BVT Handelsverband Technik

PRESSEMITTEILUNG

Technikmarkt 2026 unter Druck

„KI kann viel. Anfassen kann sie nicht."

Künstliche Intelligenz verändert, wie Kundinnen und Kunden Technik suchen und vergleichen. Den Kauf übernimmt sie aber noch lange nicht. Hier zählen weiterhin Beratung, Service und Vertrauen. Das berichtete der Bundesverband Technik des Einzelhandels (BVT) bei seinem Presseevent am **3. November 2026 in Köln**. *„KI kann vieles erklären. Aber sie kann kein Smartphone in die Hand geben, keinen Fernseher vorführen und keine Kaffeemaschine ausprobieren lassen. Genau hier liegt eine Stärke des stationären Handels: Kunden können Technik vor dem Kauf selbst erleben",* sagt **Steffen Kahnt**, BVT-Geschäftsführer.

Laut BVT-Schätzung geben die Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland 2026 voraussichtlich rund **45,5 Milliarden Euro** für Technische Gebrauchsgüter aus (2025: 46,9 Mrd. Euro), rund **3 % weniger** als im Vorjahr. Die Schätzung umfasst die Käufe privater Kunden (B2C). Kaufimpulse setzen etwa neue Smartphones, KI-PCs, Saugroboter und Kaffeegeräte für den Cold-Brew-Trend.

Neun von zehn informieren sich online

Rund neun von zehn Kunden informieren sich vor dem Technikkauf online, immer öfter mit ChatGPT & Co. Online stammt aber weniger als ein Prozent der Käufe aus KI-Weiterleitungen, und mit einer KI-Recherche kommt nach Einschätzung des Handels bislang höchstens jeder vierte Kunde ins Geschäft. *„Generative KI verändert die Customer Journey grundlegend: Sie beeinflusst, wie Konsumenten Produkte recherchieren, vergleichen und auswählen. Für Marken und Händler wird es deshalb zur zentralen Frage, wie sie im Zeitalter der KI sichtbar und relevant bleiben"*, sagt **Andreas Peplinski**, Director CSM bei NIQ. *„ChatGPT macht unsere Kunden schlauer. Aber die KI gibt kein Gerät in die Hand, stellt keine Rückfrage und repariert nichts. Wer gut vorbereitet zu uns kommt, will keine Wiederholung aus dem Chat, sondern echte Beratung und kann gleichzeitig die Technik auch live erleben."*, sagt **Frank Schipper**, Vorstandsvorsitzender des BVT und Technikhändler.

Weihnachtsgeschäft: weniger Impuls, mehr Planung

Für das Weihnachtsgeschäft inklusive Black Week erwartet der Handel ein Ergebnis zwischen leichtem Rückgang und Vorjahresniveau. Rabatte starten immer früher, Kunden planen bewusster. Der Fachhandel setzt deshalb auf die Kombination aus Angebot, Beratung und Service, von der Lieferung über die Installation bis zur Abholung online bestellter Ware im Markt. Deutliche Kritik übt der Verband an der EU-Regulierung: *„Brüssel fragt ständig, wie sich Bürokratie abbauen lässt. Mein Tipp: Einfach mal aufhören, neue zu produzieren! Bei den Verpackungsvorschriften haben Händler wegen des bürokratischen Irrsinns den Verkauf ins EU-Ausland eingestellt. Jetzt muss Brüssel zurückrudern. Erst den Handel ausbremsen und dann die eigenen Regeln reparieren – das ist doch absurd!",* so **Kahnt**.

TOP 10 Technik 2026

Ob Matratzenreiniger mit UV-Licht, ein TV-Sprachverstärker, mit dem man den Krimi wieder versteht, oder das erste Handy für Kinder: Die TOP 10 Technik 2026 zeigen Neuheiten, die den Alltag komfortabler machen, ausgewählt von Technikhändlern. *„ChatGPT kann Ihnen zehn Produkte auflisten. Unsere Händler haben zehn Produkte ausgesucht, die sie ihren eigenen Kunden mit gutem Gewissen empfehlen. Das ist der Unterschied"*, sagt **Franziska Köster**, stv. BVT-Geschäftsführerin. Die vollständige Liste finden Sie im Anhang.

Postfach 10 05 64 50445 Köln
An Lyskirchen 14 50676 Köln
Telefon (02 21) 2 71 66-0
Telefax (02 21) 2 71 66-20
E-Mail: bvt@einzelhandel-ev.de
Internet: www.bvt-ev.de

Der **Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Fachhandels in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von 19.000 Einzelhandelsunternehmen mit 23.000 Arbeitsstätten und 100.000 Beschäftigten aus den Branchen Konsumelektronik, Mobil-/Telekommunikation, Informationstechnik, PC/Multimedia, Foto/Imaging, Elektro-Hausgeräte, Küchen und Beleuchtung. Der BVT ist dem Handelsverband Deutschland - HDE angeschlossen.

Weitere Informationen bei:
Steffen Kahnt (Geschäftsführer) Tel. 02 21 / 2 71 66 – 10
Franziska Köster (stv. Geschäftsführerin) Tel- 02 21 / 2 71 66 - 15

Um Belege wird gebeten!