| Fernseher | 94,4 | 94,1 | 95,1 | 94,3 |
| darunter Flachbildfernseher | - | 15,7 | 67,1 | 85,1 |
| Satelliten-TV-Anschluss | 36,8 | 39,1 | 44,6 | 45,2 |
| Kabel-TV-Anschluss | 52,6 | 47,8 | 47,1 | 47,6 |
| Antennen-TV-Anschluss (DVB-T) | - | 16,2 | 18,1 | 12,6 |
| Pay-TV-Receiver | - | 4,7 | 17,7 | - |
| DVD- und Blu-ray-Geräte | 27,1 | 69,1 | 70,8 | 60,7 |
| darunter Blu-ray-Geräte | - | - | - | 25,2 |
| Videokamera (Camcorder) | 21,9 | 19,5 | 18,8 | 14,6 |
| analog | 17,3 | 11,1 | 8,0 | 5,5 |
| digital | 7,0 | 9,7 | 12,4 | 9,5 |
| Fotoapparat | 83,4 | 85,2 | 84,1 | 74,3 |
| analog | - | 61,4 | 34,8 | 25,3 |
| digital | - | 58,3 | 73,3 | 65,9 |
| MP3-Player | - | 37,3 | 45,3 | 33,8 |
| Spielkonsole (auch tragbar) | - | 19,4 | 27,8 | 29,7 |

Quelle: Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS), Statistisches Bundesamt

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE
SINCE 1924



IFA-BERLIN.COM
#COINNOVATION

Haushaltsausstattung Informations- und Kommunikationstechnik

Ausstattung der privaten Haushalte in Deutschland

| in Prozent | 2003 | 2008 | 2013 | 2018 |
|------------------------------------|------|------|------|------|
| Personalcomputer (PC) | 61,4 | 75,4 | 85,2 | 90,4 |
| stationär | 58,2 | 62,1 | 53,3 | 44,2 |
| mobil | 0,7 | 34,7 | 65,2 | 81,2 |
| Laptop/Notebook, Netbook | - | - | - | 73,9 |
| Tablet | - | - | - | 47,5 |
| Drucker (auch im Kombigerät) | - | - | 73,3 | 75,2 |
| Internetanschluss | 46,0 | 64,4 | 80,2 | 92,7 |
| stationär (z. B. DSL oder Kabel) | - | - | - | 86,7 |
| mobil (z.B. Smartphone, Surfstick) | - | - | - | 56,0 |
| Telefon | 98,7 | 99,0 | 99,8 | 99,9 |
| Festnetztelefon | 94,5 | 89,7 | 90,5 | 84,9 |
| Mobiltelefon (Handy, Smartphone) | 72,5 | 86,3 | 92,7 | 96,7 |
| darunter Smartphone | - | - | - | 77,9 |
| Navigationsgerät | - | 20,7 | 46,3 | 45,8 |

Quelle: Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS), Statistisches Bundesamt

Haushaltsausstattung

Haushalts- und sonstige Geräte

Ausstattung der privaten Haushalte in Deutschland

| in Prozent | 2003 | 2008 | 2013 | 2018 |
|---|------|------|------|------|
| Kühlschrank, Kühl- & Gefrierkombination | 98,8 | 98,6 | 99,7 | 99,7 |
| Gefrierschrank, Gefriertruhe | 66,0 | 52,4 | 50,5 | 48,2 |
| Geschirrspülmaschine | 56,6 | 62,5 | 67,3 | 71,9 |
| Mikrowellengerät | 62,7 | 69,6 | 71,1 | 71,3 |
| Waschmaschine | 93,5 | - | 94,5 | 95,0 |
| Wäschetrockner (auch im Kombigerät) | 36,5 | 38,5 | 39,1 | 42,3 |
| Elektroherd (auch im Kombigerät) | - | - | 94,0 | 94,0 |
| Gasherd | - | - | - | 6,1 |
| Heimtrainer (z. B. Ergometer, Laufband) | 24,3 | 27,5 | 24,6 | 23,3 |

Quelle: Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS), Statistisches Bundesamt

Foto- und Imaging-Markt

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|-------|--------|--------|--------|
| Digitale Kompaktkameras (ohne MMC und Action Cams) Menge in Mio. Stück | 3,05 | 2,5 ↘ | 1,63 ↘ | 1,45 ↘ | 1,18 ↘ |
| Digitale Kompaktkameras (ohne MMC und Action Cams) Wert in Mio. Euro | 532 | 486 ↘ | 353 ↘ | 349 ↘ | 284 ↘ |
| Digitale Spiegelreflexkameras in 1.000 Stück | 726 | 636 ↘ | 460 ↘ | 405 ↘ | 310 ↘ |
| Digitale Spiegelreflexkameras in Mio. Euro | 497 | 417 ↘ | 345 ↘ | 331 ↘ | 250 ↘ |
| Kompakte Systemkameras in 1.000 Stück | 264 | 270 ↗ | 245 ↘ | 285 ↗ | 302 ↗ |
| Kompakte Systemkameras ink. Kits in Mio. Euro | 170 | 193 ↗ | 194 ↗ | 265 ↗ | 295 ↗ |
| Objektive Aftermarket Menge in 1.000 Stück | 797 | 780 ↘ | 710 ↘ | 700 ↘ | 665 ↘ |
| Objektive Aftermarket in Mio. Euro | 383 | 366 ↘ | 348 ↘ | 372 ↗ | 367 ↘ |
| Blitzgeräte Menge in 1.000 Stück | 185 | 125 ↘ | 110 ↘ | 85 ↘ | 69 ↘ |
| Blitzgeräte in Mio. Euro | 35 | 25 ↘ | 24 ↘ | 20 ↘ | 16 ↘ |

Quelle: PIV/GfK

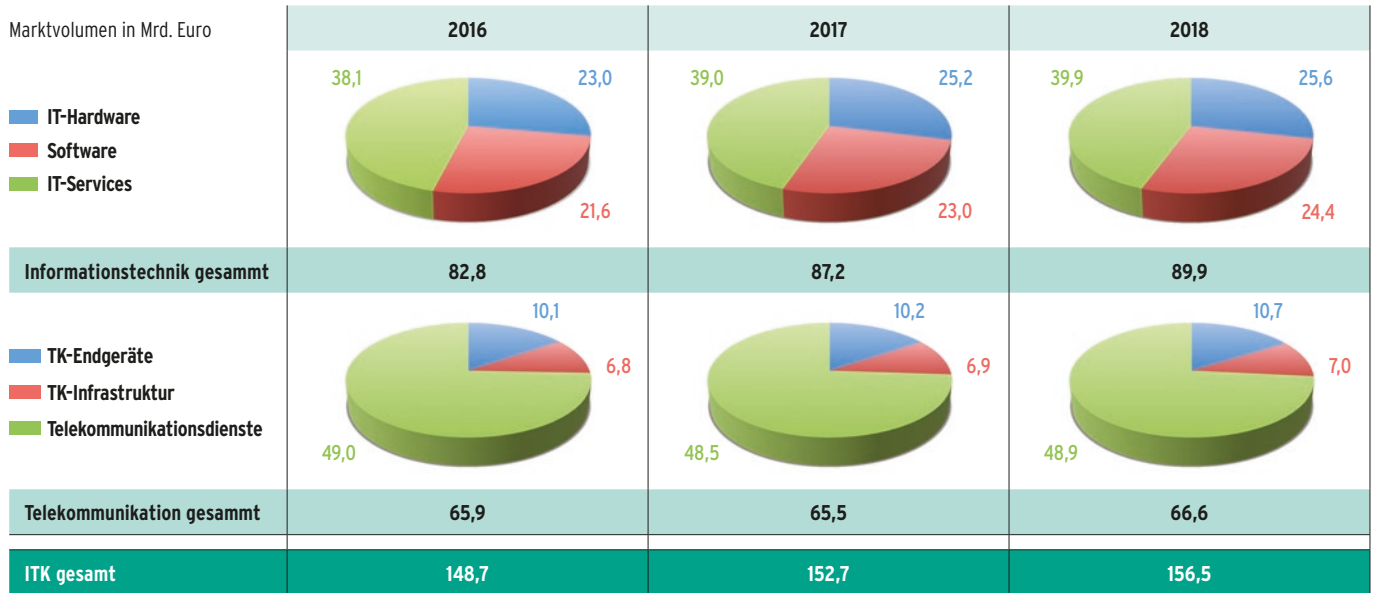
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|--------|--------|--------|--------|
| Action Cams Menge in 1.000 Stück | 420 | 575 ↗ | 558 ↗ | 520 ↘ | 500 ↘ |
| Action Cams in Mio. Euro | 102 | 136 ↗ | 130 ↘ | 122 ↘ | 100 ↘ |
| Sofortbildkameras in 1.000 Stück | 105 | 175 ↗ | 235 ↗ | 410 ↗ | 460 ↗ |
| Sofortbildkameras in Mio. Euro | 9 | 15 ↗ | 19 ↗ | 34 ↗ | 35 ↗ |
| Zubehör (Stative, Video Rigs, Selfiesticks) Menge in 1.000 Stück | 764 | 785 ↗ | 800 ↗ | 792 ↘ | 806 ↗ |
| Zubehör (Stative, Video Rigs, Selfiesticks) in Mio. Euro | 38 | 41 ↗ | 46 ↗ | 51 ↗ | 52 ↗ |
| Fototaschen Menge in Mio. Stück | 3,2 | 2,94 ↘ | 2,55 ↘ | 2,2 ↘ | 1,95 ↘ |
| Fototaschen in Mio. Euro | 78 | 72 ↘ | 63 ↘ | 57 ↘ | 54 ↘ |
| Fotobücher in Mio. Stück | 8,5 | 8,8 ↗ | 9,02 ↗ | 8,84 ↘ | 9,00 ↗ |
| Fotobücher in Mio. Euro | 243 | 256 ↗ | 275 ↗ | 292 ↗ | 309 ↗ |
| Fotomehrwertprodukte (Kalender, Wandbilder, Postkarten, Poster, Geschenkartikel) in Mio. Euro | 191 | 203 ↗ | 272 ↗ | 302 ↗ | 332 ↗ |

