

Köln, 20. Mai 2019

Das hitec Magazin und das Online-Portal hitec-magazin.de überzeugen künftig mit höherem Lesernutzen und verbesserter Orientierung. Zur Delegiertenversammlung des Handelsverband Technik (BVT) stellten der Krefelder Verlag PLATZ14 und der Kölner Verband das neue Layout und Screen-Design den Meinungsbildnern des Handels vor. *„Leseverhalten und Mediennutzung unterliegen einem ständigen Änderungsprozess. Print-Magazin und Online-Portal der hitec-Familie tragen dem mit ihrem neuen Outfit Rechnung“*, so **hitec-Objektleiter Jan Ritterbach**. *„Wir haben bei der Neugestaltung beider Medien den Lesernutzen in den Mittelpunkt gestellt. Das Ergebnis zeigt: Schnelle Informationsaufnahme und hochwertige redaktionelle Inhalte müssen kein Widerspruch sein.“* Nach dem Soft-Relaunch des Magazins mit sukzessiver Einführung neuer Elemente seit Jahresanfang geht am heutigen 20. Mai 2019 auch das neue Portal des Magazins unter www.hitec-magazin.de online.

Zentrale Elemente des neuen Online-Portals hitec-magazin.de sind jetzt neben dem aktuellen News-Bereich vertiefende, redaktionelle Beiträge. In ständig neuen Reportagen und Interviews werden Themen erarbeitet und Branchentrends ausgeleuchtet. Der auch bislang hochfrequentierte „Branchenkalender“ mit allen relevanten Messen, Veranstaltungen und Roadshow-Terminen wird im neuen Portal fortgeschrieben. Ebenfalls weiterhin verfügbar ist das umfangreiche News-Archiv, das Meldungen der letzten zehn Jahre über Stichwortsuche verfügbar macht.

Das hitec Magazin ist das offizielle Organ des Handelsverband Technik (BVT) und hat dadurch eine besondere Stellung und Bedeutung für die gesamte Branche. Das Fachmagazin richtet sich seit 1957 an alle Entscheider im Bereich Home- und Consumer Electronics. Seit 2004 ergänzt das Online-Portal hitec-magazin.de die hitec-Medienfamilie des BVT. Seit 2017 werden auch die Brancheninformationsdienste des BVT unter der Marke hitec veröffentlicht: Der 14-tägige Newsletter „hitec news“ rundet den Informationsmix des Verbandes ab.

Mediadaten von hitec Magazin und hitec-magazin.de finden Sie [hier](#).

Der **Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Fachhandels in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von 19.000 Einzelhandelsunternehmen mit 23.000 Arbeitsstätten und 100.000 Beschäftigten aus den Branchen Konsumelektronik, Mobil-/Telekommunikation, Informationstechnik, PC/Multimedia, Foto/Imaging, Elektro-Hausgeräte, Küchen und Beleuchtung. Der BVT ist dem Handelsverband Deutschland - HDE angeschlossen.

Weitere Informationen bei:

Steffen Kahnt (Geschäftsführer) Tel. 02 21 / 2 71 66 - 10
Joachim Dünkelmann Tel. 02 21 / 2 71 66 - 14
Franziska Köster Tel. 02 21 / 2 71 66 - 15

PRESS
SEM
ITTE
ILUN
G