Quelle: PIV/GfK

ITK-Markt

Informations- und Kommunikationstechnik

Marktvolumen in Mrd. Euro



Quelle: Bitkom, EITO

ENA 8 Massive Aluminium Klein, schön, einfach.

jura[®]

- Nur 27,1 × 32,3 × 44,5 cm klein
- Schön mit Rundumdesign und zylindrischem Wassertank
- Einfach zu bedienen über TFT-Display und Bedienfelder
- 10 Spezialitäten auf Knopfdruck – frisch gemahlen, nicht gekapselt



Hygiene-
eigenschaften



www.tuv.com
ID 0000027526

Aroma^{G3}-Mahlwerk



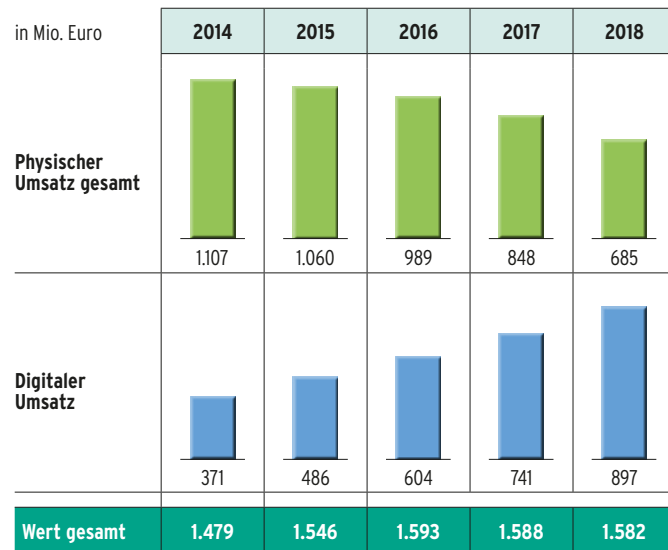
Bild- und Tonträger

Videokaufmarkt

| in Mio. Euro | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| DVD | 899 | 829 | 715 | 610 | 519 |
| Blu-ray | 405 | 418 | 391 | 364 | 335 |
| Download (EST) | 67 | 101 | 118 | 157 | 190 |
| Wert gesamt | 1.370 | 1.349 | 1.224 | 1.131 | 1.044 |

Quelle: BVV/GfK/FFA; *Prognose

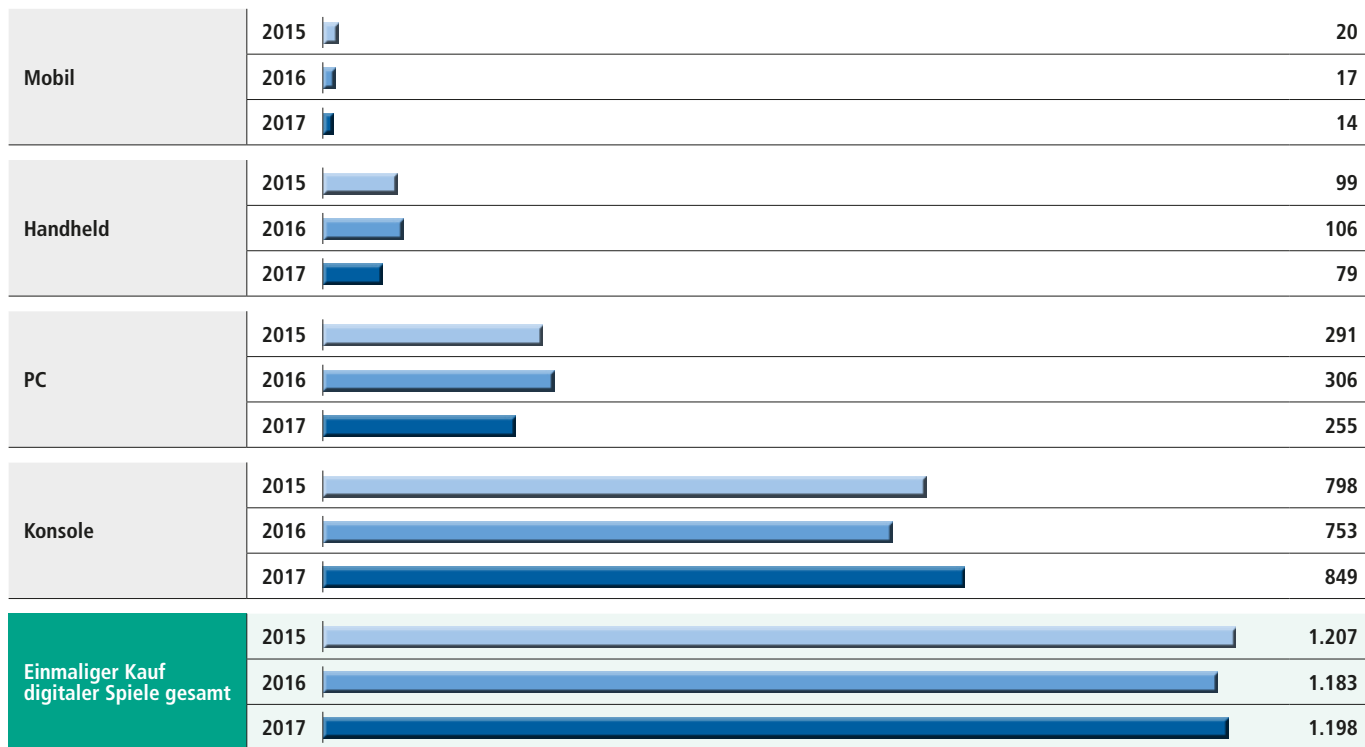
Musikverkauf



Quelle: Bundesverband Musikindustrie, GfK Entertainment

Digitale Spiele

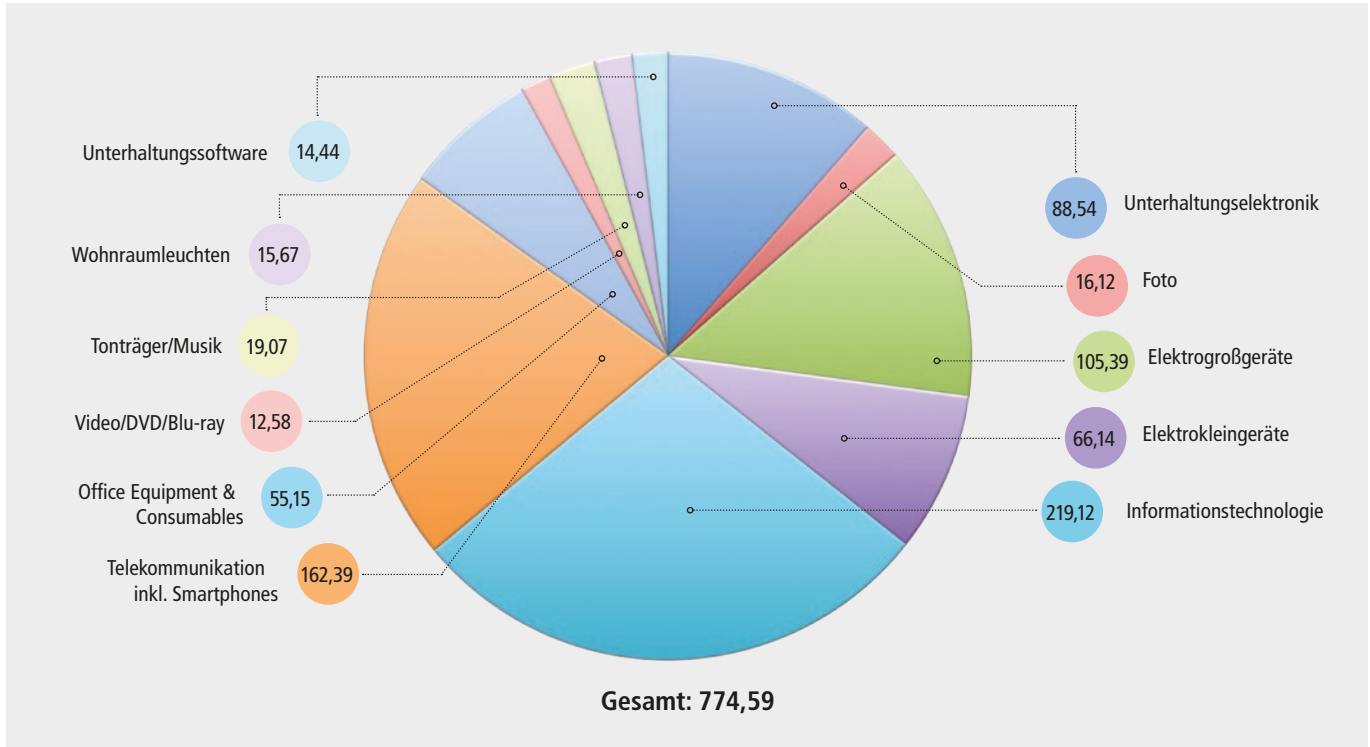
Einmaliger Kauf, Marktentwicklung in Mio. Euro



Quelle: game / GfK; (Daten 2018 lagen zum Redaktionsschluss nicht vor)

Verbraucherausgaben für Technik pro Kopf

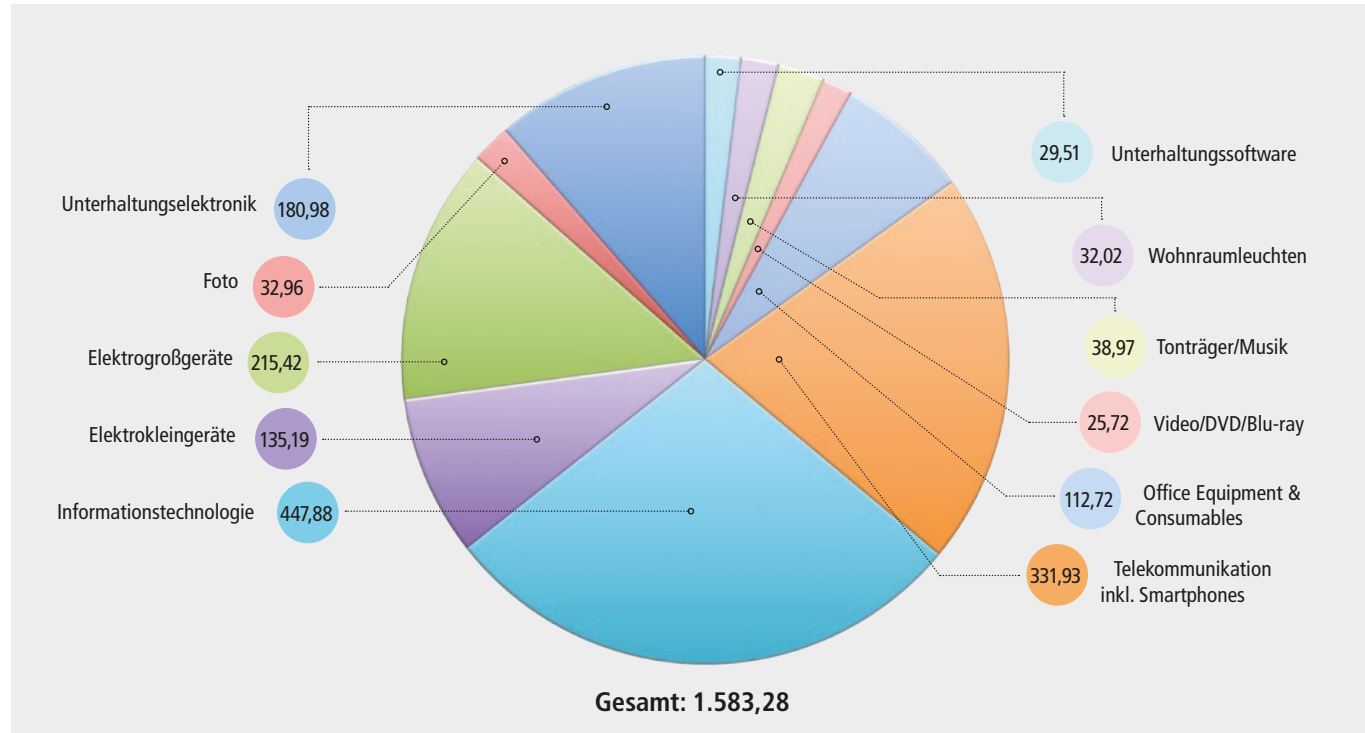
Ausgaben pro Person im Jahr in Euro



(Ausgaben in Euro für Geräte/Technik für die private Nutzung zu Endverbraucherpreisen inklusive Mehrwertsteuer, ohne Dienste und Dienstleistungen; Berechnung Einwohner nach Zensus)
 Quellen: destatis, GfK, gfu, IFH, ZVEI, PIV, BIU, BVMI, BVV Medien, BVT, eigene Berechnungen; Basis laut fortgeschriebenem Zensus/destatis: 82.979.100 Einwohner

Verbraucherausgaben für Technik pro Haushalt

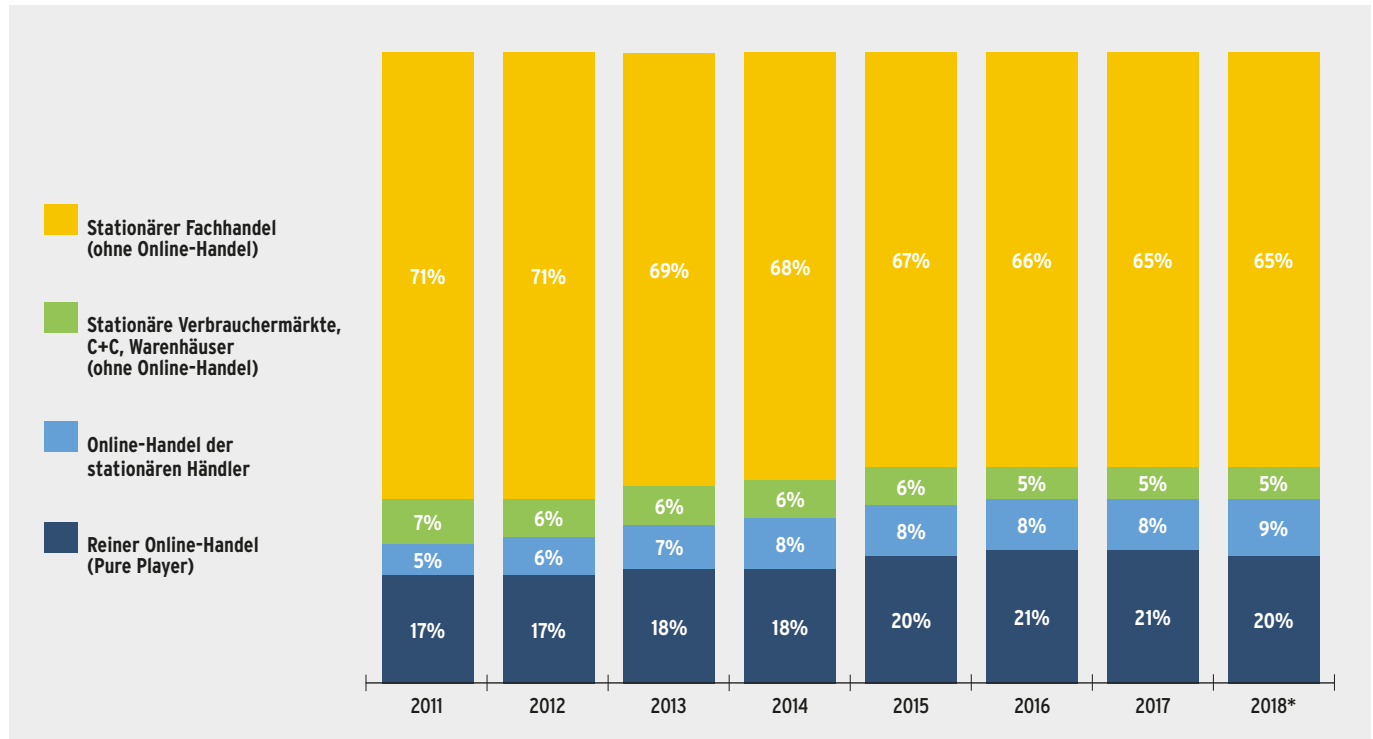
Ausgaben pro Haushalt im Jahr 2018 in Euro



(Ausgaben in Euro für Geräte/Technik für die private Nutzung zu Endverbraucherpreisen inklusive Mehrwertsteuer, ohne Dienste und Dienstleistungen; Berechnung Haushalte nach Zensus)
 Quellen: destatis, GfK, gfu, IFH, ZVEI, PIV, BIU, BVMI, BVV Medien, BVT, eigene Berechnungen; Basis laut fortgeschriebenem Zensus/destatis: 40.596.000 Haushalte

Wo kaufen die deutschen Konsumenten Technikprodukte?

Umsatzanteile in %



Quelle: GfK POS Tracking Panel / Verkauf Wert %; * Basis: Verkäufe von Januar bis September 2018



Ausgezeichnet!

Wir sind bester Garantieexperte –
vielfach bestätigt!



Wir sichern Ihre Kunden vor
sämtlichen Reparaturkosten ab.
Und das sogar bei Verschleiß
und Fahrlässigkeit.
Mit dem Komplettenschutz 2019
können Sie die Neu- und Gebraucht-
geräte Ihrer Kunden schützen.

Mehr Informationen gibt es unter
0511 71280-111 oder per E-Mail unter
fachhaendler@wertgarantie.com.

Jetzt neu: Schutz vor
Datenmissbrauch!



Ihr Spezialist für Geräteschutz und Garantieversicherung
für alles, was einen Akku oder Stecker hat.

wertgarantie.com



 **WERTGARANTIE®**
Einfach. Gut. Geschützt.

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik und Zubehör

| Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO |
| 17.500 - 50.000 | 1.268 | 41.411 | 1.230 | 40.456 | 1.172 | 38.350 |
| 50.000 - 100.000 | 1.164 | 84.462 | 1.080 | 79.163 | 1.059 | 77.013 |
| 100.000 - 250.000 | 1.539 | 252.094 | 1.503 | 246.320 | 1.397 | 226.908 |
| 250.000 - 500.000 | 949 | 336.937 | 891 | 318.086 | 926 | 326.926 |
| 500.000 - 1 Mio. | 604 | 418.064 | 600 | 423.902 | 600 | 423.386 |
| 1 Mio. - 2 Mio. | 304 | 416.024 | 321 | 447.772 | 336 | 462.166 |
| 2 Mio. - 5 Mio. | 187 | 575.127 | 180 | 568.972 | 191 | 600.665 |
| 5 Mio. - 10 Mio. | 96 | 657.197 | 94 | 663.658 | 90 | 643.209 |
| 10 Mio. - 25 Mio. | 60 | 881.231 | 59 | 853.944 | 61 | 923.600 |
| 25 Mio. - 50 Mio. | - | - | 10 | 334.579 | 9 | 326.629 |
| 50 Mio. - 100 Mio. | 3 | 245.273 | 3 | 230.367 | - | - |
| 100 Mio. - 250 Mio. | 3 | 619.251 | - | - | 4 | 844.628 |
| 250 Mio. und mehr | - | - | - | - | - | - |
| Insgesamt | 6.184 | 15.096.896 | 5.976 | 15.369.187 | 5.850 | 16.067.686 |

Quelle: Destatis

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten und elektrotechnischen Erzeugnissen

| Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO |
| 17.500 - 50.000 | 2.296 | 74.994 | 2.284 | 73.602 | 2.076 | 67.643 |
| 50.000 - 100.000 | 2.030 | 147.333 | 1.845 | 133.162 | 1.787 | 128.882 |
| 100.000 - 250.000 | 2.608 | 423.892 | 2.533 | 410.856 | 2.373 | 382.198 |
| 250.000 - 500.000 | 1.620 | 578.595 | 1.535 | 552.222 | 1.477 | 529.076 |
| 500.000 - 1 Mio. | 1.218 | 842.216 | 1.205 | 844.731 | 1.199 | 841.097 |
| 1 Mio. - 2 Mio. | 684 | 939.009 | 684 | 944.635 | 649 | 901.632 |
| 2 Mio. - 5 Mio. | 394 | 1.167.547 | 404 | 1.226.938 | 399 | 1.195.320 |
| 5 Mio. - 10 Mio. | 133 | 927.223 | 124 | 853.857 | 132 | 911.003 |
| 10 Mio. - 25 Mio. | 47 | 707.924 | 47 | 699.348 | 44 | 682.226 |
| 25 Mio. - 50 Mio. | 10 | 340.157 | 12 | 385.967 | 11 | 341.315 |
| 50 Mio. - 100 Mio. | - | - | 4 | 297.874 | 6 | 478.323 |
| 100 Mio. - 250 Mio. | - | - | 3 | 336.374 | - | - |
| 250 Mio. und mehr | - | - | 3 | 1.072.146 | - | - |
| Insgesamt | 11.050 | 7.366.484 | 10.683 | 7.831.712 | 10.158 | 7.871.762 |

Quelle: Destatis

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen (o. Augenoptiker)

| Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO |
| 17.500 - 50.000 | 403 | 13.641 | 360 | 11.689 | 359 | 11.901 |
| 50.000 - 100.000 | 380 | 28.163 | 401 | 29.125 | 368 | 26.756 |
| 100.000 - 250.000 | 558 | 89.981 | 527 | 84.179 | 506 | 79.688 |
| 250.000 - 500.000 | 251 | 88.251 | 238 | 85.735 | 224 | 79.381 |
| 500.000 - 1 Mio. | 135 | 90.253 | 126 | 87.095 | 124 | 84.694 |
| 1 Mio. - 2 Mio. | 70 | 99.943 | 64 | 91.460 | 64 | 93.174 |
| 2 Mio. - 5 Mio. | 64 | 200.721 | 64 | 200.213 | 52 | 166.368 |
| 5 Mio. - 10 Mio. | 18 | 130.369 | 19 | 147.699 | 17 | 122.086 |
| 10 Mio. - 25 Mio. | 9 | 132.399 | 11 | 166.760 | 11 | 154.383 |
| 25 Mio. - 50 Mio. | - | - | - | - | - | - |
| 50 Mio. - 100 Mio. | - | - | - | - | - | - |
| 100 Mio. - 250 Mio. | - | - | - | - | - | - |
| 250 Mio. und mehr | - | - | - | - | - | - |
| Insgesamt | 1.895 | 1.368.344 | 1.815 | 1.355.080 | 1.732 | 1.319.753 |

Quelle: Destatis

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten und Mobiltelefonen

| Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO |
| 17.500 - 50.000 | 805 | 26.278 | 765 | 24.672 | 802 | 25.653 |
| 50.000 - 100.000 | 752 | 54.329 | 766 | 56.759 | 737 | 53.352 |
| 100.000 - 250.000 | 1.052 | 169.896 | 1.059 | 172.511 | 1.098 | 181.677 |
| 250.000 - 500.000 | 642 | 225.280 | 686 | 241.590 | 643 | 224.821 |
| 500.000 - 1 Mio. | 390 | 271.266 | 398 | 276.572 | 453 | 316.116 |
| 1 Mio. - 2 Mio. | 203 | 283.724 | 235 | 322.749 | 238 | 330.893 |
| 2 Mio. - 5 Mio. | 126 | 384.430 | 134 | 413.093 | 128 | 388.360 |
| 5 Mio. - 10 Mio. | 22 | 153.295 | 24 | 170.215 | 39 | 274.181 |
| 10 Mio. - 25 Mio. | 19 | 290.292 | 20 | 311.380 | 14 | 205.200 |
| 25 Mio. - 50 Mio. | 7 | 258.201 | 6 | 254.372 | 8 | 276.174 |
| 50 Mio. - 100 Mio. | 7 | 514.649 | - | - | - | - |
| 100 Mio. - 250 Mio. | 3 | 418.921 | - | - | - | - |
| 250 Mio. und mehr | - | - | - | - | - | - |
| Insgesamt | 4.028 | 3.050.560 | 4.101 | 3.007.463 | 4.169 | 3.066.372 |

Quelle: Destatis

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit Computern, peripheren Einheiten und Software

| Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) von / bis EURO | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO | Steuerpflichtige (Betriebe) Anzahl | Lieferungen und Leistungen (steuerbarer Umsatz) in 1.000 EURO |
| 17.500 - 50.000 | 2.270 | 72.997 | 2.106 | 68.802 | 2.124 | 69.613 |
| 50.000 - 100.000 | 2.014 | 146.273 | 1.997 | 144.839 | 1.865 | 136.164 |
| 100.000 - 250.000 | 2.445 | 385.522 | 2.433 | 387.327 | 2.357 | 376.221 |
| 250.000 - 500.000 | 1.351 | 479.550 | 1.324 | 472.232 | 1.261 | 445.995 |
| 500.000 - 1 Mio. | 889 | 628.474 | 906 | 641.692 | 902 | 631.765 |
| 1 Mio. - 2 Mio. | 525 | 718.083 | 548 | 760.401 | 578 | 807.574 |
| 2 Mio. - 5 Mio. | 363 | 1.101.983 | 359 | 1.099.061 | 366 | 1.141.802 |
| 5 Mio. - 10 Mio. | 130 | 889.855 | 134 | 931.601 | 122 | 848.681 |
| 10 Mio. - 25 Mio. | 60 | 895.558 | 65 | 897.272 | 66 | 960.334 |
| 25 Mio. - 50 Mio. | - | - | 22 | 732.185 | 19 | 672.851 |
| 50 Mio. - 100 Mio. | 6 | 443.889 | - | - | - | - |
| 100 Mio. - 250 Mio. | 4 | 489.163 | - | - | 3 | 366.001 |
| 250 Mio. und mehr | - | - | - | - | - | - |
| Insgesamt | 10.086 | 12.577.070 | 9.910 | 14.286.678 | 9.674 | 13.737.429 |

Quelle: Destatis

Haier

DAS 10. JAHR IN FOLGE
WELTWEITE NR.1 ALLER
HAUSGERÄTE-MARKEN*

No.1

Haier

**Die intelligente Dosierautomatik:
sparsam, wäscheschonend &
umweltfreundlich**

Smart Dosing steht für intelligente und vollautomatische Waschmitteldosierung. Einfach einmalig den Tank befüllen und die Maschine dosiert eigenständig. Das ist nicht nur sehr komfortabel sondern spart zugleich über die Lebensdauer der Waschmaschine bis zu 300€** Waschmittel. Gut für den Geldbeutel, schonend für die Umwelt: das Modell HW100-BD14756F gehört auch wegen seiner herausragenden Energieeffizienz A+++ -50% zu den umweltfreundlichsten Geräten auf dem Markt.



** Bei 10 kg/8 kg Vollbelastung. 40/60
Baumwolle, normal verschmutzte Wäsche:
ausschließlich verbrauchsabhängige Kosten.

*Euromonitor International Limited: Marktanteil nach Verkaufsmenge 2009-2018.
Der Begriff Haushaltsgroßgeräte umfasst die Kategorien Geschirrspüler, Wasch-
maschinen und Trockner, Großgeräte zum Kochen, Mikrowellen und Kühlgeräte.

HAIER WASCHMASCHINE MIT SMART DOSING FUNKTION







**GANZ ENTSPANNT ZUM PERFEKTEN
WASCHERGEBNIS**

Haier HALTYS



Leuchten- und Lampenmarkt

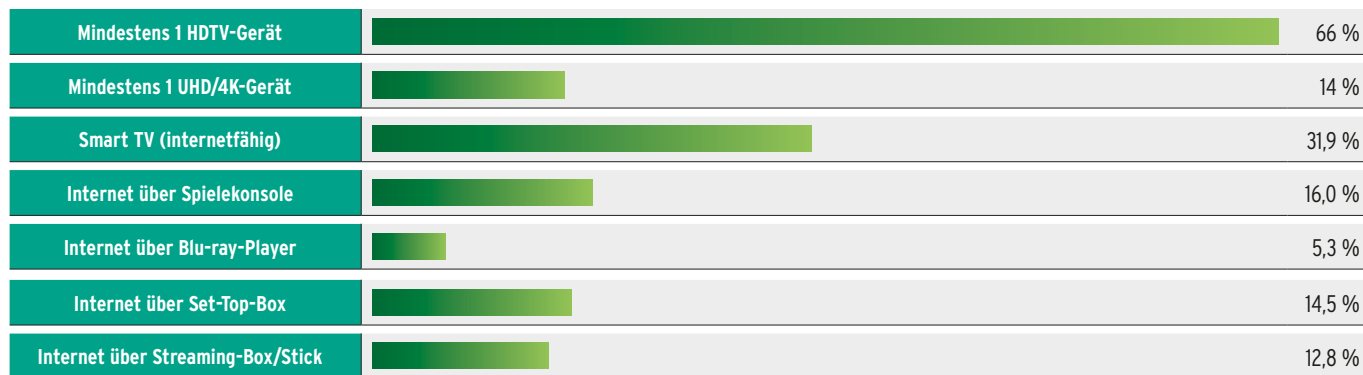
Umsatzentwicklung im Jahresvergleich 2017 zu 2013

| | | |
|---------------------------------------|--|----------------|
| Wohnraumleuchten |  | + 7,5 % |
| Tisch-/Büro-/Stehleuchten |  | + 5,8 % |
| Taschenlampen/Einzel- und Ersatzteile |  | + 0,3 % |
| Außenleuchten für Haus und Garten |  | + 15,5 % |
| Weihnachtsbeleuchtung |  | + 17,5 % |
| Leuchtmittel |  | - 1,5 % |
| Leuchten und Lampen gesamt | 2.391 Mio. Euro | + 5,5 % |

Quelle: Marketmedia24; Veränderung in %, in Mio. Euro zu Endverbraucherpreisen

Smarte Technik und Dienste

Ausstattung HD, Smart und Connected TV 2018



Live-Streaming und Video On Demand (VOD)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------------------|------|------|------|------|
| Live-Streaming | 21,2 | 23,1 | 24,3 | 21,3 |
| VOD | 27,1 | 32,8 | 36,1 | 41,9 |
| Pay-TV | 15,1 | 15,6 | 15,6 | 16,8 |
| Kostenpflichtiges Live-Streaming | 2,9 | 4,9 | 6,1 | 5,6 |
| Kostenpflichtiges VOD | 8,3 | 14,2 | 18,3 | 26,3 |

Quellen: Digitalisierungsbericht / Kantar TNS










Hausgeräte Zahlenspiegel

Elektro-Hausgeräte Inlandsmarkt

| | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|--------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Sologeräte | 2,8 | + 2,0 % ↗ | 2,8 | + 0,0 % | 2,8 | ↘ - 0,5 % |
| Einbaugeräte | 2,9 | + 2,0 % ↗ | 3,0 | + 3,0 % ↗ | 2,9 | ↘ - 0,5 % |
| Großgeräte gesamt | 5,7 | + 2,0 % ↗ | 5,8 | + 1,5 % ↗ | 5,7 | ↘ - 0,5 % |
| Kleingeräte gesamt | 2,7 | + 3,0 % ↗ | 2,8 | + 3,0 % ↗ | 2,9 | + 3,0 % ↗ |

(Herstellerumsatz in Mrd. Euro ohne MwSt., alle Werte gerundet) Quelle: ZVEI

Absatz Elektro-Großgeräte

| | | |
|--------------------------|---|---------------|
| Waschmaschinen |  | 3.250 |
| Wäschetrockner |  | 1.150 |
| Geschirrspüler |  | 2.600 |
| Elektroherde/Backöfen |  | 2.250 |
| Kühlgeräte |  | 3.450 |
| Gefriergeräte |  | 800 |
| Kochfelder/-mulden |  | 2.100 |
| Dunstabzugshauben |  | 1.400 |
| Großgeräte gesamt |  | 17.300 |

(2018 in Deutschland in 1.000 Stück) Quelle: ZVEI

Übertragungswege und Empfang

Verteilung der TV-Übertragungswege

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| Kabel | 46,3 | 46,1 | 45,9 | 45,9 | 45,1 |
| Satellit | 46,1 | 46,5 | 46,5 | 45,7 | 45,0 |
| Terrestrik | 10,0 | 9,7 | 9,0 | 7,4 | 6,4 |
| IPTV | 4,9 | 4,8 | 6,2 | 6,9 | 7,9 |







(in Prozent, Basis 38,7 Mio. TV-Haushalte) Quelle: Kantar TNS

Radio-Empfang 2018

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| UKW | 93,6 | 92,8 | 94,1 | 92,9 | 93,2 |
| DAB+ | 7,7 | 10,6 | 13,8 | 15,7 | 18,1 |
| IP-Radio | 6,1 | 7,0 | 8,8 | 10,2 | 11,1 |
| Kabel | 15,0 | 15,9 | 14,7 | 13,8 | 10,8 |
| Satellit | 14,1 | 15,0 | 13,9 | 13,6 | 12,1 |

(in Prozent, Personen mit Zugang zu Radio im Haushalt) Quelle: Kantar TNS

HD-Empfang 2018

| | HD-Empfang gesamt | +/- zum Vorjahr | HD-Empfang Privatsender | +/- zum Vorjahr |
|-------------------|-------------------|--|-------------------------|---|
| IPTV | 86,1 | + 3,0  | 48,9 | - |
| Satellit | 70,0 | + 3,0  | 14,5 | + 5,8  |
| Kabel | 62,3 | + 4,0  | 33,5 | + 8,0  |
| Terrestrik | 90,2 | + 21,0  | 53,2 | - |
| Gesamt | 69,4 | + 4 | 28,4 | - |

(in Prozent, Basis 38,7 Mio. TV-Haushalte) Quelle: Kantar TNS

Marktprognose 2019

in Mrd. Euro

| | 2017 | 2018 | Prognose 2019 |
|--------------------------------|-------------|-------------|---------------|
| Unterhaltungselektronik | 10,0 | ↘ 9,3 | ↘ 8,9 |
| Privat genutzte IT | 6,7 | ↘ 6,6 | ↘ 6,3 |
| Privat genutzte TK | 10,9 | ↗ 12,3 | ↗ 12,7 |
| Elektro-Kleingeräte | 5,3 | ↗ 5,5 | ↗ 5,6 |
| Elektro-Großgeräte | 8,9 | ↘ 8,7 | ↘ 8,6 |
| Home Electronics gesamt | 41,8 | 42,4 | 42,4 |

Quelle: gfu

HDE und Landesverbände

(Ordentliche Mitglieder des BVT)

- Handelsverband Baden-Württemberg e.V., Stuttgart
- Handelsverband Bayern e.V. (HBE), München
- Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V. (HBB), Berlin
- Handelsverband Mitte - Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland e.V., Wiesbaden
- Handelsverband Mitteldeutschland e.V., Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Dresden
- Handelsverband Niedersachsen-Bremen e.V. (HNB), Hannover
- Handelsverband Nord e.V., Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Kiel
- Handelsverband Nordrhein-Westfalen e.V., Düsseldorf

Weitere Informationen sowie alle Kontaktdaten der Landes- und Regionalverbände finden Sie beim:

Handelsverband Deutschland – HDE e.V.

Am Weidendamm 1a
10117 Berlin

Telefon: 030 / 72 62 50-0
Telefax: 030 / 72 62 50-99

Email: hde@einzelhandel.de
Internet: www.einzelhandel.de

HDE-Büro Brüssel

85 Avenue des Nerviens
B-1040 Brüssel

Telefon: +32 (0) 2 231 02 81
Telefax: +32 (0) 2 230 84 97

E-Mail: europa@einzelhandel.de

BVT-Vorstand

(Stand: 31. März 2019)

Vorsitzender:

Frank Schipper

Lüdinghausen

Vorstandsmitglieder:

Carina Brederlow

Nürnberg

Walter Kolbeck

Pfaffenhofen

Rainer Th. Schorcht

Gütersloh

Steffen Wolf

Dresden

Kassenprüfer:

Rolf Gunkel

Düren

Ehrenvorsitzender:

Paul Flösch

BuBE-Ehrenvorsitzender

Teningen

Kontakt:

**Bundesverband Technik
des Einzelhandels e.V. (BVT)**

Postfach 10 05 64
50445 Köln

An Lyskirchen 14
50676 Köln

Tel. 0221 / 2 71 66-0
Fax 0221 / 2 71 66-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de

Kooperationen

(außerordentliche Mitglieder des BVT)

EK/servicegroup eG Fachgruppe LICHT & CONCEPT

Elpke 109
33605 Bielefeld
Tel. 0521 / 20 92-0
Fax 0521 / 20 92-166
E-Mail info@ek-servicegroup.de
Internet www.licht-und-concept.de

ElectronicPartner SE

Mündelheimer Weg 40
40472 Düsseldorf
Tel. 0211 / 41 56-0
Fax 0211 / 41 56-310
E-Mail info@electronicpartner.de
Internet www.electronicpartner.com

Euronics Deutschland eG

Berblingerstraße 1
71254 Ditzingen
Tel. 07156 / 9 33-0
Fax 07156 / 9 33-1390
E-Mail info@euronics.de
Internet www.euronics.de

europa-foto/Deutschland

Fotoco Fotohandelsges. mbH & Co. KG
Ludwig-Erhard-Straße 4
65760 Eschborn
Tel. 06196 / 90 92-0
Fax 06196 / 90 92-44
E-Mail zentrale@europafoto.de
Internet www.europafoto.de

expert SE

Bayernstraße 4
30855 Langenhagen
Tel. 0511 / 78 08-0
Fax 0511 / 78 08-253
E-Mail mail@expert.de
Internet www.expert.de

Ringfoto GmbH & Co.

Alfo Marketing KG
Benno-Strauß-Straße 39
90763 Fürth
Tel. 0911 / 65 85-0
Fax 0911 / 61 66 26
E-Mail info@ringfoto.de
Internet www.ringfoto.de

telering Marketing GmbH & Co. KG

Erthalstr. 1
55118 Mainz
Tel. 06131 / 2 88 81-0
Fax 06131 / 2 88 81-81
E-Mail info@telering.de
Internet www.telering.de

Verbände der Branche

Handwerk

Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH)

Lilienthalallee 4
60487 Frankfurt
Tel. 0 69 / 24 77 47-0
Fax 0 69 / 24 77 47-19
E-Mail zveh@zveh.de
Internet www.zveh.de

Großhandel

Bundesverband des Elektro-Großhandels (VEG) e.V.

Viktoriastraße 27
53173 Bonn
Tel. 02 28 / 22 77 7-0
Fax 02 28 / 22 77 7-22
E-Mail info@veg.de
Internet www.veg.de

Einzelhandel

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstraße 6
50931 Köln
Tel. 02 21 / 9 40 83-50
Fax 02 21 / 9 40 83-90
E-Mail hwb@wohnenundbuero.de
Internet www.bwb-online.de

Handelsverband Deutschland HDE e.V.

Am Weidendamm 1a
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 72 62 50-0
Fax 0 30 / 72 62 50-99
E-Mail hde@einzelhandel.de
Internet www.einzelhandel.de

Zentralstelle für Berufsbildung im Handel e.V. (zbb)

Mehringdamm 48
10961 Berlin
Tel. 0 30 / 78 09 77-40
Fax 0 30 / 78 09 77-50
E-Mail info@zbb.de
Internet www.zbb.de

Der Mittelstandsverbund – ZGV – e.V.

Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 59 00 99-618
Fax 0 30 / 59 00 99-617
E-Mail info@mittelstandsverbund.de
Internet www.mittelstandsverbund.de

Industrie

AMK Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.

Harrlachweg 4
68163 Mannheim
Tel. 06 21 / 85 06-100
Fax 06 21 / 85 06-101
E-Mail info@amk.de
Internet www.amk.de

Bitkom e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 2 75 76-0
Fax 0 30 / 2 75 76-400
E-Mail bitkom@bitkom.org
Internet www.bitkom.org

Bundesverband Musikindustrie e.V.

Reinhardtstraße 29
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 59 00 38-0
Fax 0 30 / 59 00 38-38
E-Mail info@musikindustrie.de
Internet www.musikindustrie.de

Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V. (BVV)

Deichstraße 19
20459 Hamburg
Tel. 0 40 / 36 90 56-0
Fax 0 40 / 36 90 56-10
E-Mail info@bv-medien.de
Internet www.bv-medien.de

game – Verband der deutschen Games-Branche e.V.

Charlottenstraße 62
10117 Berlin
Tel. 0 30 / 2 40 87 79-0
Fax 0 30 / 2 40 87 79-11
E-Mail: info@game.de
Internet: www.game.de

Photoindustrie-Verband e.V. (PIV)

Mainzer Landstraße 55
60329 Frankfurt
Tel. 0 69 / 25 56 14 08
Fax 0 69 / 23 65 21
E-Mail info@piv-imaging.com
Internet www.piv-imaging.com

Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie (ZVEI) e.V.

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt
Tel. 0 69 / 63 02-0
Fax 0 69 / 63 02-317
E-Mail zvei@zvei.org
Internet www.zvei.org

Fachverband Consumer Electronics im ZVEI

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt
Tel. 0 69 / 63 02-289
Fax 0 69 / 63 14 036
E-Mail ce@zvei.org
Internet www.zvei.org

Fachverbände Elektro-Haushalt-Kleingeräte und -Großgeräte im ZVEI

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt
Tel. 0 69 / 63 02-297
Fax 0 69 / 63 02-271
E-Mail hausgeraete@zvei.org
Internet www.zvei.org

Fachverband Licht im ZVEI

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt
Tel. 0 69 / 63 02-293
Fax 0 69 / 63 02-317
E-Mail licht@zvei.org
Internet www.zvei.org

BVT-Partner

assona GmbH

Postfach 51 11 36
13371 Berlin
E-Mail info@assona.de
Internet www.assona.de

BBE Handelsberatung GmbH

Briener Straße 45
80333 München
Tel. 0 89 / 5 51 18-0
Fax: 0 89 / 5 51 18-153
E-Mail info@bbe.de
Internet www.bbe.de

BellandVision GmbH

Bahnhofstraße 9
91257 Pegnitz
Tel. 0 92 41 / 48 32-0
Fax: 0 92 41 / 48 32-444
E-Mail info@bellandvision.de
Internet www.bellandvision.de

Duales System Deutschland GmbH

Frankfurter Straße 720-726
51145 Köln
Tel. 0 22 03 / 937-0
Fax: 0 22 03 / 937-190
E-Mail info@gruener-punkt.de
Internet www.gruener-punkt.de

GfK Retail and Technology GmbH

Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Tel. 09 11 / 3 95-0
Fax 09 11 / 3 95-22 09
E-Mail public.relations@gfk.com
Internet www.gfkr.com/de

gfu Consumer & Home Electronics GmbH

Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt/Main
Tel. 0 69 / 6 30 22 89
Fax 0 69 / 6 31 40 36
E-Mail gfu@gfu.de
Internet www.gfu.de

GFI Grundig Fachhandels Initiative

Thomas-Edison-Platz 3
63263 Neu-Isenburg
E-Mail cityline@grundig.com

Hellmann Process Management GmbH & Co. KG

Albert-Einstein-Straße 2
49076 Osnabrück
Tel. 05 41 / 4 08 98-0
Fax 05 41 / 4 08 98-198
E-Mail hpm@umweltmanager.net
Internet www.umweltmanager.net

IFH Institut für Handelsforschung GmbH

Dürener Str. 401b
50858 Köln
Tel. 02 21 / 94 36 07-0
Fax 02 21 / 94 36 07-99
E-Mail info@ifhkoeln.de
Internet www.ifhkoeln.de

Interseroh Dienstleistungs GmbH

Stollwerckstraße 9a
51149 Köln
Tel. 0 22 03 / 91 47-0
Fax 0 22 03 / 91 47-1394
E-Mail info@interseroh.com
Internet www.interseroh.de

Landbell GmbH

Rheinstraße 4L
55116 Mainz
Tel. 0 61 31 / 23 56 52-0
Fax. 0 61 31 / 23 56 52-10
E-Mail info@landbell.de
Internet www.landbell.de

Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH

Elsenheimerstraße 55a
80687 München
Tel. 0 89 / 4 52 46 69-0
Fax 0 89 / 4 52 46 69-22
E-Mail info@lightcycle.de
Internet www.lightcycle.de

marken mehrwert – brand added value AG

Julius-Hatry-Straße 1
68163 Mannheim
Tel. 06 21 / 4 29 42-0
Fax 06 21 / 4 29 42-423
E-Mail info@mmw.ag
Internet www.mmw.ag

Prodanet GmbH

Hauptstraße 39-41
63486 Bruchköbel
Tel. 0 61 81 / 97 93-0
Fax 0 61 81 / 97 93-33
E-Mail info@prodanet.com
Internet www.prodanet.com

RKT Recycling Kontor

Waltherstraße 49-51
51069 Köln
Tel. 02 21 / 47 44 65-0
Fax 02 21 / 47 44 65-99
Internet www.recycling-kontor.koeln

SIGNAL IDUNA Allgemeine Versicherung AG

Unternehmensverbindungen
Joseph-Scherer-Straße 3
44139 Dortmund
Tel. 02 31 / 1 35-27 68
Fax 0231 / 1 35-13 27 68
E-Mail handel@signal-iduna.de
Internet www.signal-iduna.de

**take-e-way GmbH
Schlossstraße 8 d-e**

22041 Hamburg
Tel. 0 40 / 21 90 10-65
Fax 0 40 / 21 90 10 66
E-Mail: info@take-e-way.de
Internet www.take-e-way.de

WEEE-Return GmbH

Lahnstraße 31
12055 Berlin
Tel. 0 30 / 68 40 87 28
E-Mail: info@weee-return.de
Internet www.weee-return.de

WERTGARANTIE AG

Breite Straße 8
30159 Hannover
Tel. 05 11 / 71 280-123
Fax 05 11 / 71 280-149
E-Mail kunde@wertgarantie.com
Internet www.wertgarantie.com

Zentek GmbH & Co. KG

Ettore-Bugatti-Straße 6-14
51149 Köln
Tel. 0 22 03 / 89 87-0
Fax. 0 22 03 / 89 87-999
E-Mail info@zentek.de
Internet www.zentek.de

Messegesellschaften:**Koelnmesse GmbH**

Messeplatz 1
50679 Köln
Tel: 02 21 / 8 21-0
Fax: 02 21 / 8 21-2574
E-Mail info@koelnmesse.de
Internet www.koelnmesse.de

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22
14055 Berlin
Tel: 0 30 / 30 38-0
Fax 0 30 / 30 38-23 25
E-Mail central@messe-berlin.de
Internet www.messe-berlin.de

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel: 0 69 / 75 75-0
Fax 0 69 / 75 75-64 33
E-Mail info@messefrankfurt.com
Internet www.messefrankfurt.com

Messen und Veranstaltungen

| | | | | |
|-----------------------|---------------------------------------|----------------|---------------|--|
| Mai 2019 | High End | 09.-12.05.2019 | München | www.highendsociety.de |
| | BVT-Delegiertenversammlung | 14.-15.05.2019 | Dresden | www.bvt-ev.de |
| | BVT/ZVEI Branchendialog | 15.05.2019 | Dresden | www.bvt-ev.de |
| | Intersolar | 15.-17.05.2019 | München | www.intersolar.de |
| Juni 2019 | Anga Com | 04.-06.06.2019 | Köln | www.angacom.de |
| | ZVEH-Jahrestagung | 12.-14.06.2019 | Berlin | www.zveh.de |
| August 2019 | gamescom | 20.-24.08.2019 | Köln | www.gamescom.de |
| September 2019 | IFA | 06.-11.09.2019 | Berlin | www.ifa-berlin.com |
| | area30 | 14.-19.09.2019 | Löhne | www.area-30.de |
| | M.O.W. | 15.-19.09.2019 | Bad Salzuflen | www.mow.de |
| | efa | 18.-20.09.20 | Leipzig | www.efa-messe.com |
| Oktober 2019 | it-sa | 08.-10.10.2019 | Nürnberg | www.it-sa.de |
| | Hong Kong Electronics Fair | 13.-16.10.2019 | Hong Kong | www.hkelectronicshongkong.com |
| | Ceatec | 15.-18.10.2019 | Tokyo | www.ceatec.com |
| | World of Hifi | 19.-20.10.2019 | Neuss | www.highendsociety.de |
| | High End Swiss | 26.-27.10.2019 | Zürich | www.highendsociety.de |
| | Hong Kong International Lighting Fair | 27.-30.10.2019 | Hong Kong | www.hktdc.com/hklightingfairae |

| | | | | |
|----------------------|-----------------------------------|-------------------|----------------|--|
| November 2019 | HDE-Delegiertenversammlung | 20.11.2019 | Berlin | www.einzelhandel.de |
| | Deutscher Handelskongress | 20.-21.11.2019 | Berlin | www.handelskongress.de |
| | Energiemanagement Kongress | 27.-28.11.2019 | Köln | www.energiekongress.com |
| Januar 2020 | Hong Kong Toys & Games Fair | 06.-09.01.2020 | Hong Kong | www.hktoysfair.com |
| | International CES | 07.-10.01.2020 | Las Vegas | www.cesweb.org |
| | imm cologne | 13.-19.01.2020 | Köln | www.imm-cologne.de |
| | Internationale Spielwarenmesse | 29.01.-02.02.2020 | Nürnberg | www.spielwarenmesse.de |
| Februar 2020 | Ambiente | 07.-11.02.2020 | Frankfurt/Main | ambiente.messefrankfurt.com |
| | Mobile World Congress | 24.-27.02.2020 | Barcelona | www.mobileworldcongress.com |
| | EuroShop | 16.-20.02.2020 | Düsseldorf | www.euroshop.de |
| März 2020 | Business Forum Imaging | März 2020 | Köln | www.bfi-photokina.de |
| | Light & Building | 08.-13.03.2020 | Frankfurt | light-building.messefrankfurt.com |
| | International Home+Houseware Show | 14.-17.03.2020 | Chicago | www.housewares.org |
| April 2020 | Hannover Messe | April 2020 | Hannover | www.hannovermesse.de |
| | Prolight + Sound | April 2020 | Frankfurt/Main | pls.messefrankfurt.com |
| | Hong Kong Electronics Fair | April 2020 | Hong Kong | www.hkelectronicfairse.com |
| Mai 2020 | photokina | 27.-30.05.2020 | Köln | www.photokina.de |
| November 2020 | belektro | 03.-05.11.2020 | Berlin | www.belektro.de |
| Januar 2021 | Eltec | 13.-15.01.2021 | Nürnberg | www.eltec.info |
| | LivingKitchen | 18.-24.01.2021 | Köln | www.livingkitchen-cologne.de |



BVT TOP 10 Technik

Seit 2011 wählt eine Jury aus dem Einzelhandel jährlich herausragende Neuheiten und Innovationen aus, die das Zeug zum Trendsetter haben. Die Auswahl der Highlights des Jahres trifft die BVT-„TOP 10 Technik“-Jury aus maßgeblichen Handelsunternehmerinnen und -unternehmern. Die „TOP 10 Technik“ ist die Marketingaktion des Einzelhandels für technische Konsumgüter in Deutschland.



Ideeller Träger ist der Handelsverband Technik (BVT) als berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Fachhandels in Deutschland.

Die „TOP 10 Technik“-Liste wird in den Publikationen der hitec-Medienfamilie sowie den Medien und Internetseiten des BVT veröffentlicht. Die TOP 10 Technik wird mit großer Resonanz im Rahmen einer Pressekonferenz kurz vor dem Start zum Saisongeschäft der Öffentlichkeit präsentiert.

Eine Übersicht der Produkte, ausführliche Informationen zur Aktion sowie Text-, Bild- und Videomaterial zu den einzelnen Artikeln finden sich unter www.top1otechnik.de

Fachmedien

hitec NEWS

Förderungsgesellschaft für den
Radio- und Fernseh-Einzelhandel mbH
An Lyskirchen 14
50676 Köln
Tel. 02 21 / 2 71 66-0
Fax 02 21 / 2 71 66-20
E-Mail hitec-news@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de

BVT CHEF-INFO

Bundesverband Technik des
Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14
50676 Köln
Tel. 02 21 / 2 71 66-0
Fax 02 21 / 2 71 66-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de

hitec-MAGAZIN

Platz 14 GmbH
Obergplatz 14
47804 Krefeld
Tel. 0 21 51 / 1 52 56-0
Fax 0 21 51 / 1 52 56-28
E-Mail info@hitec-magazin.de
Internet www.hitec-magazin.de

CE-MARKT

Verlag B&B Publishing GmbH
Schmiedberg 2a
86415 Mering
Tel. 0 82 33 / 41 17
Fax 0 82 33 / 30 20 6
E-Mail verlag@ce-markt.de
Internet www.ce-markt.de

CE&TRADE DIGITALMARKT

P.O.S. Media GmbH
Leostraße 31
40545 Düsseldorf
Tel. 02 11 / 86 29 94-0
Fax 02 11 / 86 29 94 22
E-Mail ce.info@ce-trade.de
Internet www.ce-trade.de

CHANNELPARTNER

IDG Business Media GmbH
Lyonel-Feininger-Straße 26
80807 München
Tel. 0 89 / 3 60 86-388
Fax 0 89 / 3 60 86-389
E-Mail redaktion@channelpartner.de
Internet www.channelpartner.de

CRN

WEKA Fachmedien GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel. 0 89 / 2 55 56-15 11
Fax 0 89 / 2 55 56-15 97
E-Mail info@crn.de
Internet www.crn.de

DE – DAS ELEKTROHANDWERK

Hüthig GmbH
Hultschinerstr. 8
81677 München
Tel. 0 89 / 21 83 – 89 88
Fax 0 89 / 21 83 – 89 89
E-Mail kontakt@elektro.net
Internet www.elektro.net

**ALLES,
WAS DIE BRANCHE BRAUCHT.**

www.hitec-magazin.de

ELEKTROBÖRSE

WEKA Fachmedien GmbH

Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar

Tel. 0 89 / 2 55 56-13 51

Fax 0 89 / 2 55 56-16 56

E-Mail media@elektroboerse-handel.de

Internet www.elektroboerse-handel.de

ELEKTROMARKT

Meisenbach GmbH Verlag

Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg

Tel. 09 51 / 8 61 - 0

Fax 09 51 / 8 61 - 1 58

E-Mail info@meisenbach.de

Internet www.elektromarkt.de

ELEKTROWIRTSCHAFT

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH

Siegburgstraße 5-7
44359 Dortmund

Tel. 02 31 / 33 69-0

Fax 02 31 / 33 69-20

E-Mail info@elektrowirtschaft.de

Internet www.elektrowirtschaft.de

HANDELSJOURNAL

planet c GmbH

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Tel. 02 11 / 54 227-700

Fax: 02 11 / 54 227-722

E-Mail redaktion@handelsjournal.de

Internet www.handelsjournal.de

HIGHLIGHT

Hüthig GmbH

Braugasse 2
59602 Rütten

Tel. 0 29 52 / 97 59-200

Fax 0 29 52 / 97 59-201

E-Mail highlight@huethig.de

Internet www.highlight-web.de

IMAGING + FOTO CONTACT

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

Freiligrathring 18-20
40878 Ratingen

Tel. 0 21 02 / 20 27-0

Fax 0 21 02 / 20 27-90

E-Mail worldofphoto@cat-verlag.de

Internet www.worldofphoto.de

INFOBOARD.DE

futura-medien GmbH

Im Hänferstück 44a
77855 Achern

Tel. 0 78 41 / 6 30 95 68

Fax 0 78 41 / 6 30 95 81

E-Mail info@infoboard.de

Internet www.infoboard.de

INPHO

GFW PhotoPublishing GmbH

Friedrich-von-Spee-Straße 57
40489 Düsseldorf

Tel. 02 11 / 40 89 618

Fax 02 11 / 40 89 617

E-Mail isphording@inphonews.de

Internet www.inphonews.de

IT-BUSINESS

Vogel IT-Medien GmbH

Max-Josef-Metzger-Straße 21
86157 Augsburg

Tel. 08 21 / 21 77-0

Fax 08 21 / 21 77-150

E-Mail zentrale@vogel-it.de

Internet www.it-business.de

KÜCHENHANDEL

Interieur-Verlag GmbH

Maiglöckchenweg 3
51570 Windeck

Tel. 0 22 92 / 95 99 740

Fax 0 22 92 / 95 99 741

E-Mail info@interieur-verlag.de

Internet www.kuechenhandel-online.de

LEBENSMITTEL ZEITUNG

Deutscher Fachverlag GmbH

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt

Tel. 0 69 / 75 95-01

Fax 0 69 / 75 95-29 99

E-Mail lz-redaktion@lebensmittel-zeitung.net

Internet www.lebensmittelzeitung.net

MARKT INTERN-VERLAG

Redaktion Elektro-Fachhandel

Grafenberger Allee 30
40237 Düsseldorf

Tel. 02 11 / 66 98 – 1 21

Fax 02 11 / 66 98 – 1 75

E-Mail elektro@markt-intern.de

Internet www.markt-intern.de

MARKT INTERN-VERLAG

Redaktion Consumer Electronics

Grafenberger Allee 30
40237 Düsseldorf

Tel. 02 11 / 66 98 – 1 23

Fax 02 11 / 66 98 – 1 75

E-Mail ce@markt-intern.de

Internet www.markt-intern.de

PHOTO PRESSE

Klie Verlagsgesellschaft mbH

Willi-Eichler-Str. 11
37079 Göttingen

Tel. 05 51 / 6 34 45 41-0

Fax 05 51 / 6 34 45 41-9

E-Mail zentrale@photopresse.de

Internet www.photopresse.de

POS-MAIL

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

Freiligrathring 18-20
40878 Ratingen

Tel. 0 21 02 / 20 27-0

Fax 0 21 02 / 20 27-90

E-Mail pos-mail@cat-verlag.de

Internet www.pos-mail.de

RFE-ELEKTROHÄNDLER

Huss-Medien GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin

Tel. 0 30 / 4 21 51-0

Fax 0 30 / 4 21 51-251

E-Mail rfe.redaktion@hussberlin.de

Internet www.rfe-eh.de

TELECOM HANDEL

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstraße 16 a
80335 München

Tel. 0 89 / 7 41 17-0

Fax 0 89 / 7 41 17-101

E-Mail redaktion@telecom-handel.de

Internet www.telecom-handel.de

BVT-Fachinformationen

hitec news

Die Fachinformationen des BVT sind Pflichtlektüre für Handelsunternehmer der Branche. Die hitec news setzen die früheren Infodienste „rf-brief“, „foto focus“ und „Elektrobrief“ mit erweitertem Themenspektrum fort. Die Branchen wachsen zusammen, die Themen auch und der Fachhandel ist schon längst Mehrfachsortimenter. Dem werden die hitec news gerecht und bilden das vollständige Spektrum des Technikhandels ab, von Konsumelektronik bis zu Elektro-Hausgeräten, von ITK bis Imaging, von Technik in der Küche bis zu Beleuchtung.



Das Format orientiert sich an dem veränderten Leseverhalten und ist für mobile Geräte optimiert. Der Verzicht auf Papier schont die Umwelt und schafft zudem einen Zeitvorsprung. Mitglieder der Einzelhandelsorganisation erhalten das Abonnement zum Vorzugspreis.

BVT Chef-Info

Exklusiv und nur für Mitglieder: Der BVT bietet mit der BVT Chef-Info für Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte komprimierte Information im Nachrichten-Stil. Wöchentlich werden die wesentlichen Informationen für die Branche verdichtet. Das Themenspektrum umfasst Konsumelektronik, Elektro-Hausgeräte, Mobil- und Telekommunikation, Technik in der Küche, Foto und Imaging, Beleuchtung, Informationstechnik und alle artverwandten Themengebiete. Die BVT Chef-Info ist ein exklusiver Service für Mitglieder der Einzelhandelsorganisation, werbe- und anzeigenfrei. Die Verbreitung erfolgt über die Landes- und Regionalverbände des Einzelhandels sowie an registrierte Mitglieder im Direktversand.



hitec

Das Fachmagazin für Home- und Consumer Electronics

+ hitec richtet sich seit 62 Jahren mit Handelsthemen als Ideenbörse für Beratung und Verkauf an Ladeninhaber, Verkaufsleiter und Top-Verkäufer sowie Einkäufer in Fachhandelsbetrieben aller Größenordnungen.

+ hitec ist das Offizielle Organ des Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT) und hat dadurch eine besondere Stellung und Bedeutung für die gesamte Branche.



Ihre Ansprechpartner:

Jan Ritterbach, Objektleiter

Tel.: 0 21 51 / 15 25 6 13

E-Mail: j.ritterbach@hitec-magazin.de

Alexander Zöhler, Anzeigen

Tel.: 0 91 22 / 7 90 24 70

E-Mail: a.zoehler@hitec-magazin.de

KOMPLETTER RELAUNCH

www.hitec-magazin.de

BRANCHEN-
TICKER

BRANCHEN-
KALENDER

BRANCHEN-
ARCHIV

Ideeller Träger:

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)

Postfach 10 05 64

50445 Köln

An Lyskirchen 14

50676 Köln

Tel. 0221/2 71 66-0

Fax 0221/2 71 66-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de

Verantwortlich: Steffen Kahnt

Redaktion: Joachim Dünkelmann

Realisation: Agentur Platz14, Krefeld

Herausgeber:

HSG Handels-Servicegesellschaft mbH

An Lyskirchen 14

50676 Köln

Kopie und Nachdruck, auch auszugsweise, sind ohne schriftliche Genehmigung der HSG untersagt.

Die Informationen wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität übernimmt der Anbieter jedoch keine Verantwortung. Jegliche Haftung ist ausgeschlossen. Zwischen dem Anbieter der Informationen und dem Nutzer kommt kein Auskunft- oder Informationsverschaffungsvertrag zustande. Die Bereitstellung der Informationen stellt weder ein Angebot auf Abschluss eines solchen Vertrages dar, noch kann in dem Verhalten des Anbieters die Annahme eines entsprechenden Vertragsangebotes des Nutzers gesehen werden.



BVT
Handelsverband
Technik

**Bundesverband Technik
des Einzelhandels e.V.**

An Lyskirchen 14
50676 Köln
Germany

Postfach 10 05 64
50445 Köln
Germany

Tel. +49 (0) 221 / 2 71 66-0
Fax +49 (0) 221 / 2 71 66-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de



KONSUMELEKTRONIK

TELEKOMMUNIKATION

INFORMATIONSTECHNIK

FOTO/IMAGING

ELEKTRO-HAUSGERÄTE

KÜCHEN

BELEUCHTUNG